

Bilaga 2 Indikatorer

Kvantitativa mått som omsättning och gästnätter måste kompletteras med kvalitativa mått som stantid, gästnöjdhet och förädlingsvärde. Uppföljningen ska kopplas till handlingsplaner för geografiska kluster och tematiska nätverk.

Indikatorer till fokusområden och deras förflyttningar

Balanserad turism

En besöksnäring som ökar attraktiviteten i hela länet

- Gästnöjdhet
- Företagarnöjdhet
- Invånarnöjdhet

En besöksnäring som erbjuder reseanledningar året om

- Gästnätter segmenterat per månad och marknad – ökning utanför högsäsong
- Antal företag som levererar en eller flera turistiska produkter – ökning av totala företag

En turism som ger mer än den tar

- Ökad stantid
- Ökning antal gästnätter där behov och kapacitet finns
- Invånarnöjdhet

Infrastruktur och digital tillgänglighet

Fler och bättre leder med nationell standard

- Antal kvalitetssäkrade leder enligt nationell standard

En förbättrad förmåga och kapacitet att hantera ökade besöksflöden

- Gästnöjdhet
- Företagarnöjdhet
- Invånarnöjdhet
- Antal initiativ för att hantera hållbara besöksflöden

Ökad digital förmåga, delaktighet och utveckling för företagen

- Företagens digitala förmåga
- Deltagande i aktivitet kopplad till digital förflyttning

Kompetensförsörjning inom besöksnäringen

Starkare koppling mellan utbildning och arbetsmarknad

- Antal aktiviteter som kopplar ihop företag med kompetens

Investeringar

Ökad kunskap om hur investeringar i besöksnäringens kan bidra till lokal och regional attraktionskraft

- Indikator saknas

Ökade investeringar i en hållbar besöksnäring

- Antal nya företag
- Antal utvecklade företag

Ökat nyttjande av extern projektfinansiering

- Nyttjande av regionala utvecklingsmedel för besöksnäringensprojekt
- Indikator saknas för externa medel