



ANSÖKAN OM STRATEGISKA UTVECKLINGSMEDEL FÖR KULTUR

Kulturnämndens strategiska utvecklingsmedel används i huvudsak för att medfinansiera större, strukturförändrande utvecklingsinsatser som ligger i linje med Kronobergs kulturplan. Det sker till exempel genom interna och externa uppdrag och projekt eller andra tidsbegränsade insatser. Ansökan kan göras löpande under året.

UPPGIFTER OM SÖKANDE

SÖKANDE ORGANISATION

Namn:

Organisationsnummer:

Organisationsform:

KONTAKTUPPGIFTER

Kontaktperson, för- och efternamn:

☐ Jag har rätt att företräda sökande organisation

Adress:

Epostadress:

Telefonnummer:

Bankgiro/plusgiro:

☐ Jag har tagit del av Kulturnämndens grundvillkor för strategiska utvecklingsmedel och försäkrar att projektet kommer att drivas i enlighet med dem. Grundvillkoren finns tillgängliga på regionkronoberg.se/kultur-och-upplevelser/

Underskrift:

Namnförtydligande

Ort

Datum



PROJEKTET

Region Kronoberg har tagit fram flera verktyg som kan hjälpa dig i planeringen av projektet. Dessa hittar du på regionkronoberg.se/verktygslada. Ta gärna kontakt med kulturstaben, kultur@kronoberg.se, innan du skickar in din ansökan.

Projektnamn:

Ansökan avser år: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ av totalt: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ år.

Projektstart (ÅÅÅÅMMDD):

Slutdatum för projektet (ÅÅÅÅMMDD):

Sammanfatta kort vad projektet handlar om. (Max 500 tecken)

Beskriv varför ni vill genomföra projektet. Varför behövs insatsen? Vilka resultat ska insatsen leda till? Vilken långsiktig förändring eller effekt ska insatsen bidra till? (Max 1000 tecken) *Tips! Använd Gröna trådens metodverktyg Förändringslogik för att säkerställa att utvecklingsarbetet leder mot uppsatta mål. **Läs mer här!***



Vilka aktiviteter planerar ni att genomföra för att nå önskade effekter? Beskriv innehåll och planerade aktiviteter för respektive år. (Max 1000 tecken)

Beskriv vilka intressenter och samarbetspartners som kommer att ingå i projektet samt vilka målgrupper som påverkas av och som kan påverka, utvecklingsarbetet. (Max 1000 tecken) *Tips! Använd Gröna trådens metodverktyg Intressentanalys för att involvera rätt aktör. **Läs mer här!***

Riktat sig någon del av projektet till barn och unga (0-25 år)?

Ja

Nej



Beskriv vilka barn som berörs av insatsen och på vilket sätt som barnets perspektiv säkerställts i utvecklingsarbetet. (Max 1000 tecken) *Tips! Läs mer om barnkonventionen som blev lag 1/1 2020 för att beakta barnets bästa i utvecklingsarbetet. **Läs mer här!***

Beskriv projektets koppling till Kulturplan Kronoberg 2025-2028, dess prioriteringar och insatser. (Max 1000 tecken) *Tips! Fördjupa dig i kulturplanens prioriteringar, insatser och mål. **Läs mer här!***



Beskriv hur ni efter avslutad projektfinansiering avser att implementera hela eller delar av projektet i er ordinarie verksamhet. (Max 1000 tecken)



BUDGET

Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. summa kostnader och summa intäkter ska vara lika stora. Ange samtliga belopp i kronor.

KOSTNADER

Löner (inkl. sociala avgifter och pensioner):	
Personer med F-skattsedel:	
Administration:	
Marknadsföring:	
Övrigt:	
Summa:	

INTÄKTER

Finansiär:	Belopp:
Sökt belopp från Region Kronoberg	
Egen insats	
Summa:	

ÖVRIGT

Övriga upplysningar. (Max 500 tecken)

SKICKA IN ANSÖKAN

Mejla ansökningsblanketten till **kultur@kronoberg.se** och skriv
 "Ansökan om strategiska utvecklingsmedel för kultur" i ärenderaden.