

## Barnrättsbaserat beslutsunderlag

<b>Datum:</b>	260521
<b>Ärendenamn:</b>	Regional besöksnäringstrategi för Kronoberg 2027–2035
<b>Ansvarig för detta underlag:</b>	Helene Wieslander
<b>Vilka invånargrupper berörs av ärendet:</b>	De barn och unga som kan komma att turista i Kronobergs län, samt de barn och unga i länet som berörs av besöksnäringens insatser.

<b>Rätt till likvärdiga villkor, jämlikhet och förbud mot diskriminering (artikel 2)</b>						
<b>Bidrar ärendet till likvärdiga förutsättningar för alla barn och unga?</b>	<b>Ja</b>	<b>Delvis</b>	<b>Nej</b>	<b>Vet inte</b>	<b>Inte relevant</b>	<b>Kommentarer</b>
Oavsett ålder	x					Jämställdhetsanalysens slutsatser – som även innehåller ålder - har arbetats in i strategin. Se även dialoger med unga som redovisas längre ner.
Oavsett kön	x					Jämställdhetsanalysens slutsatser har arbetats in i strategin.
Oavsett könsidentitet/könsuttryck					x	Kan påverkas indirekt, men ej en direkt del av strategin.
Oavsett sexuell läggning					x	Kan påverkas indirekt, men ej en direkt del av strategin.
Oavsett funktionsnedsättning					x	Kan påverkas indirekt, men ej en direkt del av strategin.
Oavsett etnicitet, hudfärg och språk					x	Kan påverkas indirekt, men ej en direkt del av strategin.
Oavsett religion eller politisk åskådning					x	Kan påverkas indirekt, men ej en direkt del av strategin.
Oavsett socioekonomisk bakgrund					x	Kan påverkas indirekt, men ej en direkt del av strategin.
Oavsett bostadsort/postnummer	x					Strategin ska fungera som en hävstång för lokal utveckling av besöksnäringen i alla kommuner.
<b>Eventuella kommentarer:</b>						
<p>Besöksnäringstrategin är ett visionsdokument för utveckling av länets besöksnäring. Strategin utgår från den Regionala utvecklingsstrategin som tydligt pekar på att det ska finnas samma förutsättningar att få tillgång till resurser oavsett vem du är och vem du bor. Alla invånare ska känna sig som en del av helheten och kunna vara med och bidra. Platsutveckling är en central del i strategin.</p> <p>I implementeringen av strategin kommer målkonflikter att uppstå som gör att beslut påverkar olika barn på olika sätt, särskilt utifrån ålder, kön och geografi. T.ex. prioriteringar av besöksmål och infrastruktur runt besöksnäringen som gör att barn på olika bostadsorter får fördelar eller nackdelar. Eller prioriteringar inom utbildning och arbetsvillkor som påverkar ungdomar på olika sätt. Dessa målkonflikter behöver hanteras i varje enskilt fall i implementeringen av strategin.</p>						

<b>Barnets bästa (art. 3)</b>						
Är ärendet förenligt med:	Ja	Delvis	Nej	Vet inte	Inte relevant	Kommentarer
Relevanta lagkrav	x					Barnkonventionen, Lag om regionalt utvecklingsansvar.
Nationella styrdokument	x					Agenda 2030, nationella folkhälsomål, nationella jämställdhetsmål, Transportpolitiska mål, Förordningen om regionalt tillväxtarbete, Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021-2030.  Styrdokument för besöksnäringen på nationell nivå saknas.
Forskning och evidens		x				Rapporter: Visita -Resvanor 2024 Visit Sweden – målgruppsanalys Skistar/Infostat - Svenskarnas sommaresemester: 2024 <i>Obs. det råder generellt brist på forskning och målgruppsanalyser som utgår från ett barn- och ungdomsperspektiv.</i>
Praxis i andra regioner				x		Efter att ha granskat andra regioners besöksnäringstrategier har vi inte hittat något som specifikt rör barn- och ungas perspektiv. Region Blekinge och Visit Blekinge arbetar i nuläget med att undersöka kopplingen mellan barn och unga och besöksnäringen, vilket vi kan titta på framåt.
Vår beprövade erfarenhet	x					Kunskap hos tjänstepersoner på regional utveckling och Destination Småland.
Barnets bästa på kort och lång sikt	x					Strategi bemöter barns bästa både ur ett kortsiktigt och långsiktigt perspektiv
<b>Eventuella kommentarer:</b>						
<p>Besöksnäringstrategin utgår från den regionala utvecklingsstrategin. Båda dessa strategier ska bidra till en hållbar regional utveckling, utifrån alla hållbarhetsdimensioner (social, miljömässig och ekonomisk). Strategierna ska bl.a. bidra till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling (Agenda 2030) samt nationella och regionala hållbarhetsmål (exempelvis folkhälsa och jämställdhet).</p> <p>Det råder generellt brist på forskning och målgruppsanalyser som utgår från ett barn- och ungdomsperspektiv. Det finns rapporter som visar på att barnfamiljer och unga i Sverige är de som planerar att öka sitt resande inom Sverige mest (Visita – Resvanor 2024). Visit Swedens målgruppsanalys visar att tid tillsammans och familjerelationer är starka drivkrafter för barnfamiljers resor, vilket också stärks av en undersökning genomförd av Infostat 2024 på uppdrag av Skistar. Den senare undersökningen visar att majoriteten av barnfamiljer i Sverige tycker att det är viktigt med barnens fysiska aktivering under semestern.</p> <p>Barnfamiljer är en viktig målgrupp för länet. Strategin är förenligt med barnets bästa, exempelvis genom det fokus på natur, kultur och mat som finns i strategin. Den beprövade erfarenheten hos tjänstepersoner som arbetar med besöksnäring visar att dessa områden stärker barns utveckling och välmående.</p>						

Rätt till goda förutsättningar för en optimal utveckling (art. 6, 19 och 24)						
Bidrar ärendet till:	Ja	Delvis	Nej	Vet inte	Inte relevant	Kommentarer
Rätt till liv och överlevnad					x	Berörs inte av strategin
Goda förutsättningar för optimal utveckling	x					Genom att stärka möjligheten till naturupplevelser och en aktiv semester
Rätt till bästa uppnåeliga hälsa	x					Genom att stärka möjligheten till naturupplevelser och en aktiv semester
Skydd mot att fara illa					x	Berörs inte av strategin
<b>Eventuella kommentarer:</b>						

Rätt till delaktighet och inflytande (art. 12)
<b>Vad behöver vi förstå ur barns och ungas perspektiv i ärendet?</b>
Vi behöver särskilt förstå barn och ungas syn på utvecklingen inom besöksnärsområdet, exempelvis: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hur ser den önskvärda utvecklingen inom området ut?</li> <li>- Vad kan göras för att underlätta för barn och unga att uppleva länets besöksmål?</li> <li>- Vad kan göras för att underlätta för barn och unga att vara verksamma inom besöksnäringen?</li> </ul>
<b>Hur har vi inhämtat barns och ungas åsikter? Vilka barn och unga har vi involverat? Förklara om de inte har varit delaktiga!</b>
Utöver forskningen som nämns ovan har dialoger genomförts med ungdomar och unga vuxna som studerar naturturism på Ryssby gymnasium, Realgymnasiet i Växjö och Grimslövs folkhögskola. Totalt 25 personer (15 tjejer och 10 killar). Frågor som har diskuterats är: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Om ni hade fått bestämma – hur skulle besöksnäringen i länet se ut i framtiden?</li> <li>- Vad skulle få unga som er att vilja resa hit – eller stanna kvar?</li> <li>- Hur kan besöksnäringen bidra till att ni vill leva, arbeta och trivas på en plats?</li> <li>- Skiljer det sig mellan stad och landsbygd?</li> </ul>
<b>Vilka för ärendet relevanta åsikter har berörda barn/unga (eller företrädare för dem) lyft fram?</b>
Särskilt relevanta frågor som lyfts upp av ungdomarna vi fört dialog med är: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Utbud och säsonger:</b> ungdomarna lyfter vikten av att länet kan erbjuda unika upplevelser och att utbudet finns under fler säsonger än idag. Många typer av upplevelser önskas, både adrenalinupplevelser och lugn naturturism. Aktiviteter kopplade till social gemenskap lyfts av flera. Även kulturutbud och kulturhistoria lyfts som viktiga områden. Ett varierat utbud av paketerade upplevelser ses som en möjlighet att förlänga säsonger och att skapa samarbeten mellan aktörer.</li> <li>- <b>Kompetensförsörjning och entreprenörskap inom besöksnäringen:</b> ungdomarna lyfter att det är brist på praktik och jobb inom besöksnäringen, samt att arbetsvillkoren är osäkra. Ungdomarna efterfrågar stöd i att starta och driva företag (både i form av kunskap och ekonomiska medel).</li> <li>- <b>Tillgänglighet till länets besöksmål:</b> ungdomarna upplever att det är för dyrt att transportera sig kollektivt och att kollektivtrafiken inte går tillräckligt ofta och till de platser i länet man vill besöka – särskilt saknas transport för sista biten, det så kallade ”last mile”.</li> <li>- <b>Marknadsföring:</b> ungdomarna upplever dagens information om besöksnäringens utbud som spretigt och svårtillgängligt. Både fysisk och digital information efterfrågas.</li> <li>- <b>Hållbarhet:</b> ungdomarna lyfter vikten av att värda det vi har, exempelvis Kronobergs slottsruin, kanotleder och stigar.</li> </ul>

	Ja	Delvis	Nej	Vet inte	Inte relevant
<b>Har barns/ungas åsikter beaktats?</b>		x			
<b>Eventuella kommentarer:</b>					
Dialogerna visar att för att Kronoberg ska bli en attraktiv destination och en plats där unga vill bo och verka, bör strategin fokusera på att bygga broar mellan stad och landsbygd genom bättre logistik, kommunikation, samordning och ett utbud som vågar satsa på både lugn natur, adrenalinfyllda aktiviteter och ett kulturellt utbud. Samverkan mellan aktörer inom besöksnäringen är nyckeln för att täcka de geografiska avstånden.					
Strategin har inte rådighet över länets utbud, men syftar till att skapa förutsättningar för aktörer att utveckla utbudet inom länets styrkeområden (natur, mat samt kultur och design). Dessa områden går i linje med områden som ungdomarna lyft i dialogerna. Strategin lyfter också kompetensförsörjning som ett viktigt område. Även tillgängligheten till länets besöksnäringssmål lyfts som en viktig fråga att utveckla. Stort fokus ligger också på nya sätt att samverka för att få kraft i genomförandet av strategin.					

<b>Andra rättigheter som berörs av ärendet:</b>					
<input type="checkbox"/> Rätt till utbildning (artikel 23, 28 och 29) <input type="checkbox"/> Rätt till social trygghet och skälig levnadsstandard (artikel 23, 26 och 27) <input checked="" type="checkbox"/> Rätt till vila, lek, kultur och fritid (artikel 23 och 31) <input type="checkbox"/> Rätt till information och demokratiska rättigheter (artikel 12, 13, 14, 15, 16, 17 och 23) <input type="checkbox"/> Rättigheter som rör föräldraskap och omhändertagande (artikel 5, 7, 9, 18, 20, 21 och 25) <input checked="" type="checkbox"/> Rättigheter kopplade till fungerande samhällsservice, samhällsplanering samt inom- och utomhusmiljö (art.12, 23, 24, 26, 27, 31 m.fl.) <input type="checkbox"/> Rättigheter för barn från minoritetsgrupper, barn på flykt samt barn i asylprocessen (artikel 7, 8, 9, 10, 20, 22, 23 och 30)					
	Ja	Delvis	Nej	Vet inte	Inte relevant
<b>Bedöms ärendet ha beaktat dessa rättigheter?</b>	x				
<b>Sammanfattande kommentarer:</b>					
Strategin har ett starkt fokus på att utveckla Kronobergs styrkeområden inom besöksnäringen, där naturupplevelser är en del. Att utveckla möjligheterna till naturupplevelser bedöms stärka barns rätt till vila, lek, kultur och fritid. Strategin syftar också till att stärka strukturer inom besöksnäring (kollektivtrafik och last mile, cykel, vandring) vilket bidrar till en fungerande samhällsservice.					

<b>Konsekvensanalys</b>	
<b>Vilka negativa konsekvenser kan ärendet få för barn?</b>	
Inga direkta negativa konsekvenser bedöms finnas.	
<b>Vilka positiva konsekvenser kan ärendet få för barn?</b>	
Strategin är ett visionsdokument som ska bidra till Kronobergs positiva utveckling, både för boende, besökare och aktörer inom besöksnäringen.	

<b>Barnrättslig slutsats i ärendet</b>					
	Ja	Delvis	Nej	Vet inte	Inte relevant
<b>Bedöms ärendet vara förenligt med barnkonventionen?</b>	x				
<b>Om ärendet inte är förenligt med barnets bästa, behövs kompenserande åtgärder för att det ska bli så bra som möjligt för barn?</b>					x
<b>Sammanfattande kommentarer:</b>					
Utifrån granskningen bedöms barnets rättigheter beaktas i besöksnäringstrategin.					