

Avsedd för
Region Kronoberg

Dokumenttyp
Rapport

Datum
Oktober, 2016

KULTURVANOR I KRONOBERG

KULTURVANEUNDERSÖKNINGEN 2016

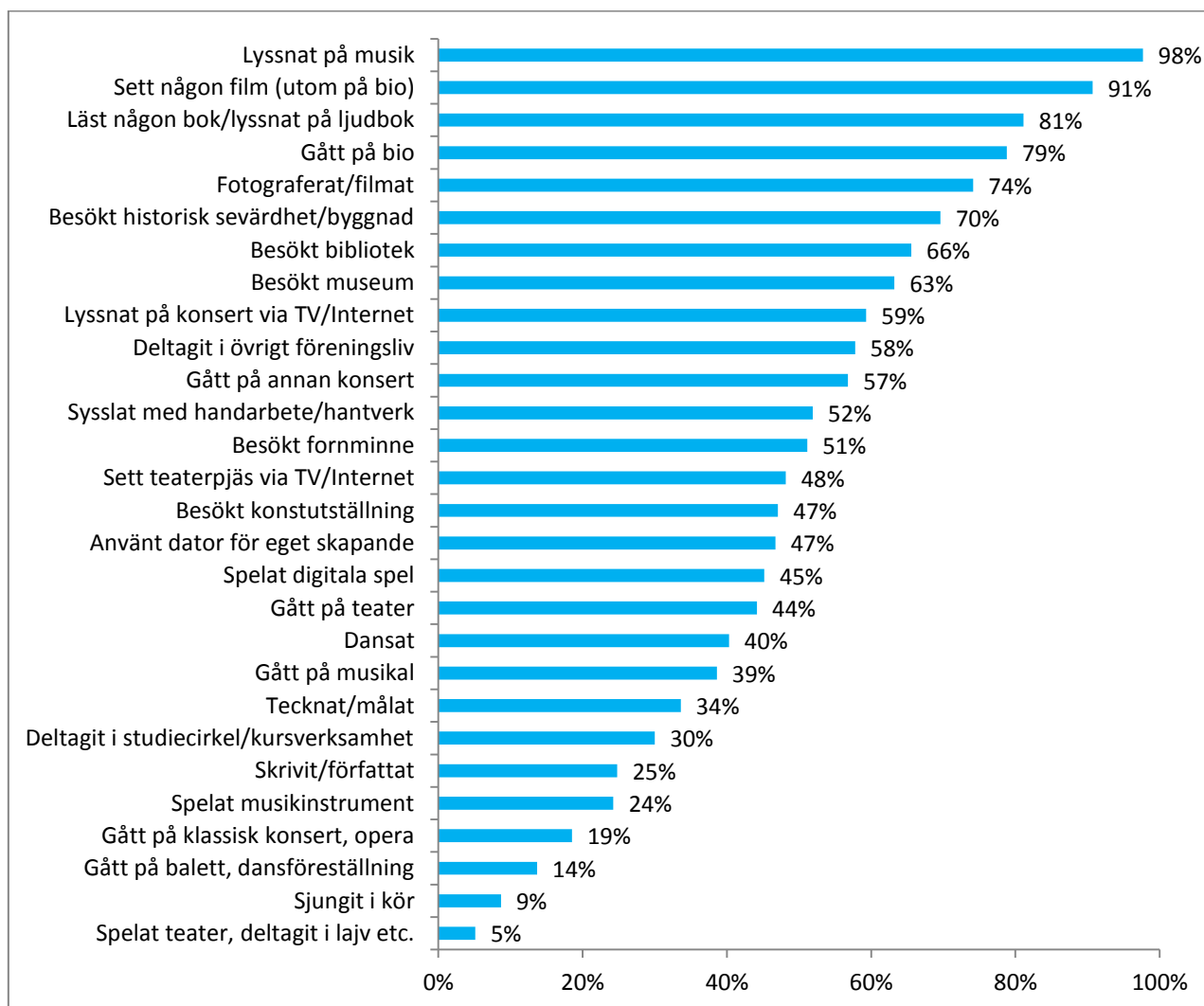


SAMMANFATTNING

Region Kronoberg gav under sommaren 2016 Ramböll i uppdrag att genomföra en undersökning gällande kulturvanor bland de boende i Region Kronoberg för att kunna anpassa den förda kulturpolitiken. Syftet med kulturvaneundersökningen är att bidra till en bättre bild av hur invånarna i Region Kronoberg konsumerar och upplever kultur i olika former. Mätningen genomfördes genom telefonintervjuer under juli/augusti 2016 och baserades på ett slumpmässigt urval där 1500 respondenter i Region Kronoberg svarade på enkäten i telefon. Undersökningen genomfördes samtidigt i Skåne, Blekinge och Jönköpings län i syfte att ta reda på hur kulturvanorna ser ut i de angränsande länen och möjliggöra jämförelser.

De mest populära aktiviteterna i Kronoberg är att lyssna på musik, se på film och läsa en bok eller lyssna på ljudbok. Högt på listan hamnar även att gå på bio och fotografera eller filma. De tre vanligaste aktiviteterna utövas även oftast. I jämförelse med snittet för Sveriges befolkning skiljer sig kronobergsbornas kulturvanor gällande en rad aktiviteter.

Figur 1: Kronobergs kulturvanor



Betydligt fler av respondenterna i Kronoberg har gått på bio än snittet i riket och de fotograferar eller filmar även något mer. De besöker även bibliotek och konstutställningar i större utsträckning samt ägnar sig åt skapande kulturaktiviteter såsom att syssla med hantverk/handarbete, spela musikinstrument eller teckna mer än snittet för Sverige. I övrigt spenderar kronobergsborna mindre tid än invånare i resten av landet på böcker och att dansa.

Resultaten i Region Kronoberg visar på att de yngre åldersgrupperna generellt ägnar sig åt kulturella aktiviteter i större utsträckning än de äldre. De yngre tenderar att ägna betydligt mer tid åt att exempelvis fotografera/filma, gå på bio, spela digitala spel och använda datorn för eget skapande än de äldre. De spenderar även mer tid åt att teckna/måla, dansa, spela musikinstrument och författa eller skriva. De äldre ägnar sig åt sin sida mer åt att se på teaterpjäser via TV/internet eller gå på klassisk konsert/opera.

Kvinnor är generellt mer kulturellt aktiva än män när det gäller de flest aktiviteterna. Särskilt markanta skillnader urskiljs gällande att läsa böcker/lyssna på ljudbok, fotografera eller filma och besöka bibliotek, museum eller konstutställningar som utövas mer av kvinnorna. Generellt sett tenderar högre utbildning korrelera med högre kulturell aktivitet i Kronoberg. Bland annat återfinns skillnader gällande att läsa/ lyssna på ljudbok, gå på bio och fotografera eller filma.

De aktiviteter som är minst populära i Kronoberg är att gå på klassisk konsert/opera, gå på balett eller dansföreställning, sjunga i kör och spela teater eller delta i lajv. Resultaten i Kronoberg ligger i linje med övriga Sveriges där de ägnar sig endast en procent mer än snittet åt att gå på klassisk konsert/opera, balett/dansföreställning eller spela teater/delta i lajv.

De kulturella aktiviteter som respondenterna i Kronoberg sysslar med i större utsträckning än övriga är istället att se på film, gå på bio, syssla med hantverk, besöka bibliotek och se en teaterpjäs via TV/internet i Kronoberg än i de övriga regionerna.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Bakgrund och syfte	5
1.1	Syfte	5
2.	Metod	6
3.	Resultat	7
3.1	Konsumtion av musik och film är de kulturella aktiviteter som Kronobergsborna ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna.	7
3.2	Kulturvanorna i olika åldersgrupper samt inkomst- och utbildningsnivå	9
3.2.1	Ålder	9
3.2.2	Kön	9
3.2.3	Utbildning	10
3.2.4	Inkomst	10
3.3	De fem vanligaste kulturellerade aktiviteterna i Kronoberg	11
3.4	Vanligt förekommande aktiviteter i Kronoberg	13
3.5	Inte lika vanliga aktiviteter i Kronoberg	15
3.6	Mindre populära aktiviteter i Kronoberg	17
3.7	Minst populära aktiviteter i Kronoberg	19
3.8	Aktiviteter i åldersgruppen 16-29 år	21
3.9	Nya kulturvanor	22
3.10	Jämförelse mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg	23
3.11	Topp fem gemensamma aktiviteter i Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg	24
4.	Bakgrundsvariabler	25

TABELLFÖRTECKNING

Figur 1: Kronobergs kulturvanor	2
Figur 2: Tabell med förklaringar gällande undersökningens bakgrundsvariabler	6
Figur 3: Kronobergs kulturvanor	7
Figur 4: Hur ofta aktiviteterna utövas i Kronoberg.....	8
Figur 5: Kronobergs fem vanligaste kulturella aktiviteter	11
Figur 6: Kronobergs fem vanligaste aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	12
Figur 7: Kronobergs vanligt förekommande kulturaktiviteter	13
Figur 8: Kronobergs vanligt förekommande kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	14
Figur 9: Kronobergs inte lika vanliga kulturaktiviteter.....	15
Figur 10: Kronobergs inte lika vanliga kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	16
Figur 11: Kronobergs mindre populära kulturaktiviteter	17
Figur 12: Kronobergs mindre populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	18
Figur 13: Kronobergs minst populära kulturaktiviteter.....	19
Figur 14: Kronobergs minst populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	20
Figur 15: Kronobergs kulturvanor i åldersgruppen 16-29 år i relation till Kronobergs genomsnitt	21
Figur 16: Nya kulturvanor i Kronoberg efter ålder	22
Figur 17: Jämförelse av gemensamma kulturvanor mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg.....	23
Figur 18: Jämförelse av topp fem gemensamma kulturella aktiviteter.....	24

BILAGOR

Bilaga 1

Enkätfrågor

1. BAKGRUND OCH SYFTE

Region Kronoberg gav under sommaren 2016 Ramböll i uppdrag att genomföra en undersökning gällande kulturvanor bland de boende i Region Kronoberg för att kunna anpassa den förda kulturpolitiken. Att på detta sätt följa hur medborgarna konsumerar och deltar i kulturlivet är avgörande för att säkerställa att kulturpolitiken kommer medborgarna till godo. Då mycket av kulturpolitiken idag sker på regional basis är det relevant för en regional aktör att följa resultaten. Det finns också skäl att komplettera de undersökningar som görs på riksnivå då de inte alltid är fullt överförbara på det regionala perspektivet.

Genom att stärka den egna kunskapen om hur kulturvanorna ser ut ska Region Kronoberg kunna generera ökade förutsättningar för medborgarna att ta del av och medverka i kulturlivet.

1.1 Syfte

Syftet med kulturvaneundersökningen är att bidra till en bättre bild av hur invånarna i Kronoberg konsumerar och upplever kultur i olika former. Region Kronoberg vill uppdatera sin kunskap kring hur kultur produceras och konsumeras, inte minst för att kunna bedöma effekterna av den förda kulturpolitiken.

För att stärka sin kunskap vill Region Kronoberg komplettera undersökningen med en utblick i angränsande regioner för att kunna undersöka intressant skillnader och likheter. Det kan ge underlag för jämförande analyser kring hur den regionalt förda kulturpolitiken påverkar publikens kulturvanor.

2. METOD

Mätningen genomfördes genom telefonintervjuer under juli/augusti 2016. Telefonundersökningen gjordes genom ett slumpmässigt urval där 1500 respondenter i Kronoberg svarade på enkäten. Frågorna i enkäten togs fram av Region Kronobergs kulturstab (se Appendix). Norstat genomförde datainsamlingen på uppdrag av Ramböll.

Analysen av data genomfördes i statistikprogrammet SPSS. En viktvariabel har använts i analysen som är viktad mot ålder och kön, för att kunna få en jämn svarsfördelning. Variablerna gällande kulturaktiviteter kodades om till nya binära variabler, med svarsalternativen att man har ägnat sig åt aktiviteten någon gång de senaste tolv månaderna eller att man inte har ägnat sig åt den alls.

Utbildningsvariabeln och inkomstvariabeln trikotomiserades för att kunna visa på låg, medel och hög utbildning respektive inkomst. Se tabell nedan för hur gränserna har dragits. Gränserna för inkomstvariabeln har tagits fram i dialog med SCB.

Figur 2: Tabell med förklaringar gällande undersökningens bakgrundsvariabler

Ursprunglig variabel	Trikotomiserad variabel	Ursprunglig variabel	Trikotomiserad variabel
UTBILDNING	UTBILDNING	INKOMST	INKOMST
Avslutat grundskola/realskola	Låg	0-100.000 SEK	Låg
Avslutat gymnasium	Medel	100.001-200.000 SEK	Låg
Avslutat folkhögskola	Medel	200.001-300.000 SEK	Medel
Avslutat högskola/universitet, 40 poäng (60 poäng nya systemet) eller mindre	Hög	300.001-400.000 SEK	Medel
Avslutat högskola/universitet, mer än 40 poäng	Hög	400.001-500.000 SEK	Hög
		500.001-600.000 SEK	Hög
		600.001-700.000 SEK	Hög
		700.001-800.000 SEK	Hög
		800.001 SEK eller mer	Hög

Frekvenstabeller och korstabuleringar mot bakgrundsvariablerna har tagits fram. Korstabuleringarna signifikantestades. Skillnader som är signifikanta på en nivå på 1 procent eller lägre har märkts med två asterisker (**) och skillnader som är signifikanta på en nivå på 5 procent eller lägre har märkts med en asterisk (*) i rapportens tabeller. De siffror som i tabellerna inte är märkta med någon asterisk är inte signifikanta på 5 procentsnivå eller lägre.

Mätningen har, i största möjlighet, jämförts med siffror från SOM-institutets mätning från 2016. För jämförelsen har vi använt oss av SOM-rapport 2016:17 *Kulturvanor i Sverige*.

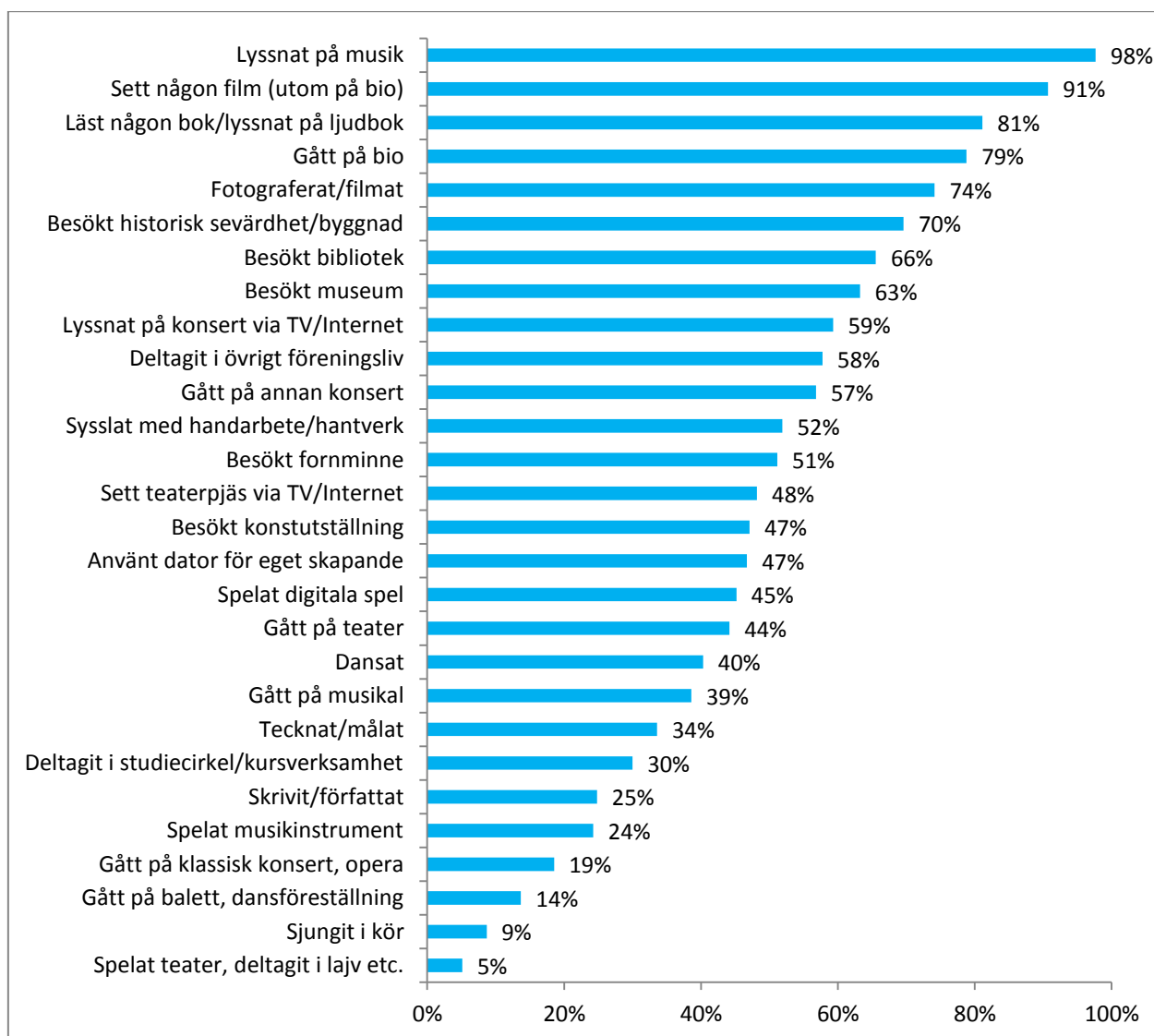
3. RESULTAT

3.1 Konsumtion av musik och film är de kulturella aktiviteter som kronobergsborna ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna.

Enligt undersökningen är de mest populära aktiviteterna i Kronoberg att lyssna på musik, se på film och läsa en bok eller lyssna på ljudbok. Högt på listan hamnar även att gå på bio och fotografera eller filma. De tre vanligaste aktiviteterna utövas även oftast. Nästan samtliga respondenter uppger att de lyssnar på musik flera gånger i veckan.

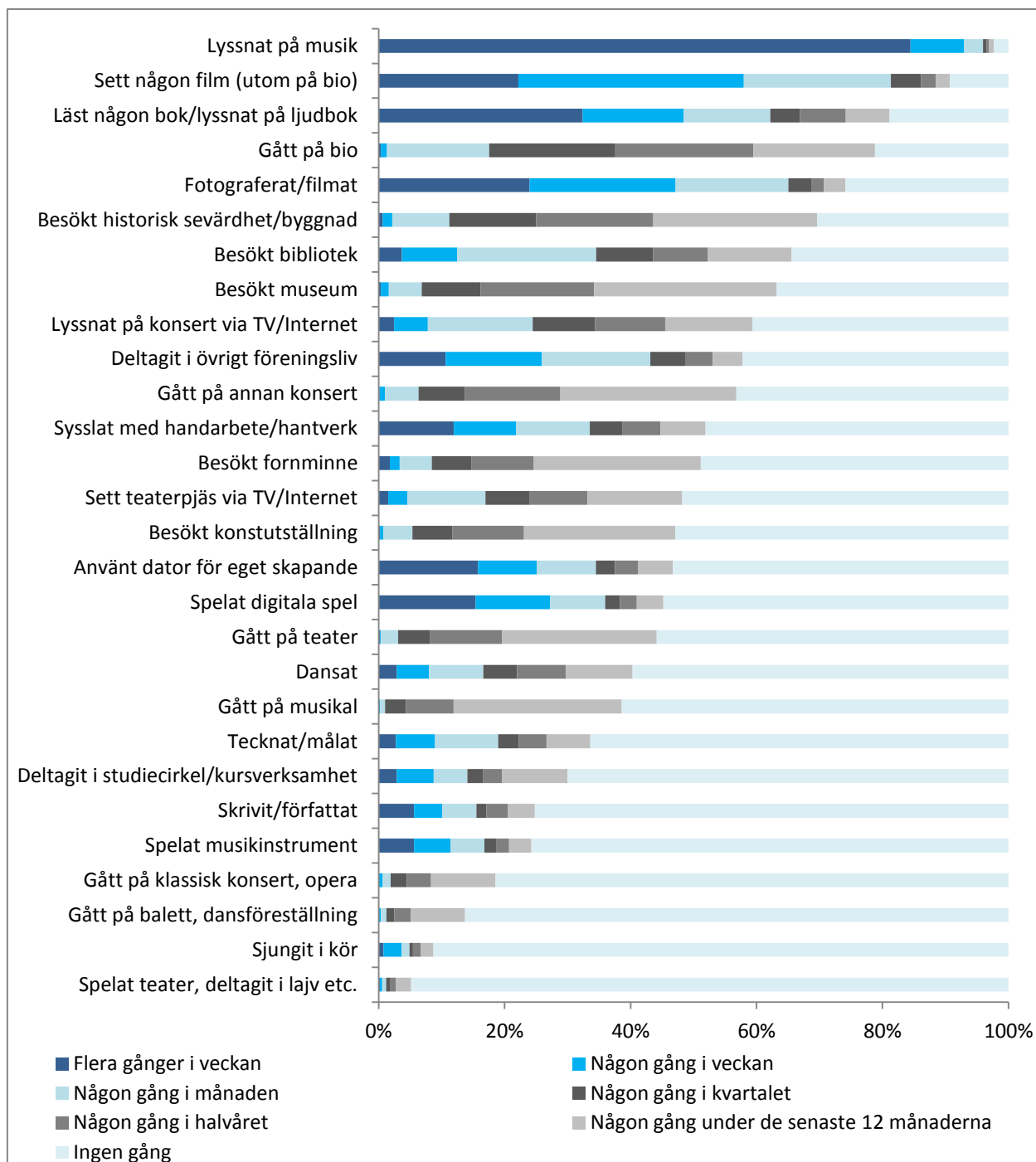
I jämförelse med snittet för Sveriges befolkning skiljer sig kronobergsbornas kulturvanor gällande en rad aktiviteter. Betydligt fler av respondenterna i Kronoberg har gått på bio än snittet i riket och de fotograferar eller filmar även något mer. De besöker även bibliotek och konstutställningar i större utsträckning samt ägnar sig åt skapande kulturaktiviteter såsom att syssla med hantverk/handarbete, spela musikinstrument eller teckna mer än snittet för Sverige. I övrigt spenderar kronobergsborna mindre tid än invånare i resten av landet på böcker och att dansa.

Figur 3: Kronobergs kulturvanor



Det framgår också av resultaten att aktiviteter som att använda datorn för eget skapande och spela digitala spel är aktiviteter som utövare gärna gör någon eller flera gånger i veckan även om det inte är bland de mest populära aktiviteterna. Även kulturella aktiviteter som att syssla med handarbete eller hantverk, spela musikinstrument och skriva eller författa lockar frekvent utövande.

Figur 4: Hur ofta aktiviteterna utövas i Kronoberg



3.2 Kulturvanorna i olika åldersgrupper samt inkomst- och utbildningsnivå

En analys av kulturvanorna i olika åldersgrupper, utbildningsgrad, inkomstnivå och kön kan bidra till fördjupad förståelse för hur Kronobergs invånare konsumerar kultur. Här nedan redovisas resultaten nedbrutna på respektive bakgrundsvariabel.

3.2.1 Ålder

Resultaten i Region Kronoberg visar på att de yngre åldersgrupperna generellt ägnar sig åt kulturella aktiviteter i större utsträckning än de äldre. Framförallt kan skillnader urskiljas kring aktiviteter kopplade till teknik och eget skapande. De yngre tenderar att ägna betydligt mer tid åt att exempelvis fotografera/filma, gå på bio, spela digitala spel och använda datorn för eget skapande än de äldre. De spenderar även mer tid åt att teckna/måla, dansa, spela musikinstrument och författa eller skriva. De äldre ägnar sig åt sin sida mer åt att se på teaterpjäser via TV/internet eller gå på klassisk konsert/opera.

16-29 år

Den yngsta åldersgruppen i Kronoberg ägnar framförallt sin tid åt att lyssna på musik, se på film och gå på bio. Därutöver spenderar de tid åt att läsa böcker/lyssna på ljudbok och att fotografera eller filma. Den yngsta gruppen utmärker sig som mer aktiva än de övriga är gällande teknikrelaterade aktiviteter och aktiviteter relaterade till eget skapande. Det innefattar bland annat att spela digitala spel, gå på bio, fotografera/filma, teckna/måla, dansa, spela musikinstrument och författa eller skriva. Den yngsta åldersgruppen är dock mindre benägen att titta på teater via TV/internet eller gå på klassisk konsert/opera som är mer populärt bland de äldre åldersgrupperna.

30-49 år

Respondenterna mellan 30-49 år intresserar sig för många av de aktiviteter som den yngsta åldersgruppen ägnar sig åt. De lyssnar på musik, ser på film, läser/lyssnar på böcker, går på bio och fotograferar eller filmar i stor utsträckning. De spelar även digitala spel betydligt mer än de äldre åldersgrupperna. Därutöver utgör de den grupp som är mest benägen att besöka bibliotek, historiska sevärdheter, fornminnen och delta i föreningsliv medan de är minst benägna att besöka en konstatställning eller lyssna på en konsert via TV/internet.

50-64 år

Denna åldersgrupp är mindre aktiv än de yngre grupperna. De ägnar sig exempelvis i mindre utsträckning än de yngre åt att gå på bio, filma/fotografera, besöka bibliotek, använda datorn för eget skapande eller spela digitala spel. De är dessutom den grupp som är minst benägen att delta i studiecirkel/kursverksamhet eller delta i annat föreningsliv. Å andra sidan är de mest aktiva gällande aktiviteter såsom att besöka museum, gå på konstatställning, gå på musikal och lyssna på konsert via TV/internet. I övrigt spenderar även denna grupp sin tid åt att lyssna på musik, se på film och läsa böcker eller lyssna på ljudbok.

65-85 år

Den äldsta gruppen i Kronoberg är generellt sett mindre kulturellt aktiv. Bortsett från att lyssna på musik spenderar de exempelvis mindre tid åt de fem mest populära aktiviteterna. Gruppen är även minst benägen att besöka museum, bibliotek, historiska sevärdheter och gå på konsert. De är även mindre intresserade av teknikrelaterade och skapande kulturella aktiviteter såsom att använda datorn för eget skapande, att spela digitala spel och att teckna/måla, spela musikinstrument, dansa och författa eller skriva. Den äldsta gruppen ägnar i sin tur mer tid än övriga åt att gå på klassisk konsert och att se på teater via TV/internet.

3.2.2 Kön

Det råder signifikanta skillnader mellan könsens kulturella aktivitetsnivå i Kronoberg där kvinnor är betydligt mer benägna att ägna sig åt kulturella aktiviteter. Särskilt markanta skillnader urskiljs gällande att läsa böcker/lyssna på ljudbok, fotografera eller filma och besöka bibliotek, museum eller konstatställningar. Olika former av scenkonst såsom teater, musikaler, klassisk konsert/opera, dansföreställningar och balett är betydligt mer vanligt förekommande bland kvinnor, liksom skapande aktiviteter som att dansa, teckna/måla, skriva/författa och sjunga i kör. Männen däremot, är något mer benägna än kvinnor att gå på konsert, använda datorn för eget skapande och spela digitala spel även om det inte råder några signifikanta skillnader för dessa aktiviteter.

3.2.3 Utbildning

Generellt sett tenderar högre utbildning korrelera med högre kulturell aktivitet i Kronoberg med signifikanta skillnader i de flesta aktiviteter. Bland annat återfinns skillnader gällande att läsa/ lyssna på ljudbok, gå på bio och fotografera eller filma. Det är också mer vanligt bland högutbildade att ta del av scenkonst och att ägna sig åt aktiviteter som att teckna/måla, författa/skriva, spela musikinstrument, sjunga i kör och dansa. Även att besöka bibliotek, museum, fornminnen och historiska sevärdheter är mer vanligt ju högre utbildning respondenten har. Bland de aktiviteter där utbildning tenderar att ha mindre betydelse återfinns att lyssna på musik, att syssla med hantverk eller handarbete, delta i studiecirkel, se på teater via TV/internet och att själv delta i teaterspel eller lajv.

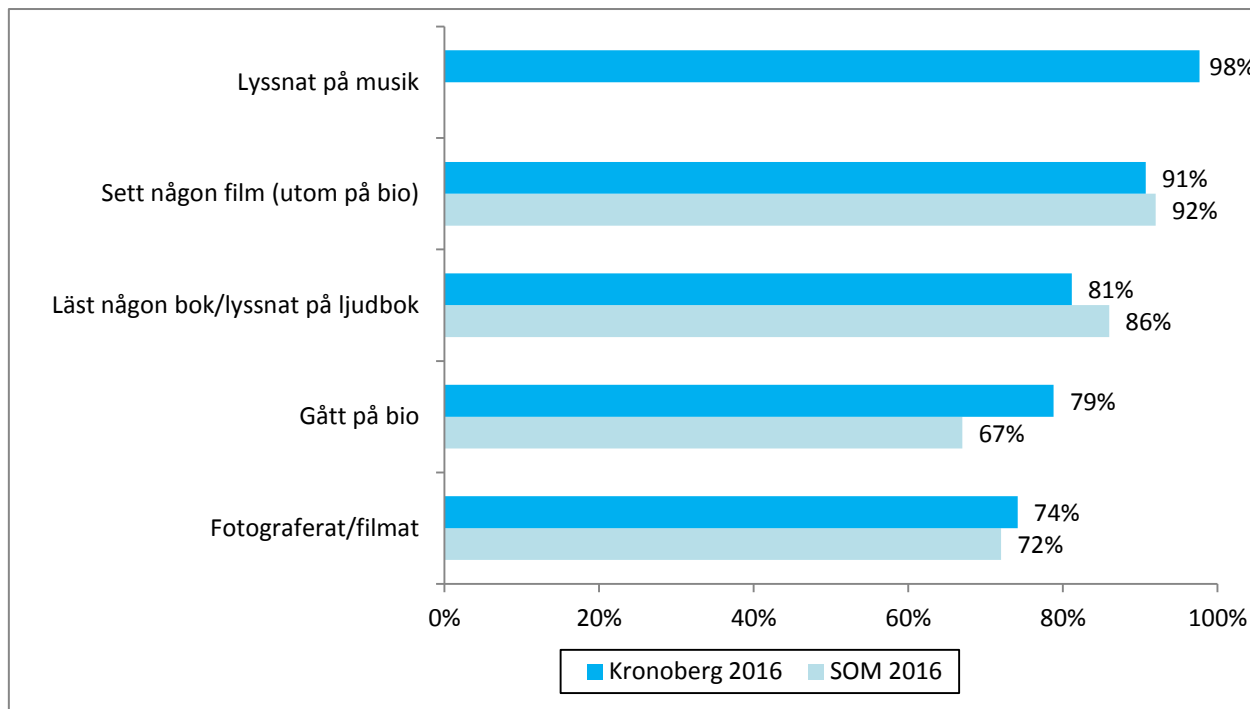
3.2.4 Inkomst

Inkomst har inte lika stor påverkan som utbildning på utövande av kulturella aktiviteter. Däremot tenderar högre inkomst att vara förenat med högre kulturell aktivitetsnivå. Signifikanta skillnader urskiljs bland annat gällande att se på film, gå på bio och filma eller fotografera där de med högre inkomst är mer aktiva. De med högre inkomst besöker också historiska sevärdheter, fornminnen och konstupställningar i större utsträckning än medel- eller låginkomsttagare. Även att gå på musikal, klassisk konsert/opera eller annan konsert är mer vanligt bland höginkomsttagare. Bland de aktiviteter där inkomst har mindre signifikant samband återfinns att lyssna på musik, läsa böcker/lyssna på ljudbok, besöka bibliotek och delta i studiecirkel/kursverksamhet. Inte heller att gå på teater/se på teater via TV/internet, gå på dansföreställning/opera eller att själv dansa, sjunga i kör eller spela musikinstrument påverkas signifikant av inkomstnivå

3.3 De fem vanligaste kulturrelaterade aktiviteterna i Kronoberg

De fem kulturella aktiviteter som kronobergsborna ägnar mest tid åt är även bland de mest populära i övriga Sverige. Kronobergsborna ser dock på film och läser böcker/lyssnar på ljudbok i något mindre utsträckning än övriga Sverige men går på bio och fotograferar eller filmar desto mer.

Figur 5: Kronobergs fem vanligaste kulturella aktiviteter



Gällande den mest populära aktiviteten, att lyssna på musik råder endast signifikanta skillnader mellan åldersgrupperna. Varken kön, utbildning eller inkomst visar några skillnader av betydelse. Att lyssna på musik är den mest populära kulturaktiviteten oavsett ålder men det är mer vanligt ju yngre respondenten är.

Bilden ser något annorlunda ut avseende att se på film i Kronoberg. Gällande denna aktivitet återfinns signifikanta skillnader för ålder, utbildning och inkomst. Respondenten tenderar att se mer på film ju yngre respondenten är och ju högre utbildning och inkomst respondenten har. Vilket kön respondenten är av visar sig dock inte ha någon signifikant betydelse.

Vilka som läser böcker eller lyssnar på ljudbok skiljer sig framförallt åt gällande kön och utbildning. Det är signifikant fler kvinnor än män och fler högutbildade än låg- och medelutbildade som ägnar sig åt aktiviteten. Det råder däremot inga signifikanta skillnader gällande vilken ålder eller inkomst respondenten har.

När det gäller att gå på bio råder det signifikanta skillnader mellan flera gruppindelningar. Det tenderar framförallt vara de yngre som väljer att ägna sig åt aktiviteten medan de mellan 50-64 och 65-85 år är något mindre benägna att ägna sig åt aktiviteten. Därtill är det mer vanligt bland högutbildade än låg- och medelutbildade och de med hög inkomst i jämförelse med låg- och medelinkomsttagare. Det råder däremot inga signifikanta skillnader mellan kvinnor och män.

Att filma eller fotografera är även det signifikant mer populärt hos de yngre respondenterna med avtagande intresse ju äldre respondenten är. Framförallt den äldsta gruppen tenderar att fotografera eller filma mindre än de övriga. Det råder även signifikanta skillnader för övriga variabler där det är mer vanligt ju högre inkomst och utbildningsnivå respondenten har och kvinnor är mer benägna än män att fotografera eller filma.

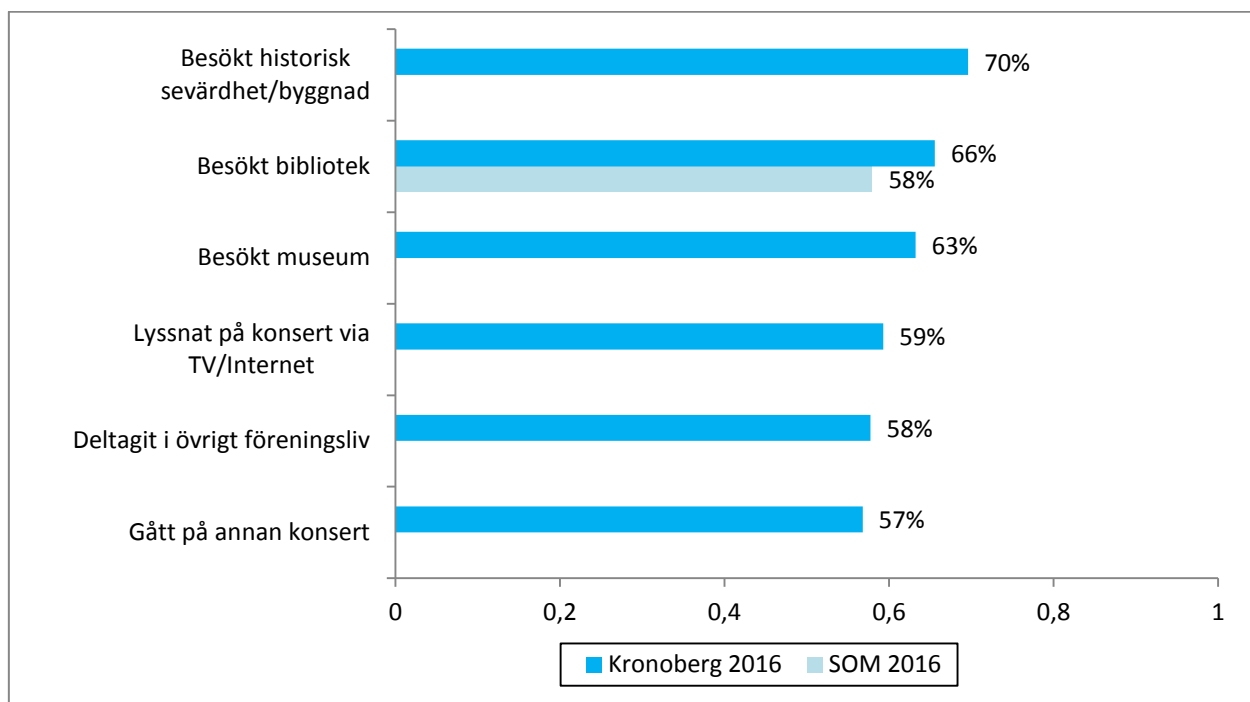
Figur 6: Kronobergs fem vanligaste aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Lyssnat på musik n=1500	Sett någon film (utom på bio) n=1500	Läst någon bok/lyssnat på ljudbok n=1500	Gått på bio n=1500	Fotograferat/filmat n=1500
Totalt	98	91	81	79	74
Ålder					
16-29 år	99**	97**	82	92**	82**
30-49 år	99**	94**	83	86**	81**
50-64 år	97**	92**	83	75**	74**
65-85 år	95**	78**	77	61**	57**
Kön					
Man	98	91	75**	78	70**
Kvinna	98	91	87**	79	78**
Utbildning					
Låg	96	80**	70**	62**	61**
Medel	98	92**	76**	79**	73**
Hög	98	94**	91**	86**	82**
Inkomst					
Låg	98	87*	79	67**	67**
Medel	97	92*	82	82**	77**
Hög	99	94*	83	88**	78**

3.4 Vanligt förekommande aktiviteter i Kronoberg

I jämförelse med Sverige i övrigt besöker invånarna i Kronobergsregionen bibliotek i större utsträckning. De andra vanligt förekommande kulturaktiviteterna är att besöka historisk sevärdhet/byggnad, besöka museum, lyssna på konsert via TV/internet, delta i övrigt föreningsliv och gå på konsert.

Figur 7: Kronobergs vanligt förekommande kulturaktiviteter



Att besöka historiska sevärdheter eller byggnader är signifikant mer vanligt bland de mellan 30-49 år och 50-64 år och minst vanligt för den äldsta gruppen. Det råder även signifikanta skillnader gällande utbildning och inkomst där det är betydligt mer vanligt bland högutbildade i relation till medel- och lågutbildade och de med högre inkomst tenderar att ägna sig mer åt aktiviteten än övriga. Gällande kön råder dock inte någon signifikant skillnad i intresset för aktiviteten.

Gällande att besöka bibliotek råder signifikanta skillnader för variablerna ålder, kön och utbildning. Det är mer vanligt ju yngre respondenten är med tydlig skillnad mellan de två yngsta och de två äldsta åldersgrupperna. Det förekommer betydligt mer bland kvinnor än män och blir mer vanligt ju högre utbildning respondenten har. Huruvida respondenten är hög-, medel- eller låginkomsttagare visar dock inget signifikant samband.

Vilka som besöker museum skiljer sig signifikant åt på samtliga variabler. Liksom för historiska sevärdheter är det främst de mellan 30-49 år och 50-64 år som lockas av aktiviteten och det är ett signifikant samband kopplat till högre utbildning och inkomst och i hur hög utsträckning respondenten har ägnat sig åt aktiviteten. Att besöka museum skiljer sig åt mellan könen där betydligt fler kvinnor än män är benägna att ägna sig åt aktiviteten.

De som lyssnar på konsert via TV/internet skiljer sig åt avseende ålder och utbildning med viss signifikans. Det är mest vanligt bland de mellan 50-64 år, följt av den yngsta åldersgruppen. Minst vanligt förekommande är det att bland de mellan 30-49 år. Det är därtill mer vanligt ju högre utbildning respondenten har. Det råder dock ingen signifikans avseende kön eller inkomst, även om de med högre inkomst tenderar att lyssna något mer än de med lägre inkomst.

Att delta i föreningsliv är en aktivitet med signifikanta skillnader gällande alla variabler förutom kön. Det är främst förekommande bland de mellan 30-49 år medan det är mindre populärt bland de mellan 50-64 år och de mellan 16-29 år. Aktiviteten är även mer vanlig ju högre utbildning och inkomst respondenten har.

Det är signifikant mindre vanligt för den äldsta gruppen i Kronoberg att gå på konsert och det råder även signifikanta skillnader gällande utbildning och inkomst. Det är betydligt mer vanligt ju högre utbildning respondenten har och det är betydligt mer populärt hos höginkomsttagare än låg- och medelinkomsttagare. Mellan könen råder däremot inga skillnader gällande att gå på konsert.

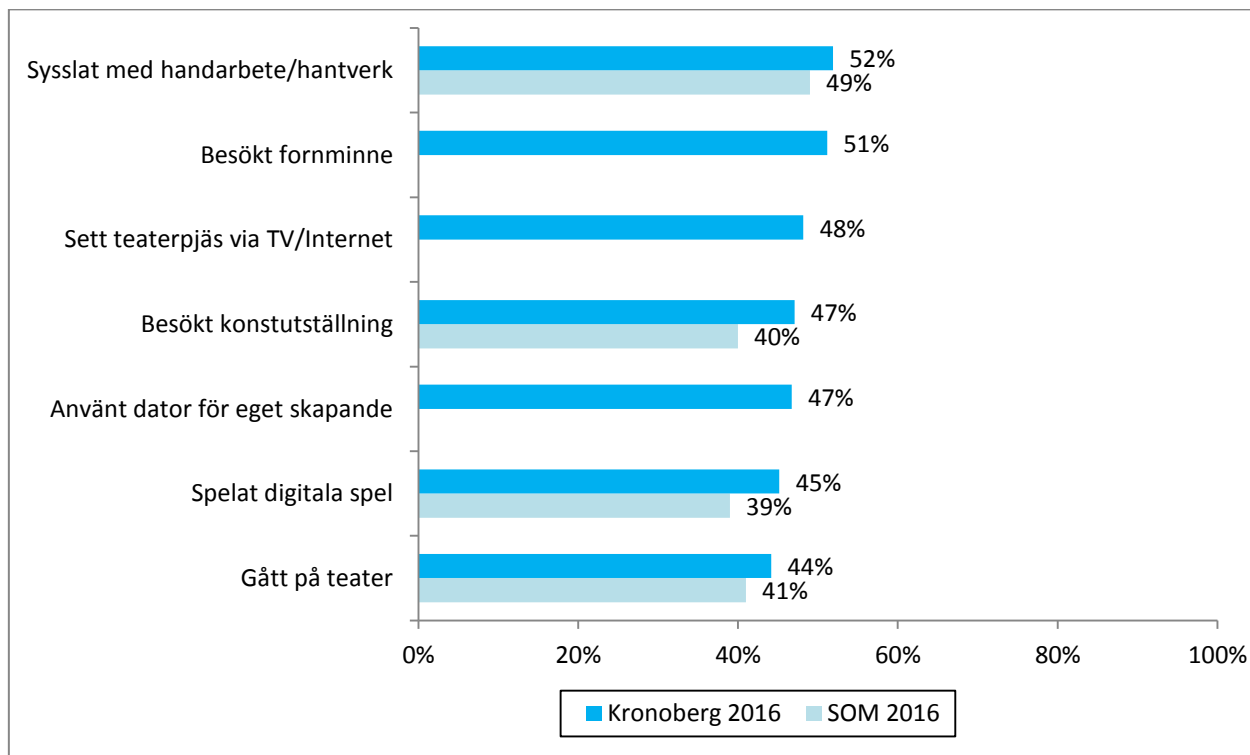
Figur 8: Kronobergs vanligt förekommande kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Besökt historisk sevärdhet/byggnad n=1500	Besökt bibliotek n=1500	Besökt museum n=1500	Lyssnat på konsert via TV/Internet n=1500	Deltagit i övrigt föreningsliv n=1500	Gått på annan konsert n=1500
Totalt	70	66	63	59	58	57
Ålder						
16-29 år	69**	70**	61**	61*	53**	64**
30-49 år	76**	73**	67**	55*	65**	58**
50-64 år	73**	60**	68**	65*	52**	62**
65-85 år	59**	57**	56**	58*	59**	44**
Kön						
Man	68	56**	60*	60	60	55
Kvinna	71	75**	66*	59	56	59
Utbildning						
Låg	52**	48**	44**	53*	47**	40**
Medel	65**	60**	59**	58*	56**	55**
Hög	84**	79**	77**	64*	64**	65**
Inkomst						
Låg	57**	63	53**	57	54**	47**
Medel	73**	67	65**	58	60**	61**
Hög	84**	61	76**	65	68**	63**

3.5 Inte lika vanliga aktiviteter i Kronoberg

När det kommer till de inte lika vanliga aktiviteterna i Kronoberg är kronobergsborna mer aktiva än övriga Sverige. De ägnar mer tid åt att syssla med handarbete/hantverk och gå på teater och spenderar betydligt mer tid åt att besöka konstutställningar och spela digitala spel än snittet i landet. Bland de andra inte lika vanliga aktiviteterna i Kronoberg återfinns att besöka fornminnen, se teaterpjäs via TV/internet och använda datorn för eget skapande.

Figur 9: Kronobergs inte lika vanliga kulturaktiviteter



Att syssla med handarbete eller hantverk är en aktivitet som utövas i nästan lika stor utsträckning inom samtliga åldersgrupper. Det råder inte heller någon signifikant skillnad gällande utbildning eller inkomst även om det är något mer vanligt ju högre utbildningsnivå respondenten har. Gällande kön råder dock signifikant skillnad där det är betydligt fler kvinnor som ägnar sig åt handarbete eller hantverk. För denna aktivitet kan det dock vara lämpligt att ha i åtanke att hantverk eller handarbete kan vara yrkesarbete för en del av respondenterna.

Vilka som besöker fornminnen skiljer sig däremot mer åt. Det är mest populärt bland de mellan 30-49 år och de mellan 50-64 år och minst populärt bland de yngsta. Därtill råder signifikanta skillnader för utbildning där det är betydligt mer vanligt hos de högutbildade än de låg- och medelutbildade. Även inkomst spelar in där högre inkomst korrelerar med högre antal besökare. Om respondenten är kvinna eller man har dock ingen signifikant betydelse för aktiviteten.

Oavsett om respondenten går på teater eller ser en pjäs via TV/internet är det signifikant mer vanligt ju äldre respondenten är. Det är även signifikant mer vanliga aktiviteter bland kvinnor än män. Aktiviteterna skiljer sig dock åt gällande utbildning där utbildningsnivå är av signifikant betydelse för att gå på teater men inte för att se en teaterpjäs via TV/internet. Att gå på teater är betydligt mer vanligt bland högutbildade än låg- och medelutbildade. Vilken inkomst respondenten har är dock inte av signifikans, varken för att gå på teater eller se på teater via TV/internet.

Att besöka en konstutställning är framförallt en aktivitet som de mellan 50-64 år ägnar sig åt och det råder signifikanta skillnader kring alla variabler. Det är mer vanligt bland kvinnor än män i Kronoberg och det är markant fler besökare bland de med hög utbildning än de med medel eller låg utbildning. Även inkomst är betydande för vilka som besöker konstutställningar där höginkomsttagare är mer benägna att ägna sig åt aktiviteten än låg- eller medelinkomsttagare.

Två aktiviteter som är tydligt mer populära ju yngre respondenterna är, är att använda datorn för eget skapande och spela digitala spel. Att spela digitala spel är den aktivitet som visar på störst skillnad mellan åldrarna av alla aktiviteter och det råder tydlig fördelning mellan de två yngsta och de två äldsta. För båda aktiviteterna råder även signifikanta skillnader för utbildning där högre utbildning korrelerar med högre utövande. Inkomst har däremot endast signifikans för datoranvändning för eget skapande där höginkomsttagarna är mer aktiva än låg- och medelinkomsttagarna. Kön har å sin sida inte någon betydelse för någon av aktiviteterna.

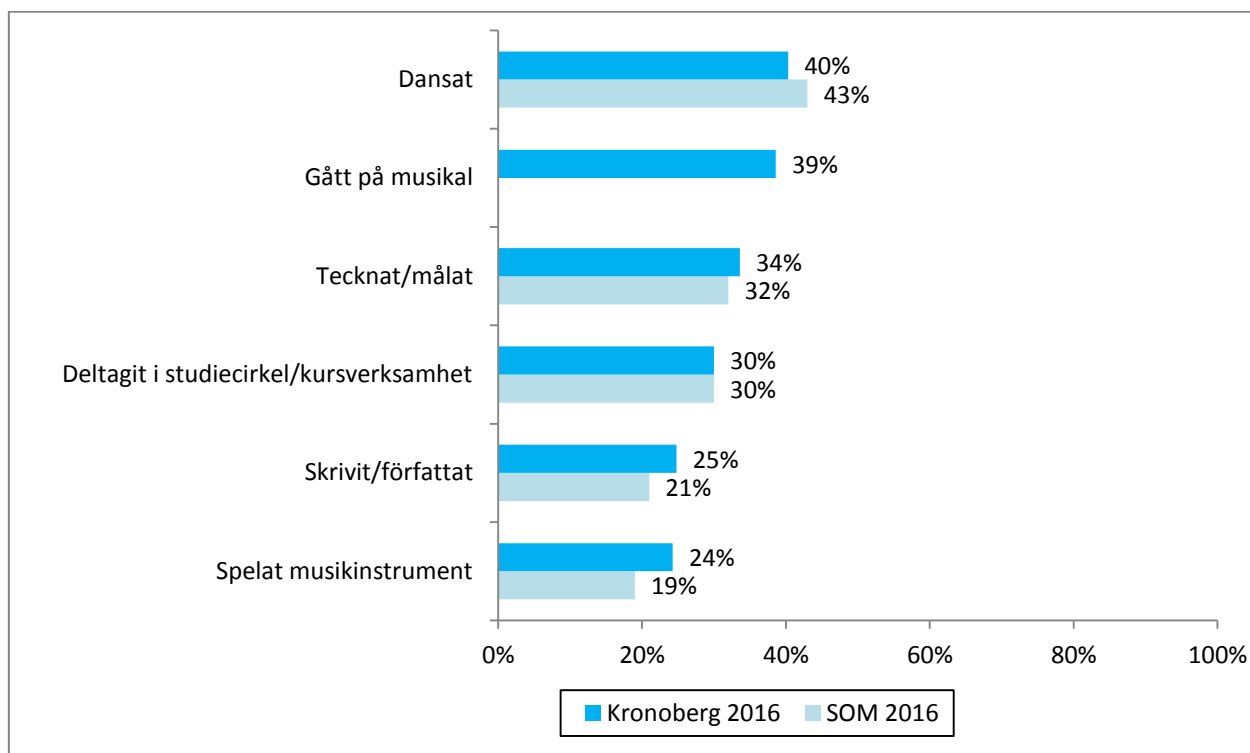
Figur 10: Kronobergs inte lika vanliga kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Sysslat med handarbete/hantverk n=1500	Besökt fornminne n=1500	Sett teaterpjäs via TV/Internet n=1500	Besökt konstutställning n=1500	Använt dator för eget skapande n=1500	Spelat digitala spel n=1500	Gått på teater n=1500
Totalt	52	51	48	47	47	45	44
Ålder							
16-29 år	53	43**	32**	46**	65**	70**	38**
30-49 år	50	56**	39**	42**	52**	56**	41**
50-64 år	54	56**	58**	55**	42**	31**	48**
65-85 år	51	48**	66**	48**	27**	20**	51**
Kön							
Man	47**	50	44**	39**	48	47	37**
Kvinna	57**	52	52**	55**	45	43	51**
Utbildning							
Låg	47	42**	52	36**	28**	27**	37**
Medel	50	46**	45	39**	45**	48**	38**
Hög	55	62**	50	62**	56**	50**	54**
Inkomst							
Låg	53	44**	49	44*	43**	44	40
Medel	49	55**	48	46*	45**	47	43
Hög	51	60**	50	55*	57**	45	49

3.6 Mindre populära aktiviteter i Kronoberg

De mindre populära aktiviteterna i regionen är aktiviteter relaterade till eget skapande eller deltagande men även att gå på musikal. Gällande dessa aktiviteter är kronobergsborna dock mer benägna än snittet i Sverige att teckna/måla, skriva/författa och spela musikinstrument medan de är lika benägna att delta i studiecirkel/kursverksamhet och mindre benägna att dansa.

Figur 11: Kronobergs mindre populära kulturaktiviteter



De som ägnar sig åt dans i Kronoberg är framförallt de yngre åldersgrupperna och intresset för aktiviteten avtar i de övriga åldersgrupperna i relation med stigande ålder. Att dansa är därtill signifikant mer vanligt bland kvinnor än män och bland hög- och medelutbildade i relation till lågutbildade. Vilken inkomst respondenten har spelar dock inte in på vilka som ägnar sig åt dans. Att gå på musikal är tvärtom mer vanligt bland de två äldsta åldersgrupperna och minst populärt hos den yngsta åldersgruppen. Även denna aktivitet är dock signifikant mer vanlig bland kvinnor än män och högre utbildning korrelerar med högre aktivitetsnivå. Det är även signifikant fler höginkomsttagare än låg- och medelinkomsttagare som ägnar sig åt aktiviteten.

Gällande att teckna/måla råder signifikanta ålderskillnader där det är vanligast inom den yngsta åldersgruppen och blir mindre vanligt ju äldre respondenten är. Det råder även signifikanta skillnader mellan könen och i utbildningsnivå där kvinnor ägnar sig åt aktiviteten i betydligt större utsträckning än män och det blir en allt vanligare sysselsättning ju högre utbildning respondenten har. Inkomst har i sin tur inte någon betydelse för vilka som tecknar eller målar.

Även att delta i studiecirkel eller kursverksamhet är mest vanligt bland de yngsta i Kronoberg. För denna aktivitet är dock utövandet lägst bland de mellan 50-64 år och av lika stort intresse hos de övriga. Kvinnor är även signifikant mer aktiva i studiecirkel eller kursverksamhet medan utbildnings- och inkomstnivå inte har signifikant betydelse.

Både att skriva/författa och spela musikinstrument är mer populärt bland de yngre respondenterna med signifikant avtagande intresse ju äldre respondenterna är. Det råder även signifikanta skillnader inom utbildning där båda aktiviteter utövas i högre utsträckning ju högre utbildning respondenterna har. Aktiviteterna skiljer sig dock åt gällande betydelse av kön och inkomstnivå där variablerna har signifikans för att skriva/författa men inte för att spela musikinstrument. Att skriva eller författa är en signifikant mer vanlig aktivitet för kvinnor och för låg- eller höginkomsttagare.

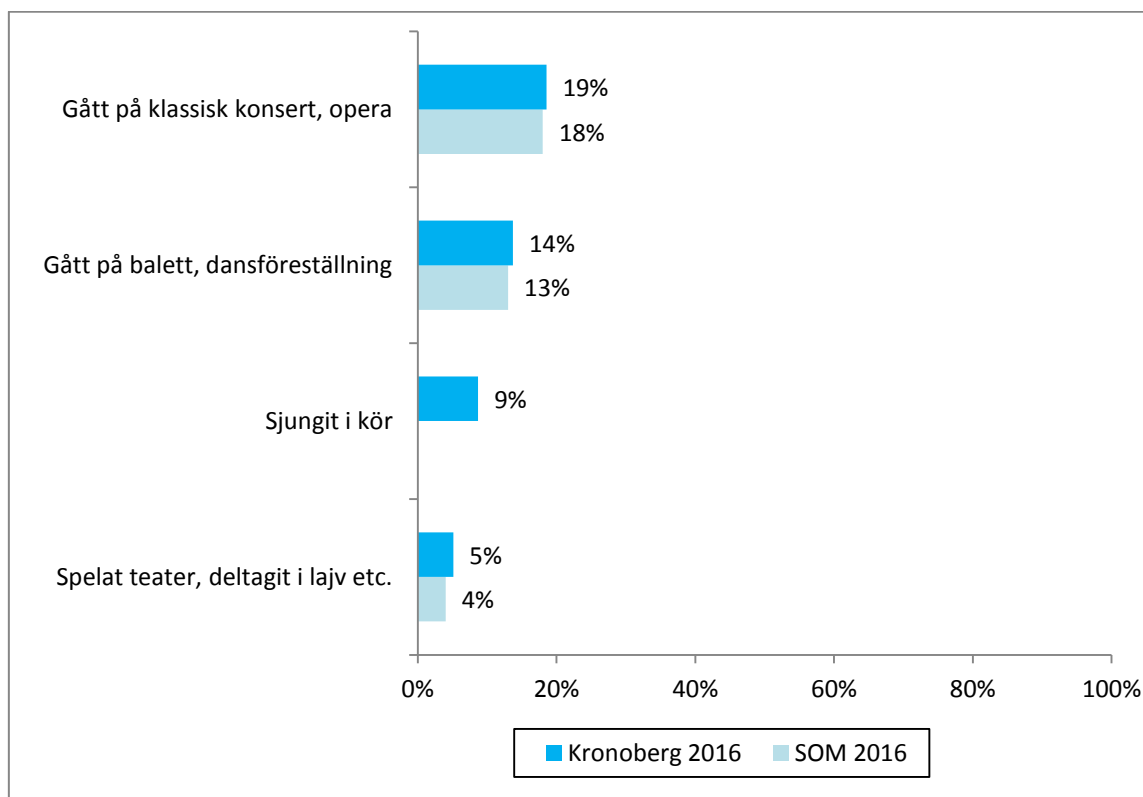
Figur 12: Kronobergs mindre populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Dansat n=1500	Gått på musikal n=1500	Tecknat/målat n=1500	Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet n=1500	Skrivit/författat n=1500	Spelat musikinstrument n=1500
Totalt	40	39	34	30	25	24
Ålder						
16-29 år	54**	33**	53**	37**	35**	46**
30-49 år	43**	36**	40**	31**	25**	24**
50-64 år	38**	45**	25**	21**	19**	17**
65-85 år	26**	41**	14**	31**	20**	10**
Kön						
Man	34**	32**	26**	27**	22**	23
Kvinna	47**	45**	41**	33**	28**	25
Utbildning						
Låg	29**	30**	25**	25	17**	15**
Medel	41**	35**	33**	29	19**	23**
Hög	44**	47**	38**	33	32**	29**
Inkomst						
Låg	40	29**	35	33	28*	27
Medel	45	40**	33	28	21*	24
Hög	37	42**	28	28	27*	21

3.7 Minst populära aktiviteter i Kronoberg

De aktiviteter som är minst populära i Kronoberg är att gå på klassisk konsert/opera, gå på balett eller dansföreställning, sjunga i kör och spela teater eller delta i lajv. Resultatet i Kronoberg ligger i linje med övriga Sveriges där de ägnar sig endast en procent mer än snittet åt att gå på klassisk konsert/opera, balett/dansföreställning eller spela teater/delta i lajv.

Figur 13: Kronobergs minst populära kulturaktiviteter



Att gå på klassisk konsert eller opera är en aktivitet med signifikanta skillnader för samtliga variabler. Den lockar framförallt de två äldre åldersgrupperna och det är mer vanligt bland kvinnor än män. Gällande både utbildning och inkomst är det även tydligt att det är mer vanligt bland högutbildade och höginkomsttagare än de med lägre utbildning och inkomst. Balett och dansföreställningar å sin sida drar till sig fler yngre än äldre respondenter. Det är även signifikant fler kvinnor än män som ägnar sig åt aktiviteten och signifikant mer vanligt hos högutbildade än låg- och medelutbildade. Inkomstnivå har dock inte någon betydelse för vilka som går på balett eller dansföreställning.

Vilka som sjunger i kör skiljer sig inte signifikant åt mellan åldrarna eller mellan olika inkomstnivåer. Däremot är det en signifikant mer populär aktivitet bland kvinnor och de med hög utbildning. Att spela teater eller delta i lajv är i sin tur signifikant mer vanligt hos den yngsta åldersgruppen medan inga av de övriga variablerna är betydande för vilka som ägnar sig åt aktiviteten.

Figur 14: Kronobergs minst populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

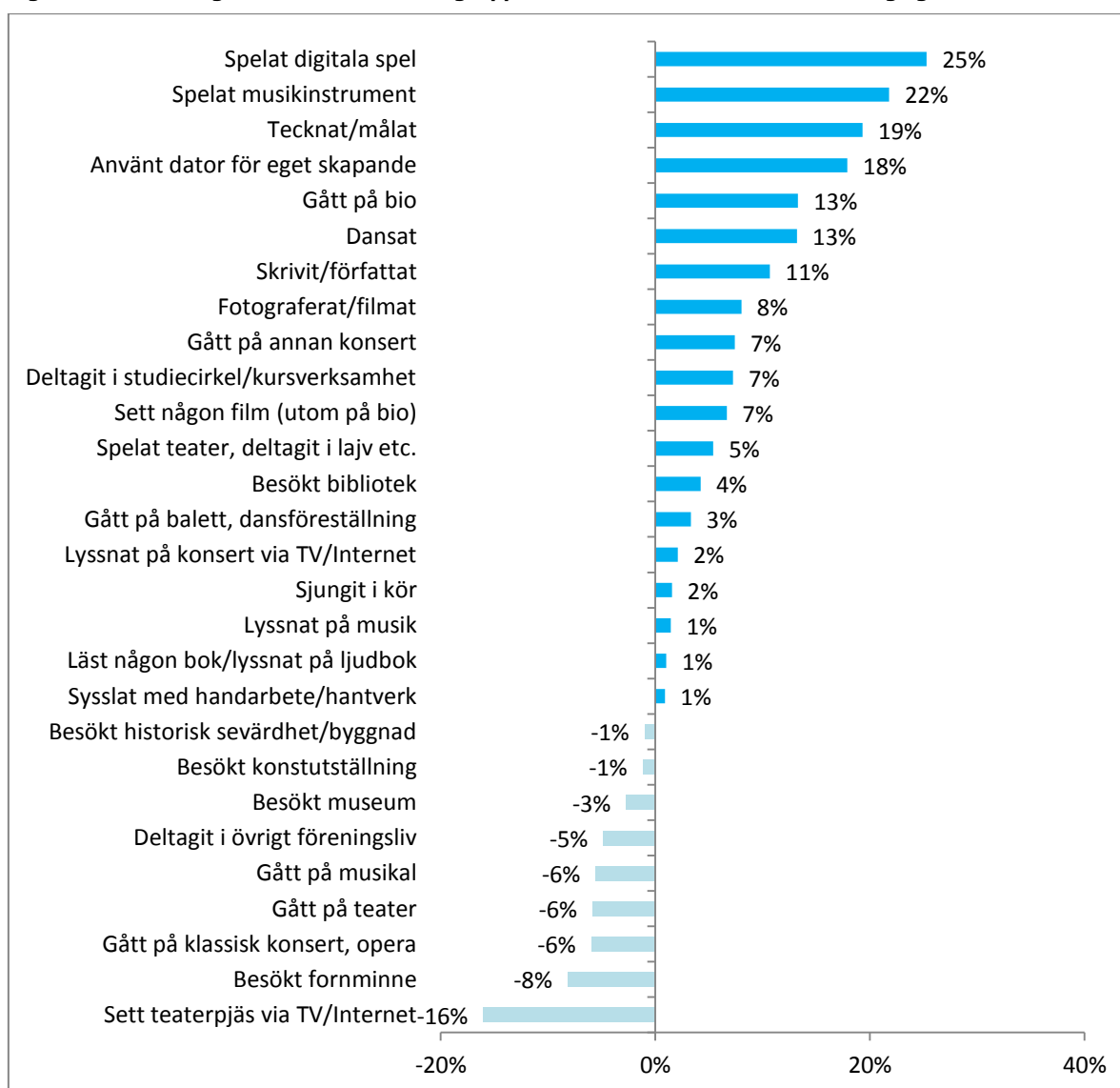
	Gått på klassisk konsert, opera n=1500	Gått på balett, dansföreställning n=1500	Sjungit i kör n=1500	Spelat teater, deltagit i lajv etc. n=1500
Totalt	19	14	9	5
Ålder				
16-29 år	13**	17	10	11**
30-49 år	15**	14	8	6**
50-64 år	23**	12	11	3**
65-85 år	24**	11	6	1**
Kön				
Man	16**	10**	5**	4
Kvinna	21**	17**	12**	6
Utbildning				
Låg	12**	11**	6**	2
Medel	13**	12**	6**	6
Hög	26**	18**	13**	6
Inkomst				
Låg	14**	15	8	6
Medel	17**	13	9	5
Hög	28**	15	9	3

3.8 Aktiviteter i åldersgruppen 16-29 år

Från undersökningen framgår att det är störst skillnad mellan gruppen 16-29 åringar och den övriga populationen gällande kulturellt beteende och konsumtion av kulturella aktiviteter. Resultaten visar även att ett antal aktiviteter är utmärkande mer vanligt förekommande i denna grupp. Den yngsta gruppen spelar betydligt mer digitala spel än genomsnittet och ägnar sig mer åt skapande aktiviteter såsom att spela musikinstrument, teckna/måla, dansa, skriva/författa, fotografera/filma, spela teater och använda datorn till eget skapande. De går även på bio, konsert, balett eller dansföreställning i större utsträckning än snittet och är mer benägna att delta i studiecirkel/kursverksamhet och besöka bibliotek. Med liten marginal tenderar de även att sjunga i kör, lyssna på musik, läsa någon bok/lyssna på ljudbok och syssla med hantverk/handarbete mer jämfört med genomsnittet för regionen.

Den yngsta åldersgruppen avviker i sin tur med lägre aktivitetsnivå än snittet gällande framförallt att se teater via TV/internet. Även att besöka fornminnen, museum, konstutställningar och historiska sevärdheter/byggnader är mindre populära aktiviteter. Inte heller att delta i föreningsliv, gå på klassisk konsert/opera, teater eller musikal är vanliga kulturella aktiviteter för gruppen i relation till genomsnittet.

Figur 15: Kronobergs kulturvanor i åldersgruppen 16-29 år i relation till Kronobergs genomsnitt

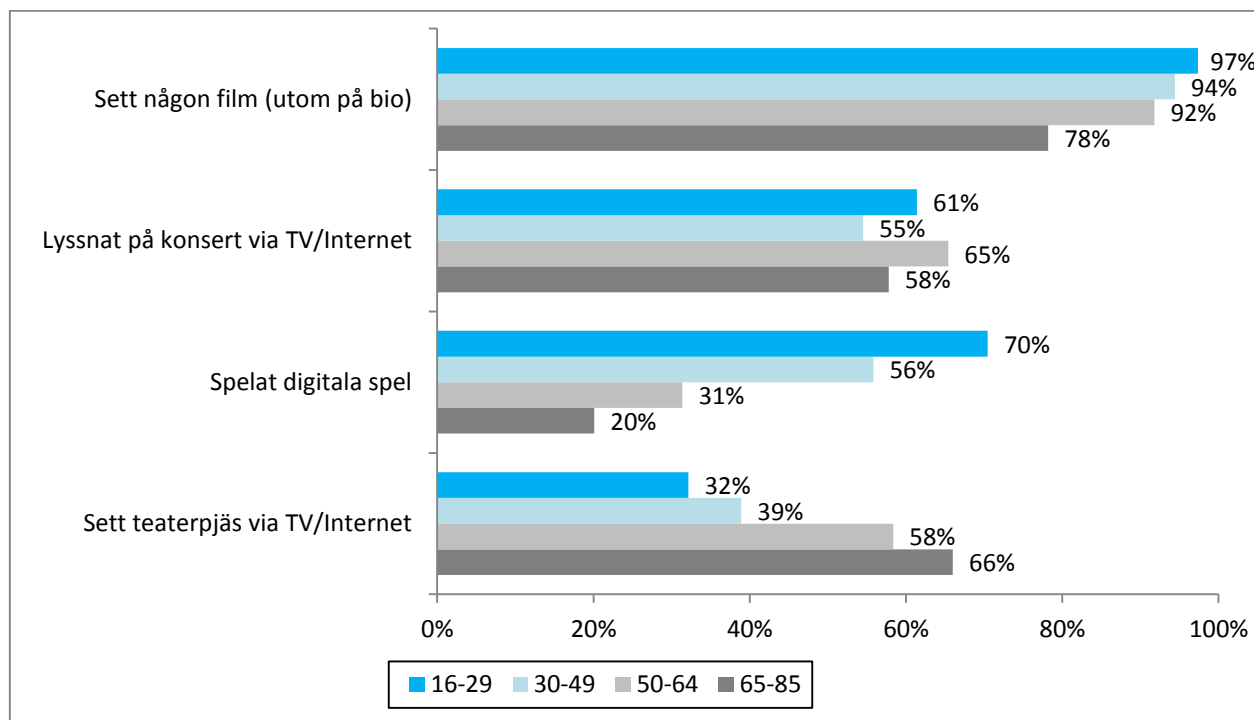


3.9 Nya kulturvanor

Vilka som ägnar sig åt de nya kulturvanorna i Kronoberg skiljer sig åt efter de olika åldersgrupperna. Att se på film utanför biosalongen är vanligt bland de tre yngre åldersgrupperna medan det är mindre populärt hos den äldsta gruppen. För att lyssna på konsert via TV/internet ser intresset däremot relativt jämnt ut.

Gällande att spela digitala spel råder stora skillnader i popularitet mellan åldrarna. För den yngsta åldersgruppen är det en vanlig sysselsättning, det är relativt vanligt bland respondenterna mellan 30-49 år medan det för de två äldre åldersgrupperna är en mindre vanlig aktivitet. Tvärtom är aktiviteten att se på teaterpjäs via TV/internet mer populär ju äldre respondenten är och det är istället en majoritet utövare bland de två äldre åldersgrupperna.

Figur 16: Nya kulturvanor i Kronoberg efter ålder

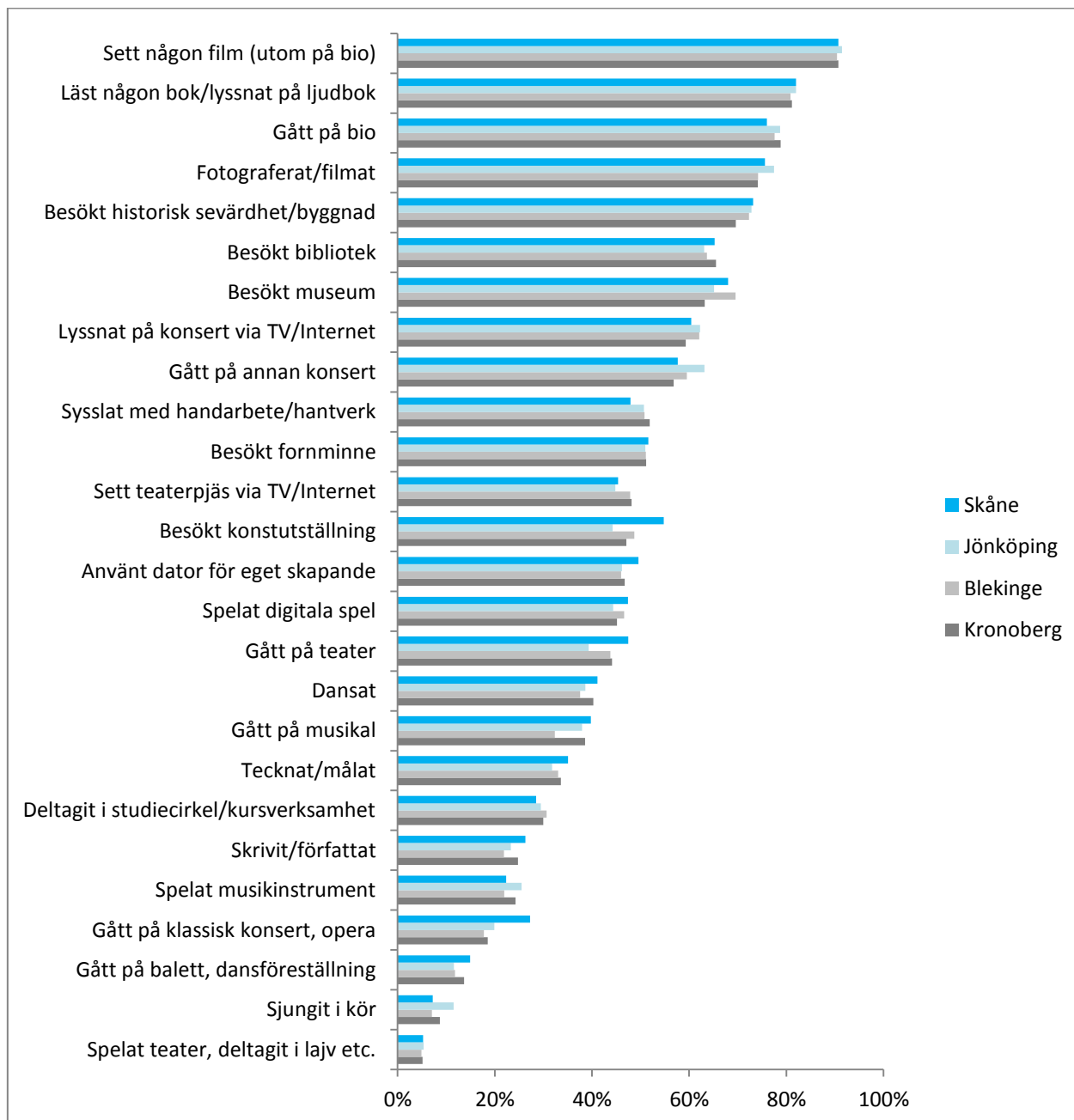


3.10 Jämförelse mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg

Vid jämförelse mellan de fyra regionerna framgår ett samlat resultat med snarlika kulturvanor hos samtliga. Det skiljer sig dock något mellan regionerna där skåningarna är mer aktiva än de övriga gällande att gå på konstitställningar, teater, balett/dansföreställningar, musikaler och klassisk konsert/opera. I Skåne ägnar de sig även mer åt aktiviteter som att spela digitala spel, teckna/måla, dansa och skriva eller författa. Jönköpingsborna är å sin sida något mer benägna att fotografera/filma och ägna sig åt musikaliska aktiviteter som att gå på konsert eller lyssna på konsert via TV/internet, sjunga i kör och spela instrument.

De kulturella aktiviteter som respondenterna i Kronoberg sysslar med i större utsträckning än övriga är istället att syssla med hantverk och besöka bibliotek. Kronobergsborna hör även till de invånare som ägnar sig mest åt att se på film, gå på bio och att se teaterpjäs via TV/internet i Kronoberg.

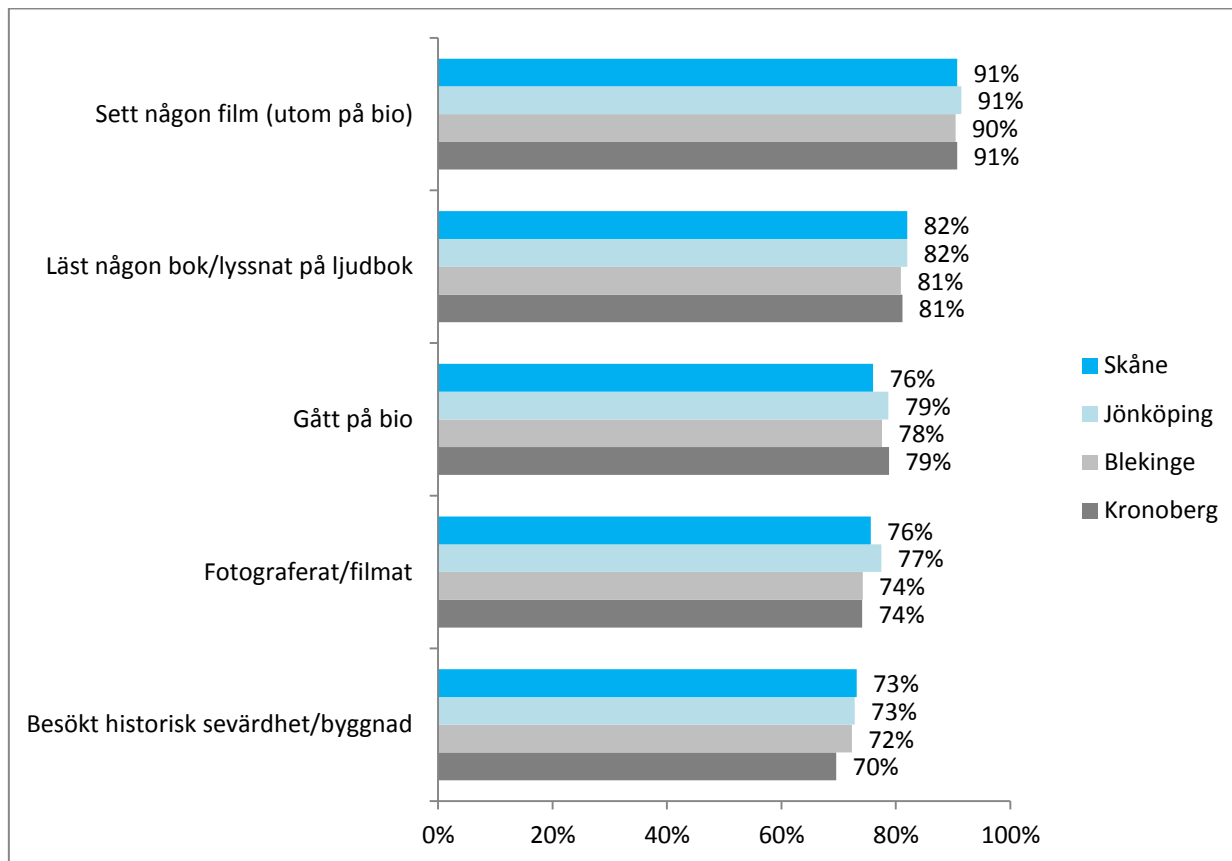
Figur 17: Jämförelse av gemensamma kulturvanor mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg



3.11 Topp fem gemensamma aktiviteter i Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg

Även vid jämförelse av de topp fem gemensamt mest förekommande aktiviteterna i regionerna framkommer snarlika resultat. Att se någon film är den mest populära av de gemensamma aktiviteterna där ca 90 % uppger att de gjort det de senaste 12 månaderna. Därefter följer att läsa någon bok/lyssna på ljudbok vilket dryga 80 % har gjort i samtliga regioner. Att gå på bio är något mindre populärt i Skåne än i de övriga regionerna men det råder inga större skillnader. Att fotografera eller filma är mest populärt i Jönköping följt av Skåne men även för denna aktivitet är resultatet samlat. Att besöka en historisk sevärdhet är minst populärt i Kronoberg men samtliga regioner uppger att ca 70 % av respondenterna har ägnat sig åt aktiviteten under de senaste tolv månaderna.

Figur 18: Jämförelse av topp fem gemensamma kulturella aktiviteter

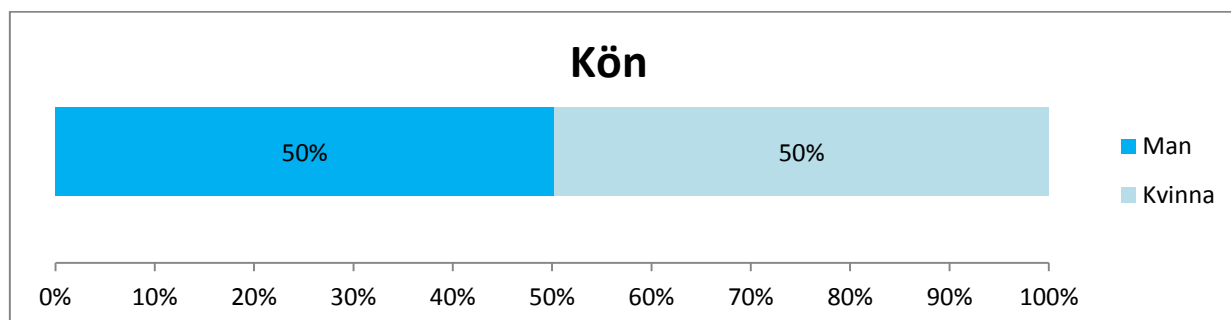
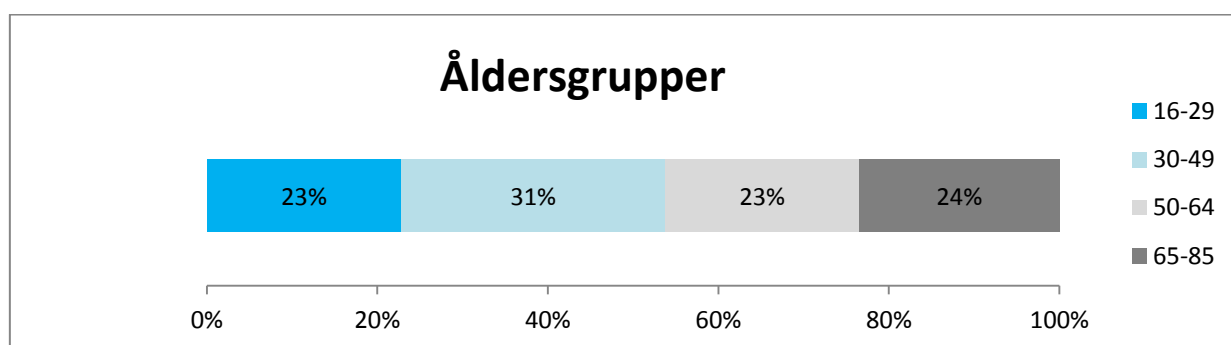


4. BAKGRUNDSVARIABLER

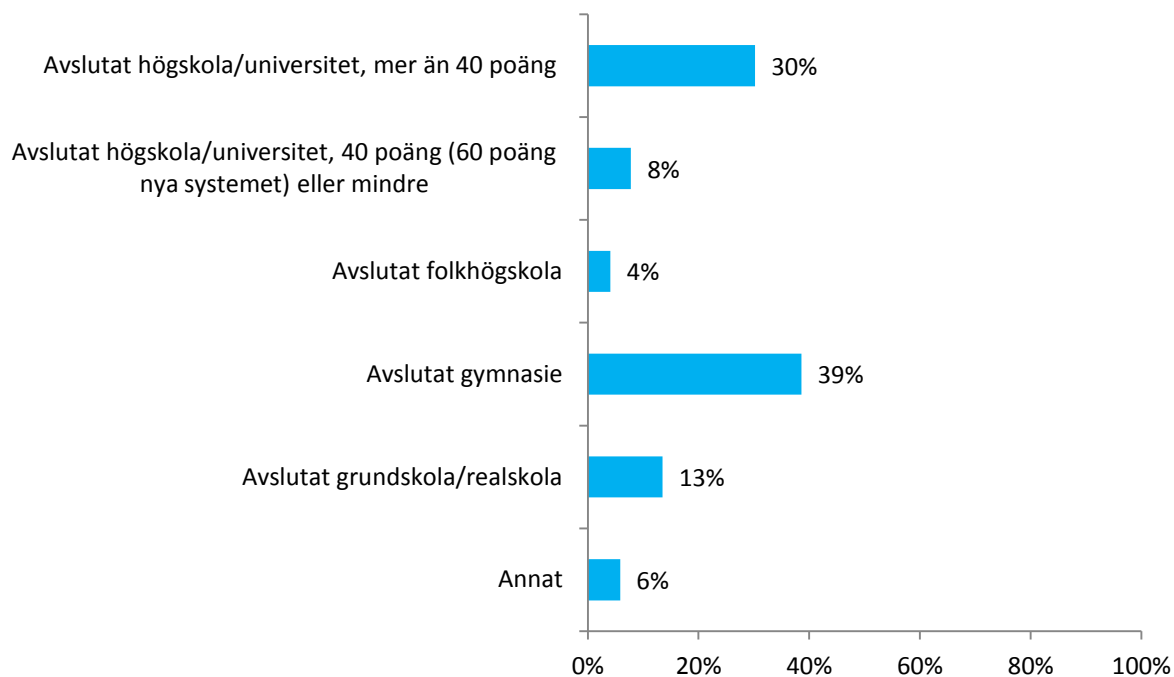
I detta kapitel redovisas bakgrundsvariablerna för respondenterna i form av diagram.

Åldersfördelningen är relativt jämn mellan de olika åldersgrupperna med en något högre andel respondenter i åldersgruppen 30-49 år. Fördelningen mellan könen är helt jämn. Fördelningen avseende utbildningsnivå är något skiftande där det är fler med hög- och medelhög utbildning som svarat än respondenter med lägre utbildning. Detta stämmer väl överens med statistik från SCB som Ramböll tagit del av i telefonsamtal med SCB.

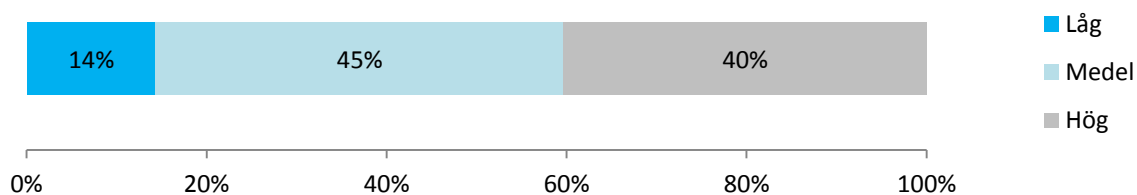
Avseende respondenternas inkomst är fördelningen något ojämn med en relativt stor övervikt mot medelinkomsttagare som utgör 51 procent av hela populationen. Låginkomsttagare såväl som höginkomsttagare utgör således en mindre andel av hela populationen. Nytt i årets undersökning är bakgrundsvariabeln gällande vilket land som respondenten är född. Endast 8% av respondenterna har svarat annat land än Sverige.



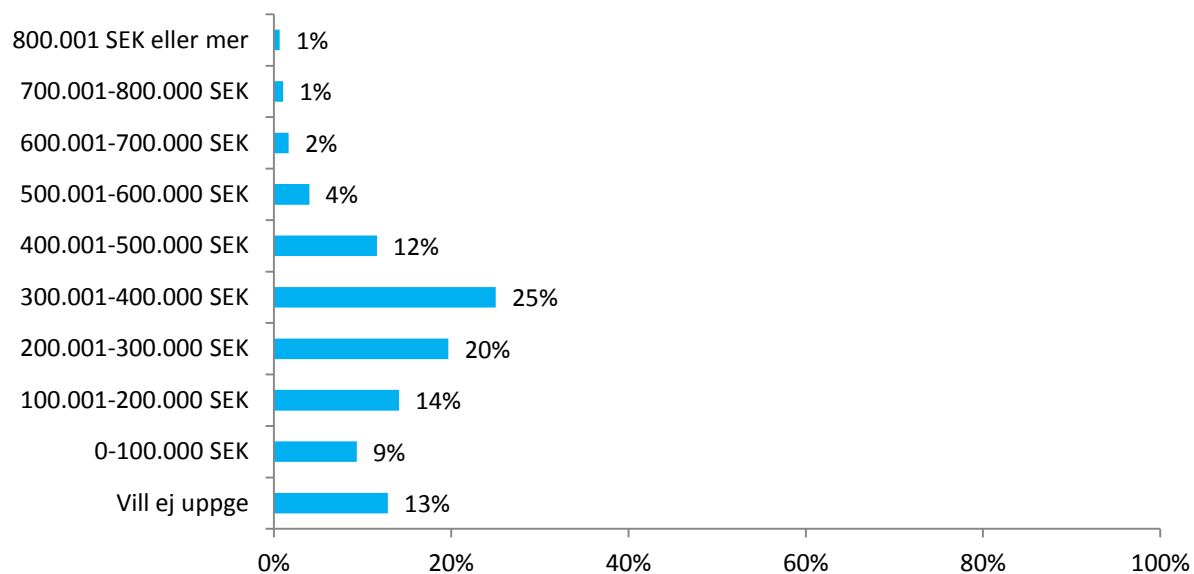
Utbildning



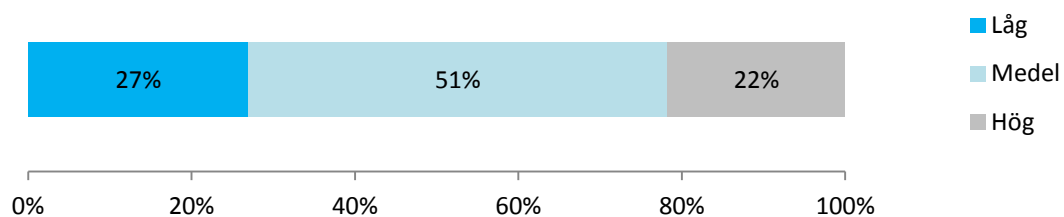
Utbildning - trikotomiserad



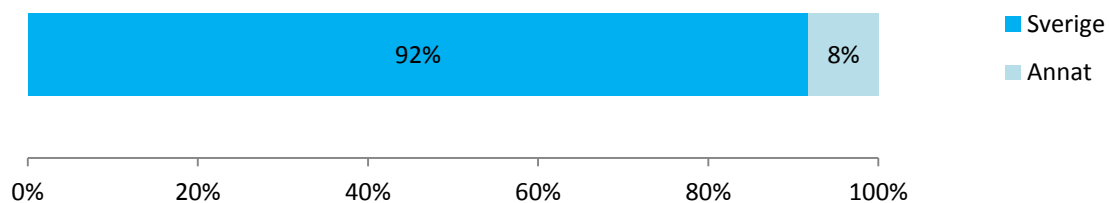
Inkomst



Inkomst - trikotomiserad



Land



BILAGA 1 ENKÄTFRÅGOR

Bakgrund till frågeformulär Region Kronoberg:

Bakgrundsvariabler:

- Ålder:
- Kön
- Postnummer
- Utbildning
- Inkomst
- Föräldrarnas födelseland
- Eget födelseland

Frågor:

Frågorna ska svara på frekvens (ingen gång, någon gång under de senaste tolv månaderna, någon gång i halvåret, någon gång i kvartalet, någon gång i månaden, någon gång i veckan, flera gånger i veckan) avseende följande aktiviteter:

- Läst någon bok/lyssnat på ljudbok
- Fotograferat/filmat
- Gått på bio
- Sett någon film (utom på bio)
- Besökt bibliotek
- Besökt historisk sevärdhet/byggnad
- Besökt museum
- Besökt fornminne
- Gått på klassisk konsert, opera
- Gått på musikal
- Gått på annan konsert
- Lyssnat på konsert via TV/Internet
- Lyssnat på musik
- Besökt konstutställning
- Gått på teater
- Sett teaterpjäs via TV/Internet
- Gått på balett, dansföreställning
- Sysslat med handarbete/hantverk
- Använt dator för eget skapande
- Dansat
- Tecknat/målat
- Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet
- Deltagit i övrigt föreningsliv
- Spelat musikinstrument

- Skrivit/författat
- Sjungit i kör
- Spelat teater, deltagit i lajv etc
- Spelat digitala spel

Öppna frågor:

- Är det något som saknas i kulturlivet? I så fall, vad?
- Uttrycker du dig kreativt på något sätt som inte fångas av frågorna?
- Skulle du vilja besöka/utöva mer kultur?
- Vilka är de främsta anledningarna till att du inte besöker/utövar mer kultur?