

METOD

Zombie-jakt

Zombie-jakt är en metod för att identifiera företeelser som "lever kvar" även om de inte längre tjänar sitt syfte. En zombie är något som tar plats från det nya och försvårar en förändring.

Att ge sig ut på "zombie-jakt", det vill säga att aktivt lista saker som är på utdöende gör det enklare för oss att hitta utrymme för utveckling. En zombie kan till exempel vara en sak, en process, ett beteende, en teknisk lösning eller ett tillvägagångssätt.

En zombie-jakt kan även ha ett tydligt framtidsperspektiv – vad tror vi kommer vara zombies om tio år? Eller om femtio år?

Exempel på zombies idag:

Faxen, att skicka underskrift via brev, fylla i pappersblanketter.

Exempel på vad som skulle kunna vara zombies om 15 år:

Att äga en bil, bensinstationer, engångsförpackningar, fysiska busskort.

När kan metoden användas?

Zombie-jakt kan användas som en gemensam aktivitet för en enhet eller avdelning. Genom att börja prata om zombies idag och i framtiden blir det enklare att gemensamt se vad ni kan sluta göra och vad som kommer behöva förändras framåt.



Exempel på vad the Institute for Futures Research 2006 trodde skulle vara zombies om 10-15 år.

TESTA METODEN



Antal personer: grupper på 3-5 personer

Material: Post-it-lappar, pennor

1. Välj ett eller flera områden för zombie-jakt, t ex socialt umgänge, offentliga platser, kommunikation, interna regler. Välj även ett eller flera tidsperspektiv, t ex idag och om 15 år.
2. Låt gruppen tillsammans skriva ner vad de ser för zombies idag och vad de tror är zombies om 15 år. Kan t ex göras på två blädderblockspapper.
3. Titta på era zombies och fundera på vad det kan innebära för er i er verksamhet? Eller i samhället i stort? Kan ni "begrava" några genom att göra på ett annat sätt?