

# Annonskostnader augusti- december 2025

Enligt EU:s mediefrihetsförordning ska offentliga aktörer – till exempel myndigheter, regioner och kommuner – årligen offentliggöra sina utgifter för annonsering.

Syftet med EU:s mediefrihetsförordning (European Media Freedom Act – EMFA) är att främja mediemångfald, skydda journalister och säkerställa att medieföretag kan verka oberoende – utan politisk eller ekonomisk påverkan.

Förordningen gäller från 8 augusti 2025.

**Under perioden 8 augusti-31 december 2025 har Region Kronoberg annonserat för 2 428 847 kronor (inklusive moms).**

Detta inkluderar:

- Platsannonser och informationsannonser,
- i sociala medier (till exempel Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat) och
- traditionella medier (både print och digitalt, till exempel Smålandsposten, Smålänningen, Lokaltidningen Alvesta).

Det gäller också för alla våra verksamheter: hälso- och sjukvård, Länstrafiken Kronoberg, regional utveckling samt stöd- och serviceverksamheterna.