

Riktlinje för marknadsföring, Vårdval primärvård

Invånarna ska känna förtroende för att alla Region Kronobergs verksamheter bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund. Det innebär noggranna överväganden i frågor som rör marknadsföring och reklam.

För verksamheter inom Vårdval primärvård i Region Kronoberg gäller dessa grundläggande principer:

- All marknadsföring ska på förhand godkännas av Region Kronoberg.
- Marknadsföringen ska vara förenlig med Region Kronobergs policy och riktlinjer.
- Den etiska aspekten ska beaktas och inriktningen ska vara att konkurrera med kvalitet.
- Marknadsföringen ska uppfylla god marknadsföringssed, vilket innebär:
 - * **Sanningsenligt:** All information i marknadsföringen måste vara sann och tydlig, och avsändaren måste kunna styrka sina påståenden. Viktig information får inte utelämnas eller presenteras på ett oklart eller tvetydigt sätt.
 - * **Tydligt:** Det ska framgå tydligt att det handlar om marknadsföring och vem som är avsändare.
 - * **Icke-aggressivt:** Metoder som kan upplevas som påträngande,

tvingande eller aggressiva är inte tillåtna.

* **Respekt för andra företag/organisationer:** Marknadsföringen får inte misskreditera eller kränka andra företag, organisationer eller deras varumärken/undervarumärken. (Detta inkluderar tjänster som erbjuds inom Vårdval primärvård, exempelvis 1177.se.)