

Triple Bottom Line Business Model Canvas

Företagsnamn |

Datum | .. / .. / ..

Rådgivare |

Nyckelpartners Nyckelpartners (+ Resurser / Aktiviteter) Partnerrelaterade Intressenter  Sociala Fördelar för Partners / Intressenter  Social Negativ Påverkan för Partners / Intressenter  Miljömässiga Fördelar av Partners relaterade till Resurser & Aktiviteter  Miljömässig Negativ Påverkan av Partners relaterade till Resurser & Aktiviteter 	Nyckelaktiviteter Styrelsesätt Lista Nyckelaktiviteter Fördelar & Negativ Påverkan  Fördelar & Negativ Påverkan 	Värdeerbjudande Värde för kund Värde / Syfte för Samhälle/Intressenter  Negativa konsekvenser för Samhälle / Intressenter  Värde / Fördel för Miljön  Negativa konsekvenser för Miljön 	Kundrelationer Typ av Relation Fördelar & Negativ Påverkan  Fördelar & Negativ Påverkan  Scenarier för End-of-Life	Kundsegment Beskriv Kunderna (Segment) Sociala Fördelar för Slut användare  Social Negativ Påverkan för Slut användare  Miljömässiga Fördelar från Användningsfasen  Miljömässig Negativ Påverkan Från Användningsfasen 
Kostnadsstruktur & Negativ påverkan Lista Ekonomiska Kostnader Lista Social Negativ Påverkan  Lista Miljömässig Negativ Påverkan 		Intäktsströmmar & Fördelar Lista Ekonomiska Intäkter Lista Sociala Fördelar  Lista Miljömässiga Fördelar 		