

SMARTa mål?

Övning till studiecirkel om Gröna Kronoberg.

- Målet för projektet är ökad konkurrenskraft.
- Målet med projektet är att minst 50 % av de deltagande företagen ska nyanställa vid projektslut.
- Målet med projektet är att stärka vindkraftsprojektörernas medvetenhet om vad det lokala och regionala näringslivet kan erbjuda.
- Målet är att den småländska andelen av nationella FoU-resurser för branschen ska öka från idag 5-10 % till 20 % år 2020.
- Projektets mål är att öka andelen behöriga till gymnasieskolans nationella program på de grundskolor som deltar i projektet.
- Målet är att naturvärdena har ökat i området
- Projektets mål är att minst 5000 elever är aktiva i projektet med spridning över hela länet.
- Målet med projektet är att kunskapsnivån höjs om innovationsstödsystemets stödresurser och förståelsen för olika företagskulturer ökar.
- Målsättningen är att metoden efter projektets genomförande ska vara implementerad på samtliga kommuners IM-program.
- Projektets huvudmål är att 2020 vara en exportmogen destination enligt Visit Swedens kriterier.