

## Bilaga 3 Hållbarhetssäkring

Besöksnäringstrategin har hållbarhetssäkrats genom Region Kronobergs verktyg för hållbarhetssäkring. Besöksnäringstrategin är kopplad till Agenda 2030 genom den regionala utvecklingsstrategin Framtidens Kronoberg i världen 2025-2035 och är kompletterad med Global Sustainable Tourism Council (GSTC)-kriterierna som är en internationell anpassning för besöksnäringen. Hållbarhetssäkringen har resulterat i ett antal hållbarhetsnycklar och identifierat målkonflikter som strategin behöver hantera.

### På vilket sätt bidrar insatsen till målbilden och prioriteringarna i den regionala utvecklingsstrategin?

Den regionala utvecklingsstrategin Framtidens Kronoberg i världen 2025-2035 är styrande för besöksnäringstrategin på flera sätt. Dels utgår besöksnäringstrategin från följande skrivning ifrån den regionala utvecklingsstrategin:

*"Vi ska utveckla en mer attraktiv och hållbar besöksnäring med förmåga att anpassa sig till en föränderlig omvärld och som begränsar belastningen på natur- och kulturmiljöer. Platsutveckling ska vara en naturlig del av arbetet. Något som ger besökare ett mervärde och skapar stolthet hos invånarna året om. Besöksnäringen ska stärka länets position inom natur och kultur och vi ska främja hållbar konsumtion och hållbara transportlösningar."*

Besöksnäringen bidrar särskilt till Kraftsamlingen Närheten till Europa, som pekas ut i den regionala utvecklingsstrategin. Därtill bidrar besöksnäringstrategins fokusområden till samtliga långsiktiga prioriteringar i den regionala utvecklingsstrategin:

	Balanserad turism	Infrastruktur och digital tillgänglighet	Kompetensförsörjning inom besöksnäringen	Attrahera investeringar
Bygder och samhällen som ökar Kronobergs välmående och attraktivitet				
Kompetensförsörjning som främjar utveckling och omställning				
Kronobergska handlingskraften och entreprenörskapet växlas upp				
Infrastruktur som stärker Kronobergs position i Sydsverige				

På vilket sätt bidrar insatsen till förbättrade sociala, ekologiska och ekonomiska situationer (positiv påverkan på mål för hållbar utveckling), samt hur ska positiva effekter maximeras?

Strategin bidrar direkt till följande hållbarhetsmål i Agenda 2030:

**Mål 3 God hälsa och välbefinnande:** Utveckling av leder och naturturism stärker folkhälsan och ger invånarna fler möjligheter till friluftsliv och rekreation.

**Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt:** Längre vistelser och längre säsong skapar behov av helårsanställningar och ger ökad lönsamhet som minskar trycket på enskilda anställda. Det stärker också den ekonomiska utvecklingen i företagen.

**Mål 10 Minskad ojämlikhet:** Strategin ska ge alla delar av länet möjlighet till utveckling utifrån sina förutsättningar oavsett om det rör sig om stad, tät eller gles landsbygd.

**Mål 11 Hållbara städer och samhällen:** Besöksnäringen ska skapa positiva värden för lokalsamhället, arbeta för hållbara transportlösningar och bidra till att skydda natur- och kulturarv.

**Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion:** Strategin verkar för en regenerativ turism, det vill säga en turism som ger positiva effekter för

natur och samhälle. Platsutvecklingsperspektivet innebär att utgå från vad platsen behöver, inte bara från vad marknaden efterfrågar.

**Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna:** Strategin berör vikten av hållbar infrastruktur såsom laddinfrastruktur och last mile-lösningar. Klimatanpassning och beredskap inför extremväder stärks genom strategins fokusområden och är en del av näringens ansvar.

**Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald:** Besöksflöden ska styras mot mindre sårbara platser och infrastrukturen ska utformas så att den inte belastar naturmiljöer.

**Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap:** Samverkan nationellt och internationellt, genomförandekapacitet och hållbar organisering och finansiering är förutsättningar för att strategin ska kunna genomföras.

Strategin bidrar också indirekt till följande mål:

**Mål 1 Ingen fattigdom:** Besöksnäringen skapar möjligheter till företagande och multi-bens-försörjning, inte minst på landsbygden.

**Mål 2 Ingen hunger:** Arbetet med lokal mat och måltidsturism stärker den lokala matresiliensen.

**Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt:** Genom att skapa attraktiva platser bidrar besöksnäringen till bättre förutsättningar för kompetensförsörjning i bredare mening.

På vilket sätt bidrar insatsen till försämrade sociala, ekologiska och ekonomiska situationer (negativ påverkan på mål för hållbar utveckling), samt hur ska negativa effekter minimeras?

Risk för negativa effekter har identifierats gällande följande Agenda 2030 mål:

**Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion:** En växande besöksnäring innebär ökad konsumtion. Se hantering av risk nedan.

**Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna:** Trots fokus på hållbar infrastruktur och transport i strategin finns en risk för ökade transportrelaterade utsläpp av växthusgaser. Se hantering av risk nedan.

**Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald:** Hög belastning på länets naturmiljöer kan innebära en negativ påverkan på platsens ekosystem och biologisk mångfald. Se hantering av risk nedan.

## Vilka målkonflikter finns och hur ska de hanteras?

Tre målkonflikter har identifierats.

**Transport:** Besöksnäringen är beroende av att människor reser, och resandets växthusgasutsläpp bidrar till den globala uppvärmningen. Målkonflikten hanteras genom att prioritera marknader som kan nå Kronoberg med hållbara transportslag, främja längre vistelser som minskar transporterens andel av besökets totala avtryck, och utveckla last mile-lösningar som minskar bilberoendet inom länet.

**Konsumtion:** En växande besöksnäring innebär ökad konsumtion. Målkonflikten hanteras genom att styra mot kvalitet snarare än volym, främja lokal och hållbar produktion och arbeta med regenerativa ansatser där besöket ger tillbaka till platsen.

**Biologisk mångfald:** En hög belastning på länets naturmiljöer kan innebära en negativ påverkan på platsens ekosystem och biologisk mångfald. Målkonflikten hanteras genom att verka för en balanserad och regenerativ turism.

## Finns några kvarstående frågor som kräver att någon annan aktör tar vid?

En handlingsplan kopplad till genomförandet av besöksnäringstrategin kommer att tas fram. De utmaningar och möjligheter som lyfts i strategin kopplade till social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet behöver bemötas i handlingsplansarbetet. Till exempel genom att konkretisera hur strategins hållbarhetsnycklar ska implementeras i konkreta insatser.