



VÅRFORUM 2019

BUSINESS REGION KRONOBERG

– EN REGIONAL NÄRINGSLIVSFUNKTION



REGION
KRONOBERG

Program

- 13.00-13.15** **Inledning**
Thomas Ragnarsson, ordförande Regionala utvecklingsnämnden,
Christel Gustafsson, Regional utvecklingsdirektör
- 13.15-14.00** **Näringslivets tillväxt korsar administrativa gränser – vad betyder det för
framtidens regionala näringslivspolitik?**
Pernilla Johansson, chefsekonom Sydsvenska Handelskammaren
- 14.00-14.30** **Tillväxt i Kronoberg – analys av utvecklingsmöjligheter i Kronobergs län**
Robin Rikardsson, analytiker Region Kronoberg
- 14.30-15.00** **Fika**
- 15.00-15.45** **Business region Kronoberg – ett gott samarbete formaliseras till en regional
näringslivsfunktion och en utarbetad arbetsstruktur**
Karin Palmér, samordnare Region Kronoberg, styrgruppen Business region Kronoberg
- 15.45-16.00** **Avslutning**
Thomas Ragnarsson, ordförande Regionala utvecklingsnämnden,
Christel Gustafsson, Regional utvecklingsdirektör

Näringslivets tillväxt korsar administrativa gränser:

Vad betyder det för framtidens
regionala näringslivspolitik?



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

Pernilla Johansson
Chefekonom, *fil. dr.* i nationalekonomi



Sydost

Om

Kommissionsmedlemmar

Samarbetspartners

Material

Press

Kontakt

Produktivitetskommissionen i Sydost

– ett initiativ för ökad samverkan och tillväxt

Dagens föredrag

- Drivkrafter för tillväxt
- Varför produktivitet är viktigt
- Tillväxt och produktivitet i Kronoberg
- Storlek på lokala arbetsmarknadsregionen spelar roll för tillväxt



Var kommer tillväxten ifrån?

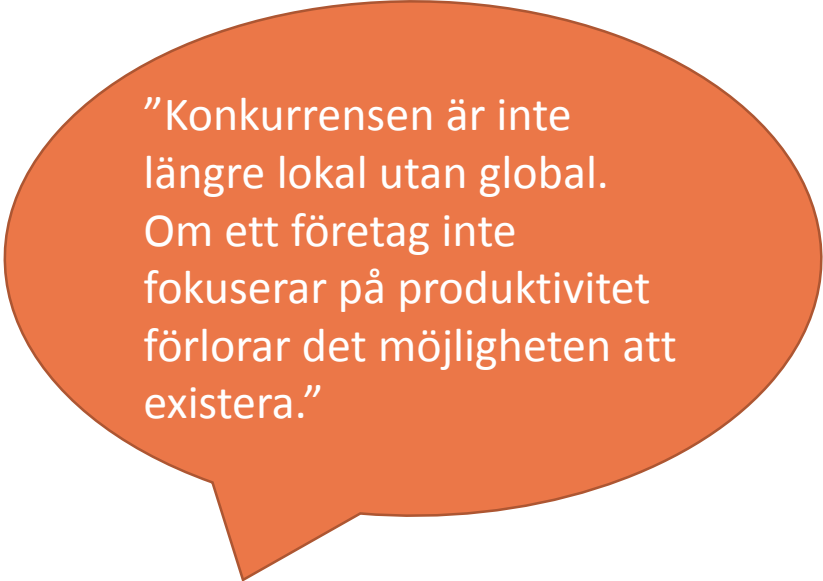


Produktivitet från ett företagsperspektiv



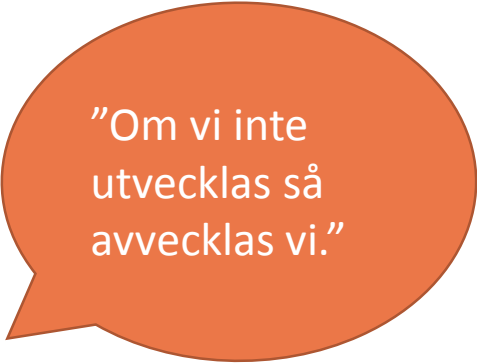
”Produktivitet frigör kapital för att kunna investera i nya produkter, forskning och utveckling.”

Niclas Jonasson, General Manager, Baxter



”Konkurrensen är inte längre lokal utan global. Om ett företag inte fokuserar på produktivitet förlorar det möjligheten att existera.”

Norbert Tröndle, f.d. Vd McNeil, global chef J&J

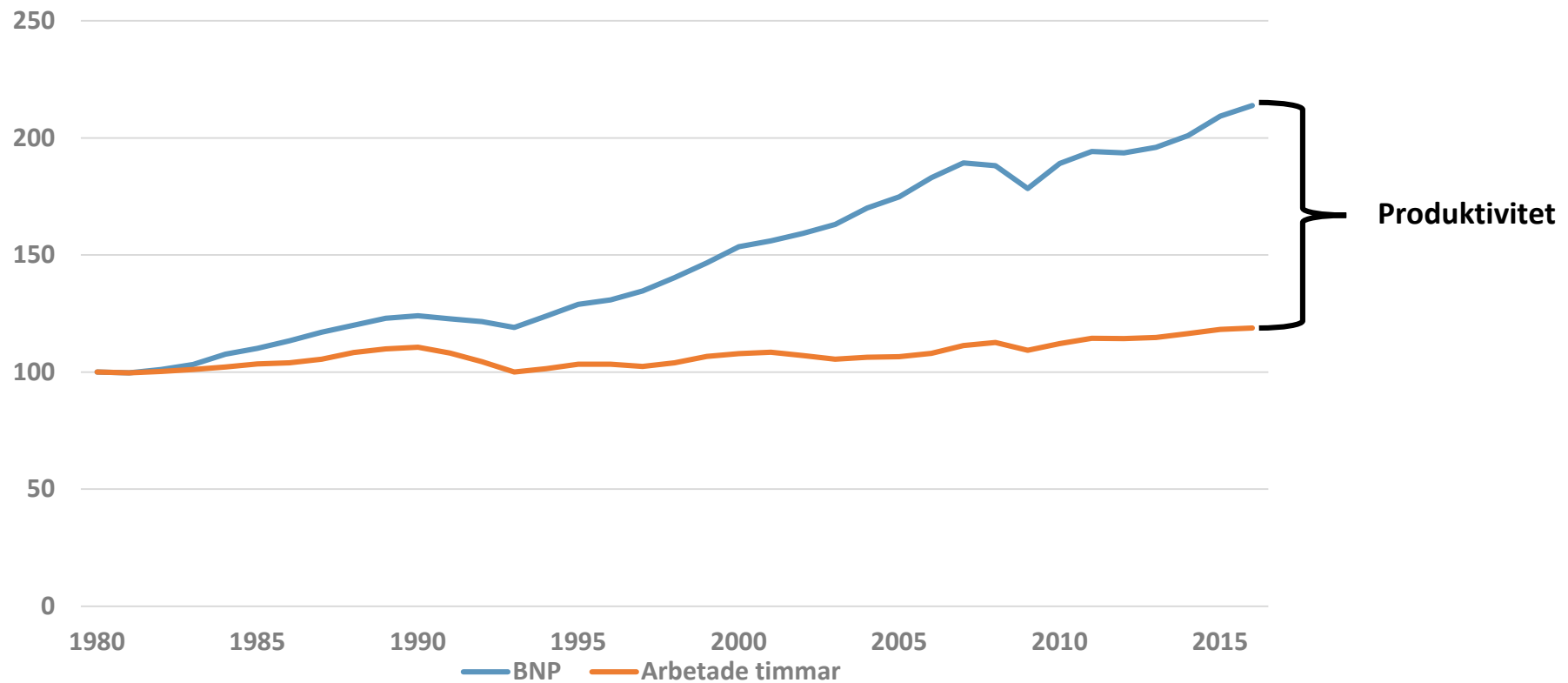


”Om vi inte utvecklas så avvecklas vi.”

Per Oxelgren, Produktionschef, The Absolut Company

Produktivitet från ett makroperspektiv

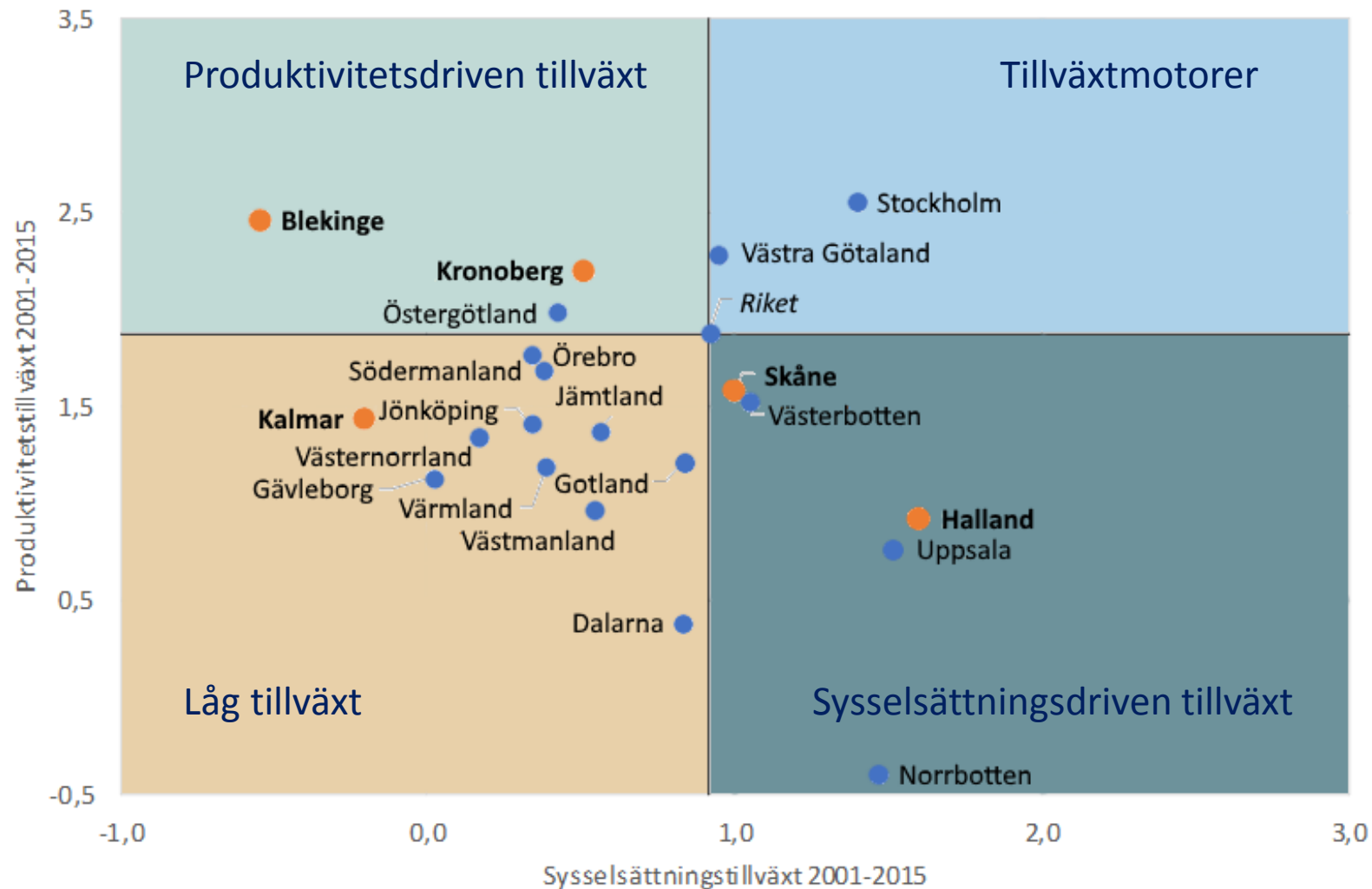
Svensk ekonomi, index 1980=100



Produktivitet är avgörande för tillväxt



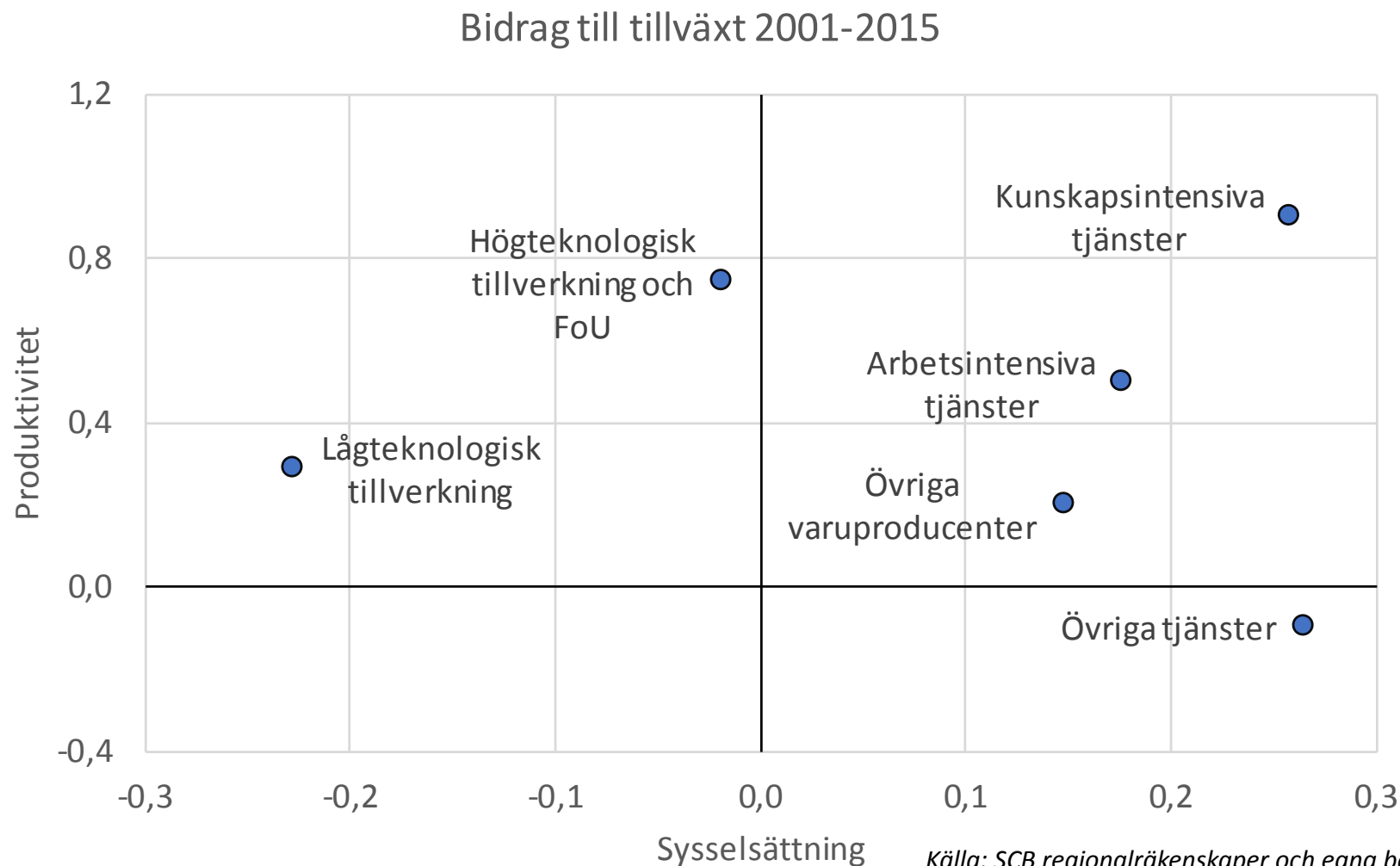
Olika drivkrafter i olika regioner



Vilka faktorer påverkar produktiviteten?

- Branschstrukturen
- Den lokala arbetsmarknadsregionen
- Kompetens
- Innovation
- Internationell handel
- Typ av företag: storlek och ägande

Kronoberg: Tjänstebranscher draglok

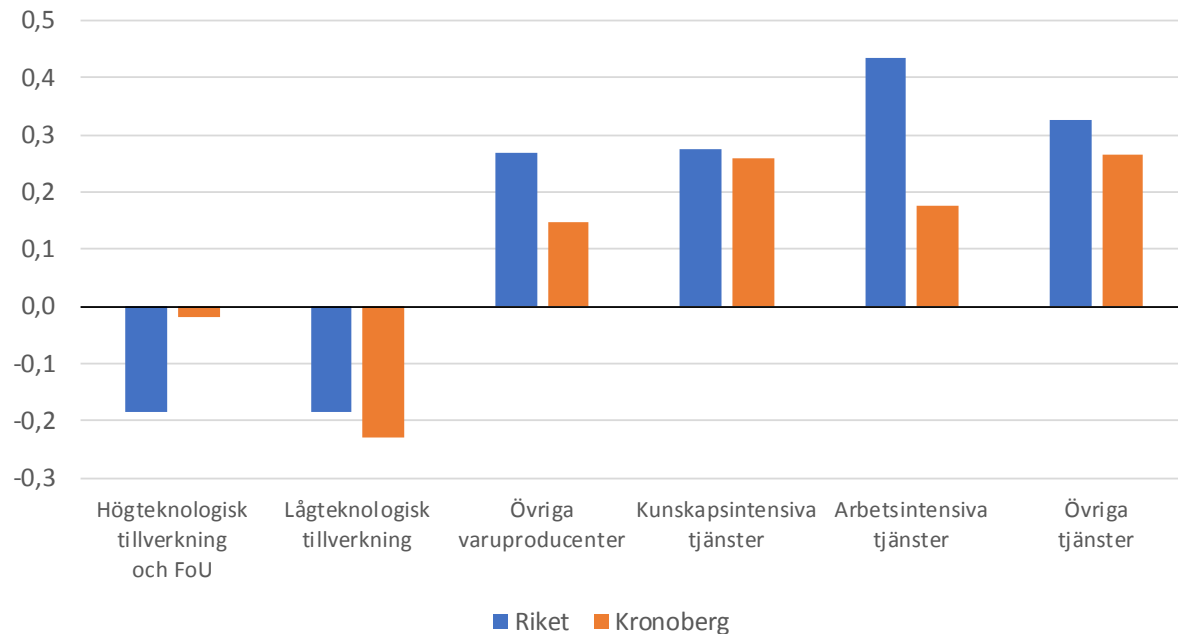


Källa: SCB regionalräkenskaper och egna beräkningar

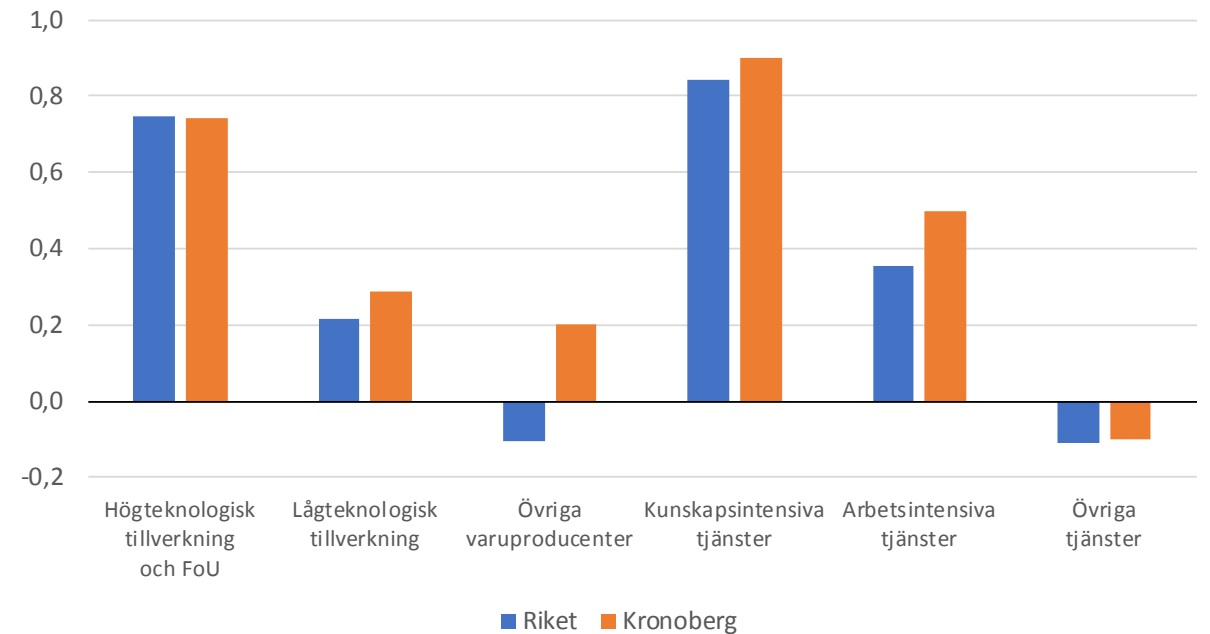
Anm.: Produktivitetsbidraget från övriga varuproducenter är justerat för att ta hänsyn till kraftiga svängningar i samband med stormen Gudrun

Mindre sysselsättning i tjänstebranscher

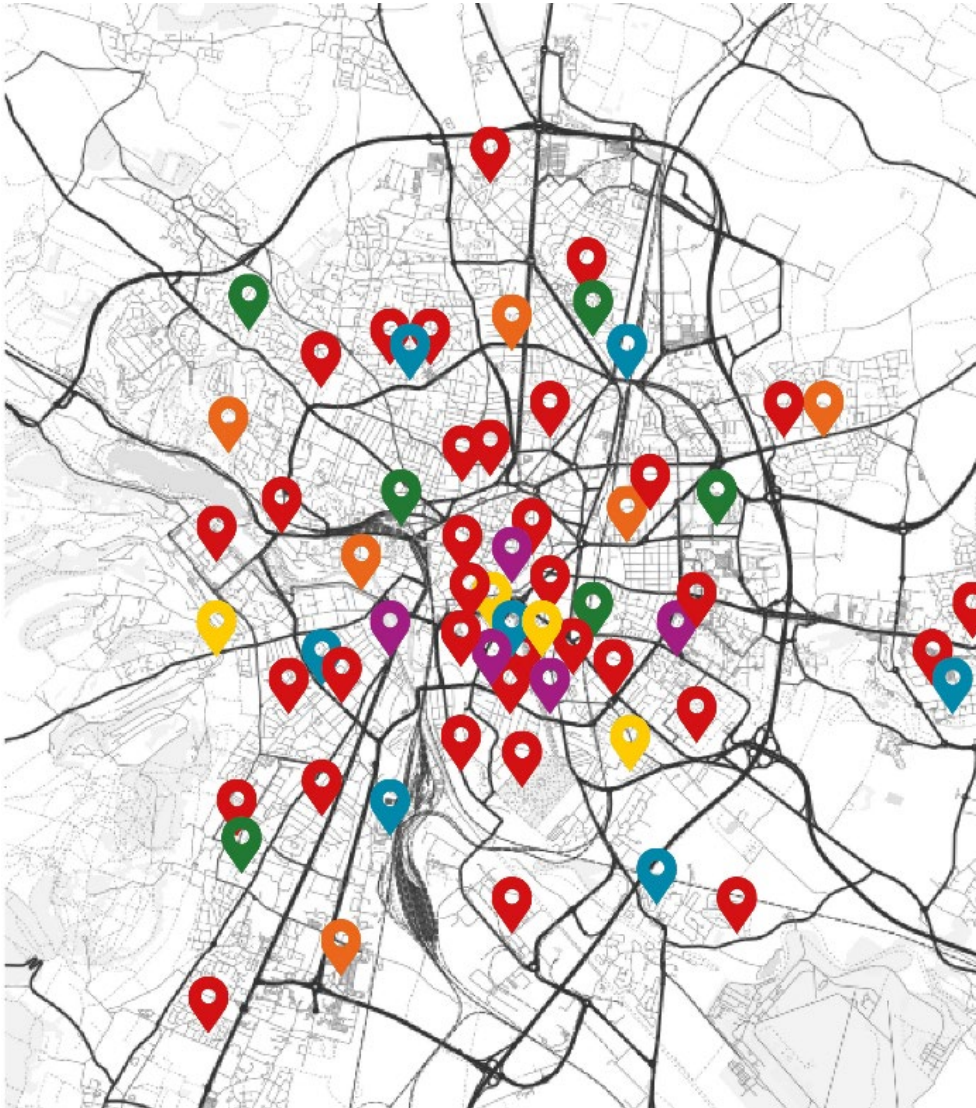
Sysselsättning



Produktivitet



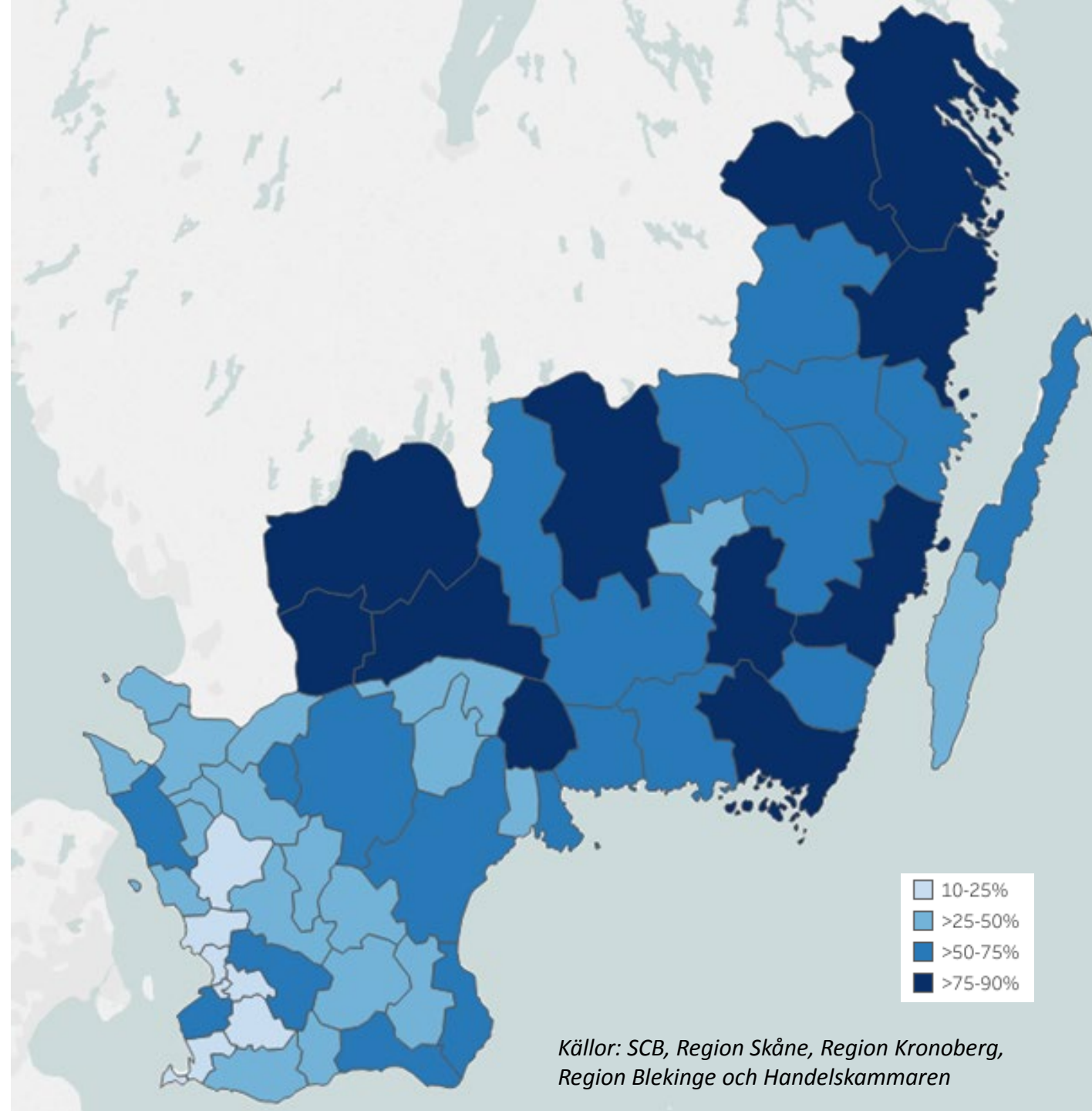
Storlek spelar roll för tillväxten



Lönekartor

Andel av invånarnas löneinkomst
som tjänas i egna kommunen år 2015/2016

- Många "självförsörjningskommuner" i Sydost
- Kronoberg har fyra "självförsörjningskommuner"
- Stor skillnad jämfört med Skåne

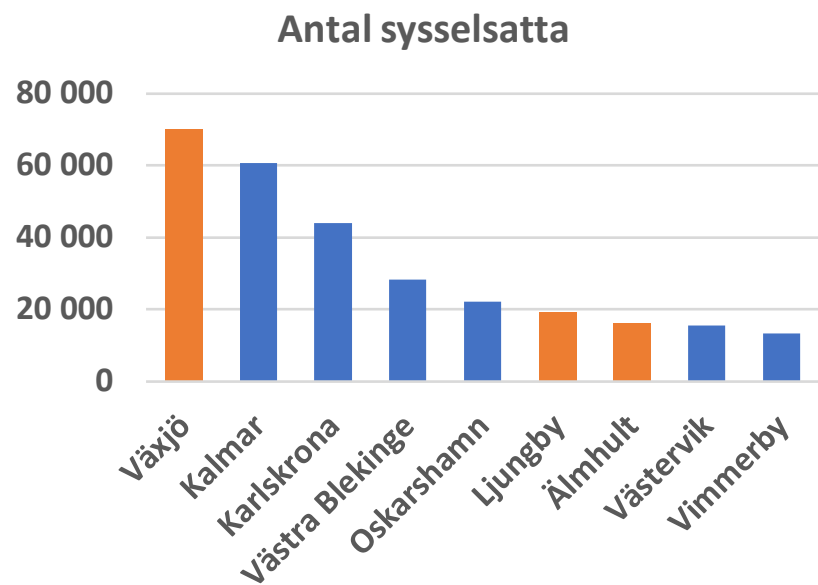


Källor: SCB, Region Skåne, Region Kronoberg,
Region Blekinge och Handelskammaren

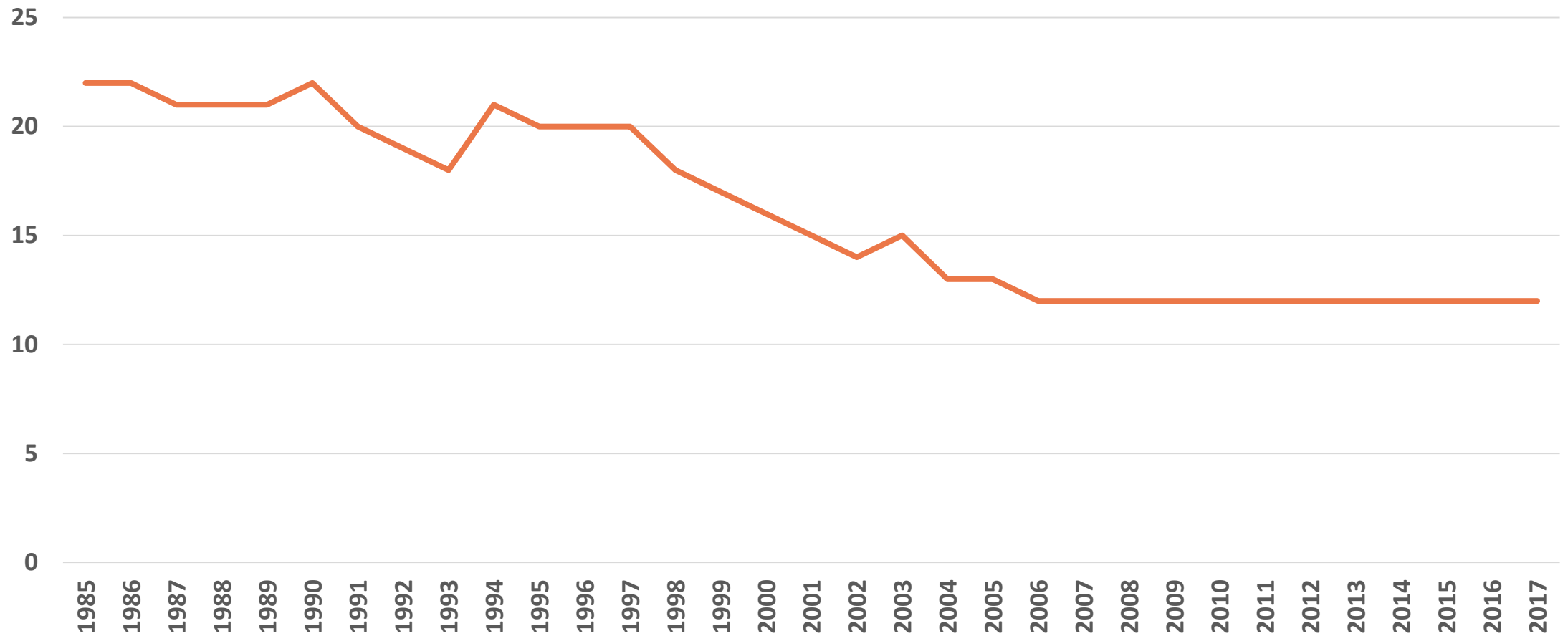
Centralorterna i Sydost har ingen draghjälp av varandra

- Invånare i Kalmar, Växjö och Karlskrona tjänar **1-2 procent** av totala löneinkomster genom arbete i varandras kommuner
- Invånare i Malmö, Lund, Helsingborg och Kristianstad tjänar **5-25 procent** av totala löneinkomster genom arbete i varandras kommuner

Tre arbetsmarknadsregioner i Kronoberg



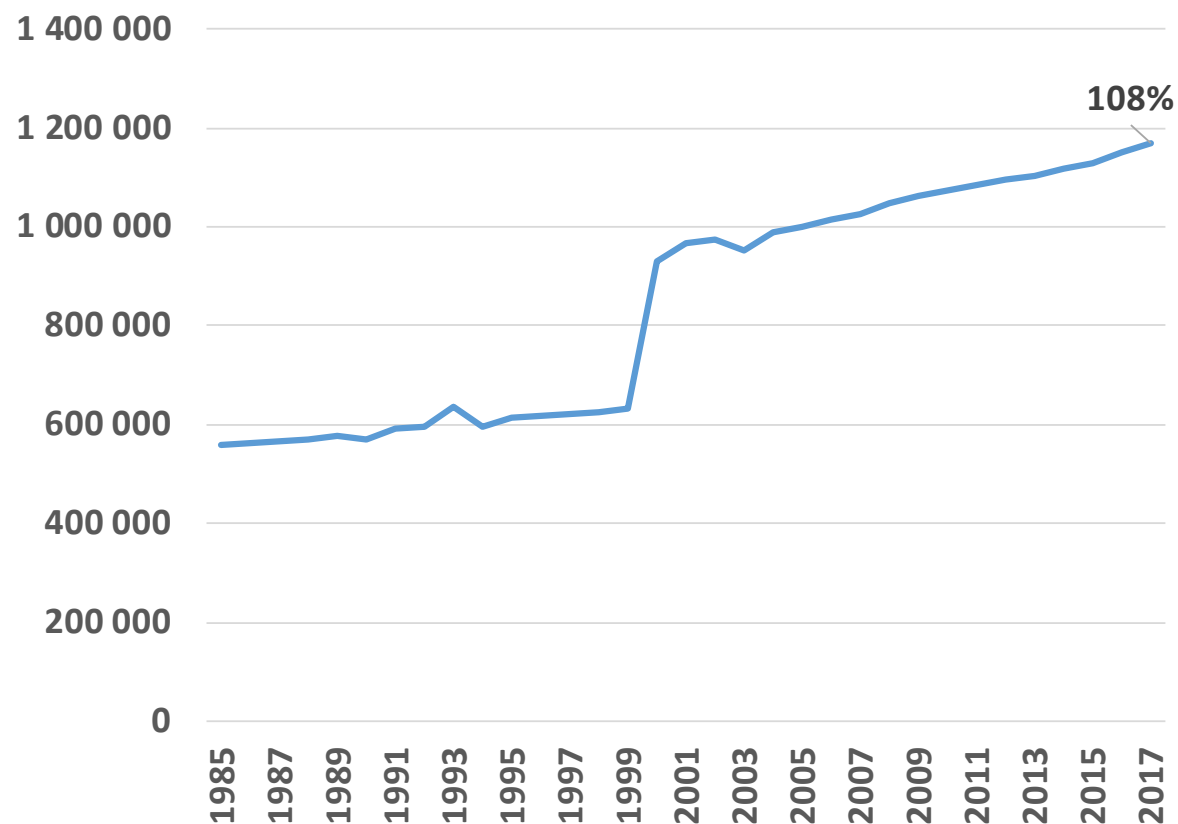
Från 22 till 12 arbetsmarknadsregioner i Sydsverige



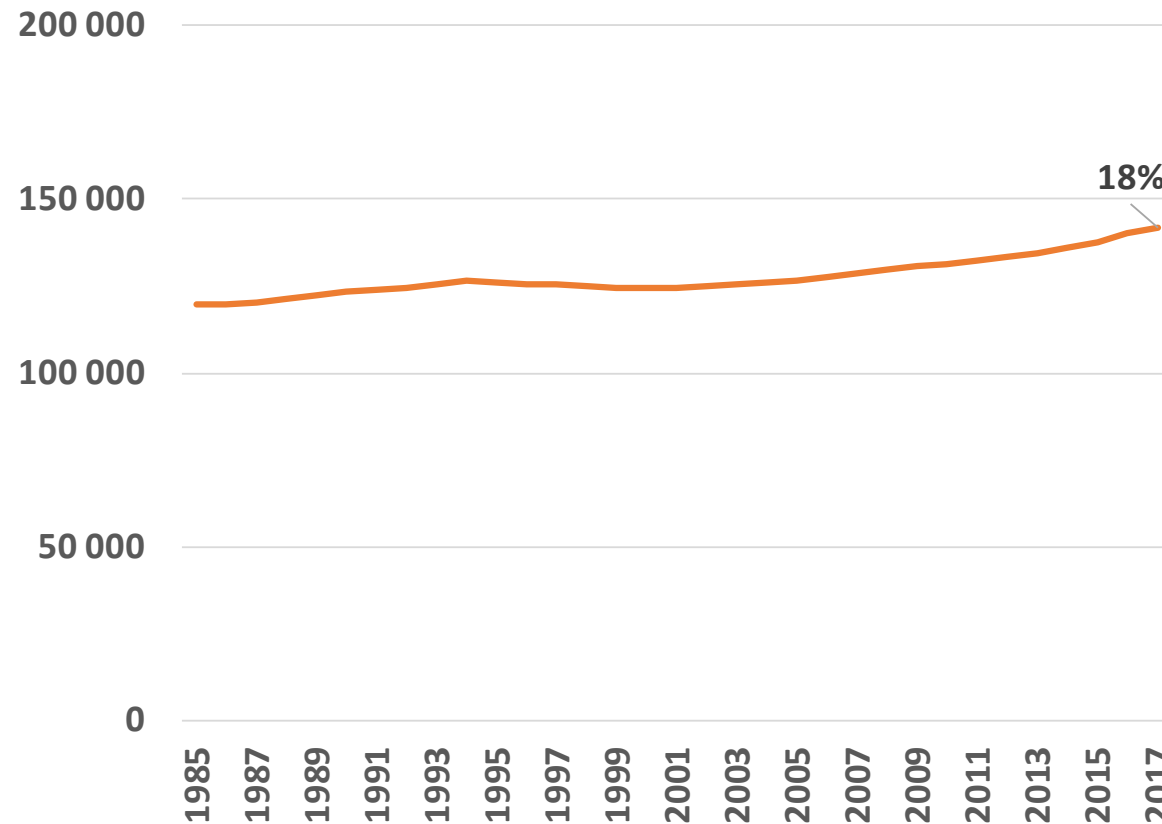
Olika sätt att växa

Befolkning 1985-2017

Malmö/Lund/Helsingborg

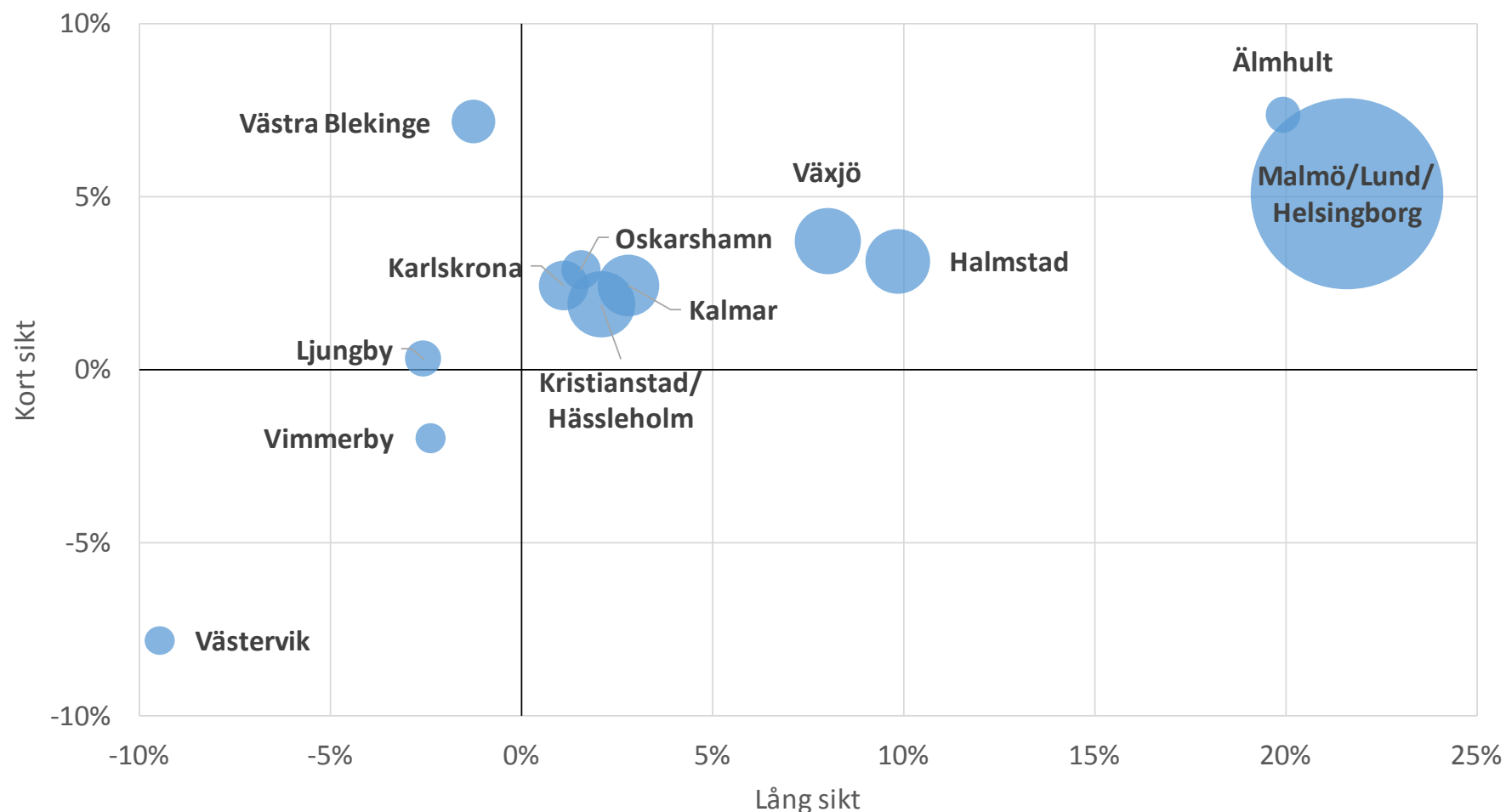


Växjö

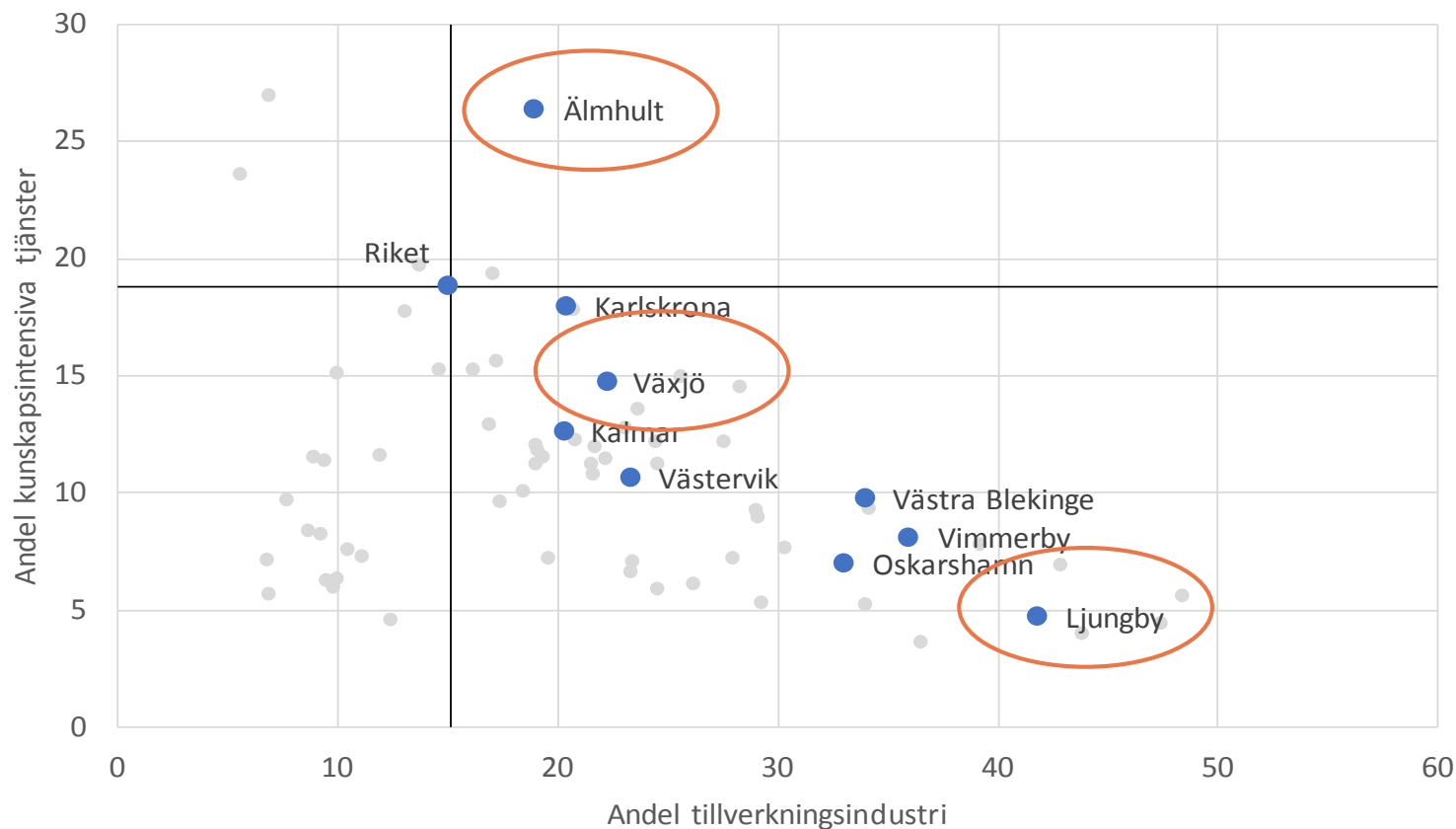


Stora regioner har högre tillväxt

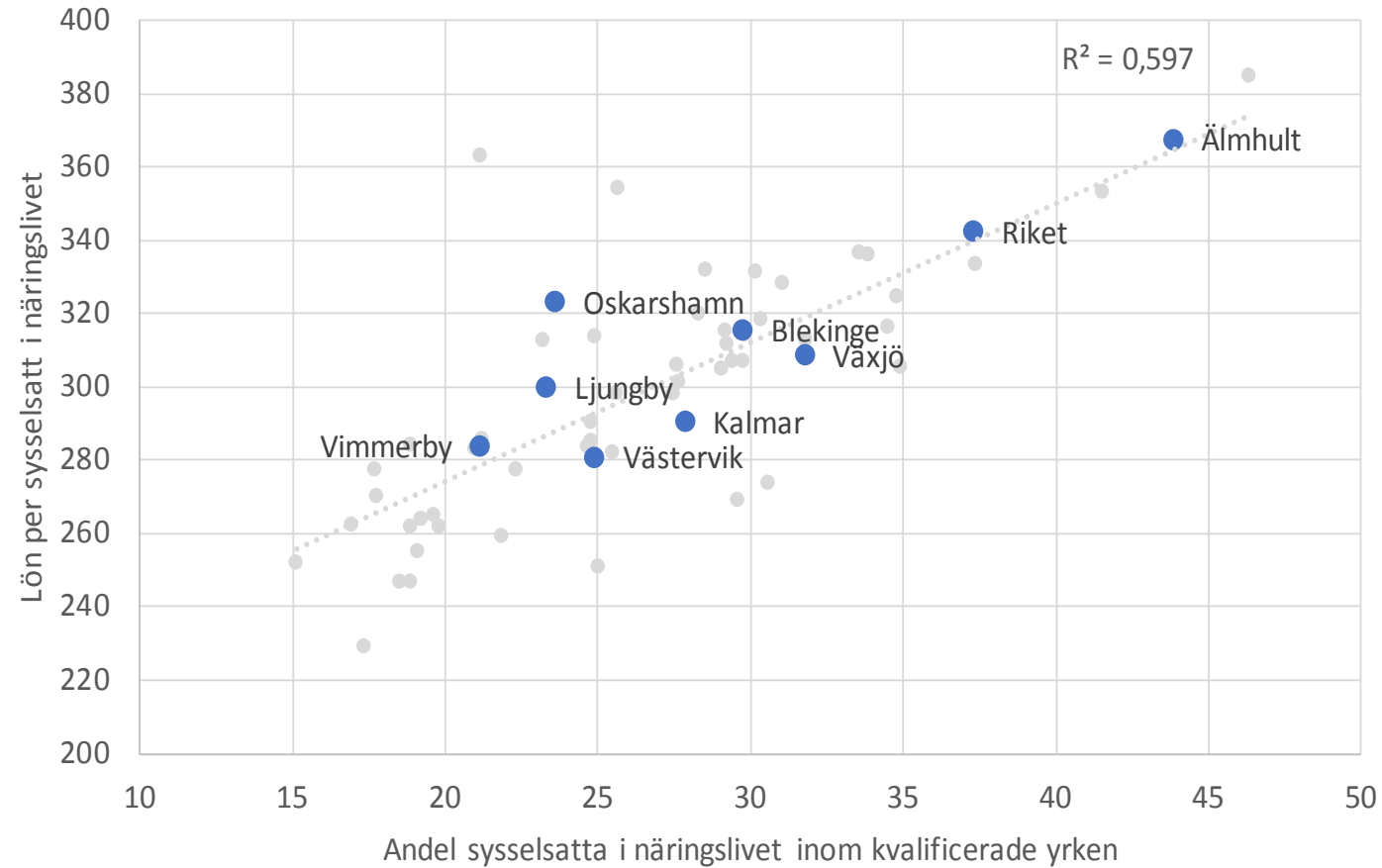
Sysselsättningstillväxt i näringslivet



Tre olika typer av regioner i Kronoberg ...

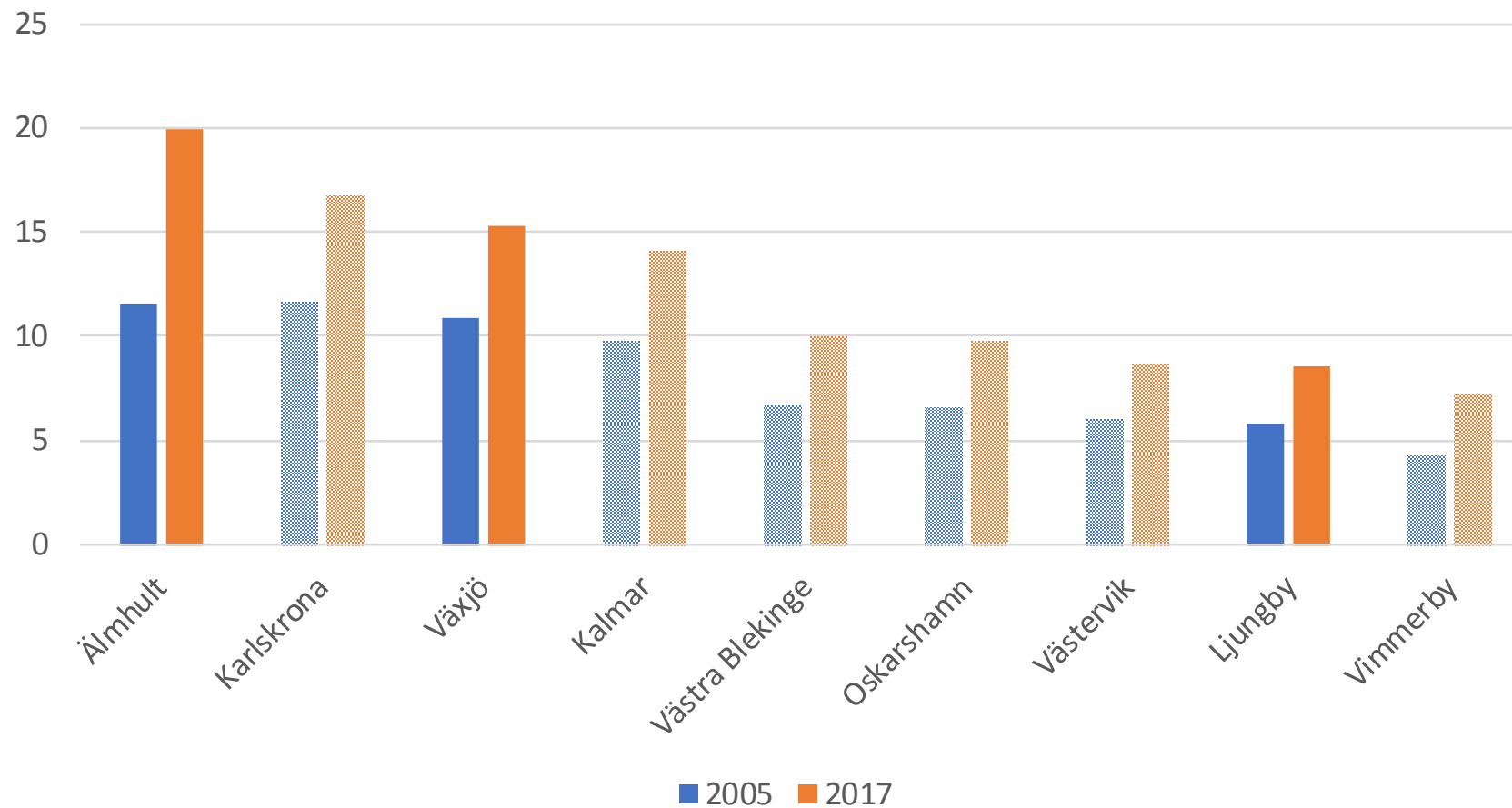


... med skillnader i produktivitet ...



... och i förutsättningar

Andel sysselsatta i näringslivet med lång högskoleutbildning



Andel högutbildade viktigaste förklaringen till skillnader i tillväxt

- Linnéuniversitetet viktigt för att locka kompetens till regionen
- Två av tre studenter kommer utifrån för att studera
- 40 procent stannar kvar efter examen

Tablå 34. Examinerade personer 2016/17 per lärosäte. Rekryterade från högskolelänet vid studiernas påbörjande respektive boende i högskolelänet 2018-12-31

Lärosäte	Examine- rade 2016/17	Rekryte- rade från högskole- länet	Boende i högskole- länet den 31 dec 2018	Rekryte- rade från högskole- länet	Boende i högskole- länet den 31 dec 2018
	Antal	Antal	Antal	Procent	Procent
Lunds universitet	6 080	2 490	3 330	41	55
Göteborgs universitet	5 770	3 300	4 240	57	73
Uppsala universitet ¹	5 320	1 130	2 060	21	39
Stockholms universitet	4 380	2 860	3 600	65	82
Linköpings universitet	4 040	1 350	1 870	33	46
Umeå universitet	3 530	1 100	1 370	31	39
Linnéuniversitetet ²	3 030	1 010	1 180	33	39
Kungl. Tekniska högskolan	2 510	1 150	1 790	46	71
Malmö universitet	2 510	1 620	1 940	65	77
Örebro universitet	2 150	720	990	33	46
Karolinska institutet	1 960	1 130	1 400	58	71
Chalmers tekniska högskola	1 900	880	1 350	46	71
Stiftelsen Högskolan i Jönköping	1 770	670	790	38	45
Karlstads universitet	1 760	680	770	39	44
Luleå tekniska universitet	1 540	520	520	34	34
Mälardalens högskola ³	1 430	710	800	50	56
Högskolan i Borås	1 350	820	910	61	67
Södertörns högskola	1 310	1 000	1 160	76	89
Mittuniversitetet ⁴	1 240	500	590	40	48
Högskolan i Halmstad	1 180	440	510	37	43
Högskolan Väst	1 170	980	1 000	84	85
Högskolan i Gävle	1 100	460	510	42	46
Högskolan Dalarna	1 050	420	450	40	43
Högskolan Kristianstad	1 000	670	680	67	68
Högskolan i Skövde	820	470	540	57	66
Blekinge tekniska högskola	670	120	180	18	27
Handelshögskolan i Sthlm	620	300	500	48	81

Konsekvenser för regional näringslivspolitik

- Näringslivspolitikerna bör fokusera på sysselsättning och produktivitet
- Politik som rör näringsliv och arbetsmarknad bör utformas över kommungränser, och ibland länsgränser
- Storlek spelar roll – fokus på arbetsmarknadsförstoring är viktigt för att säkra kompetensen och tillväxten i regionen

<http://produktivitetskommissionen.se/sydost/>



Sydost

Om

Kommissionsmedlemmar

Samarbetspartners

Material

Press

Kontakt

Produktivitetskommissionen i Sydost
– ett initiativ för ökad samverkan och tillväxt



REGION
KRONOBERG

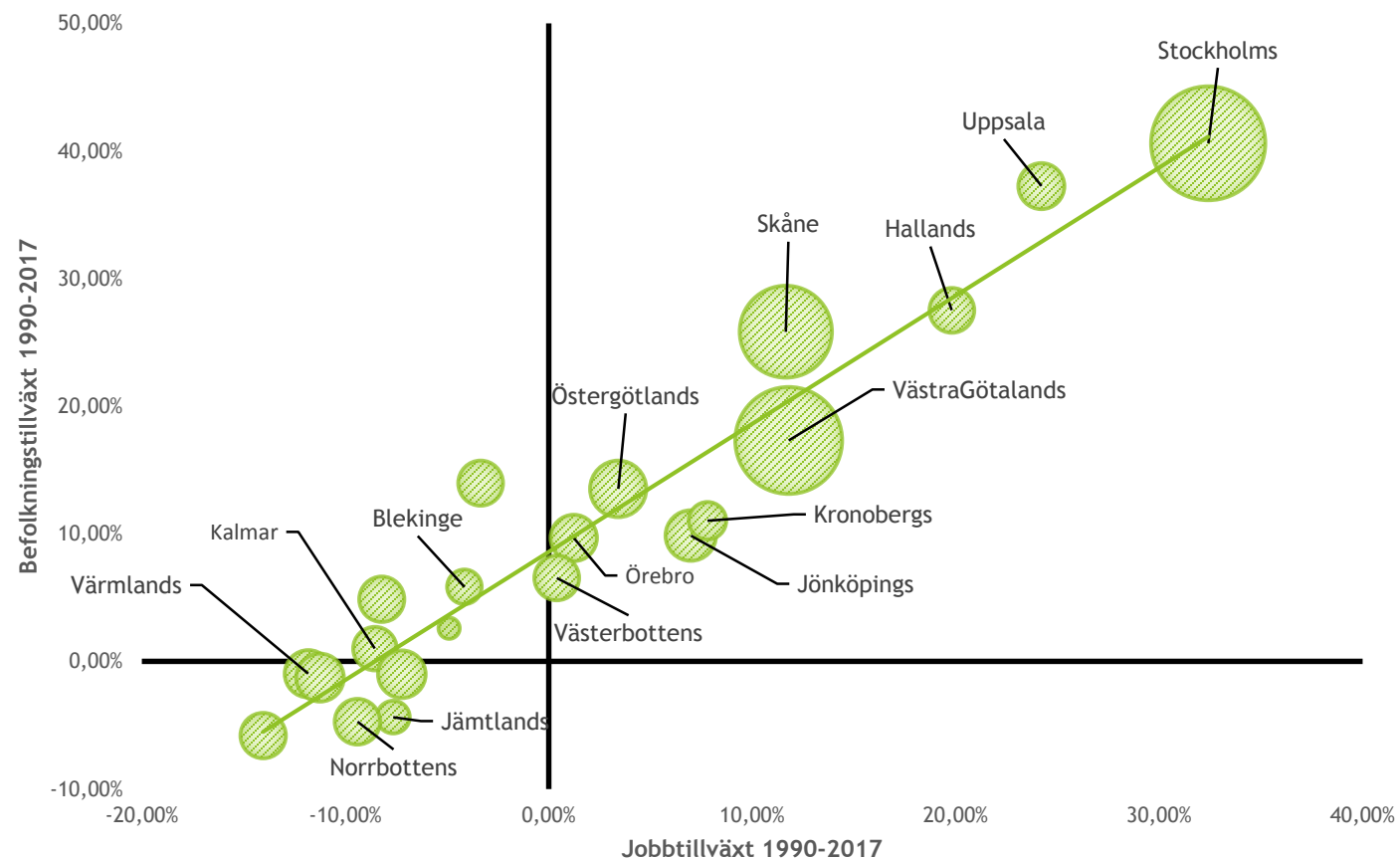
Tillväxt i Kronobergs län

1

Jobbtillväxten - jämförande perspektiv

Utveckling 1990-2017

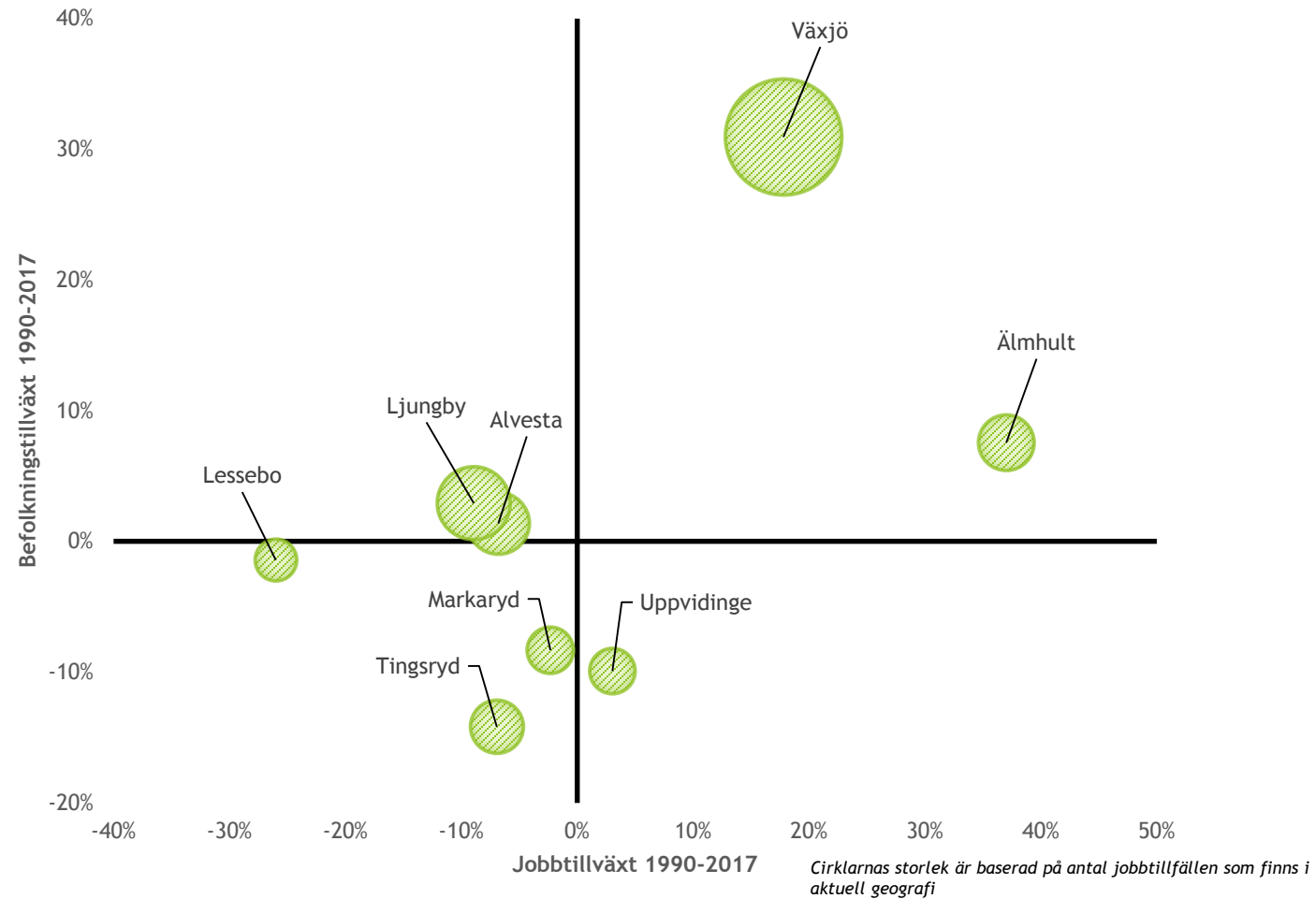
Diagram: Befolknings- och jobbtillväxt 1990-2017



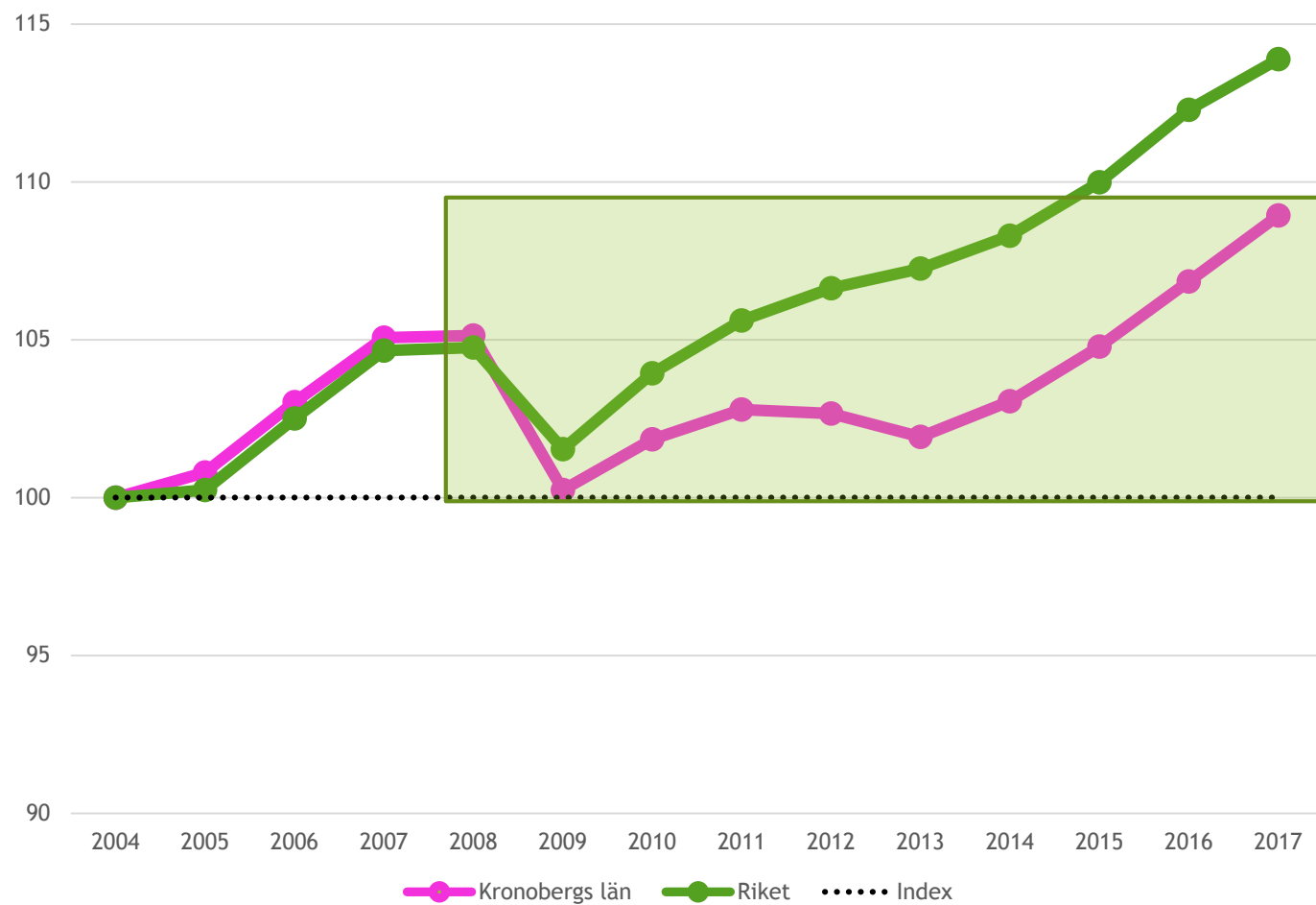
Cirklarnas storlek är baserad på antal jobbtillfällen som finns i aktuell geografi

Utveckling 1990-2017

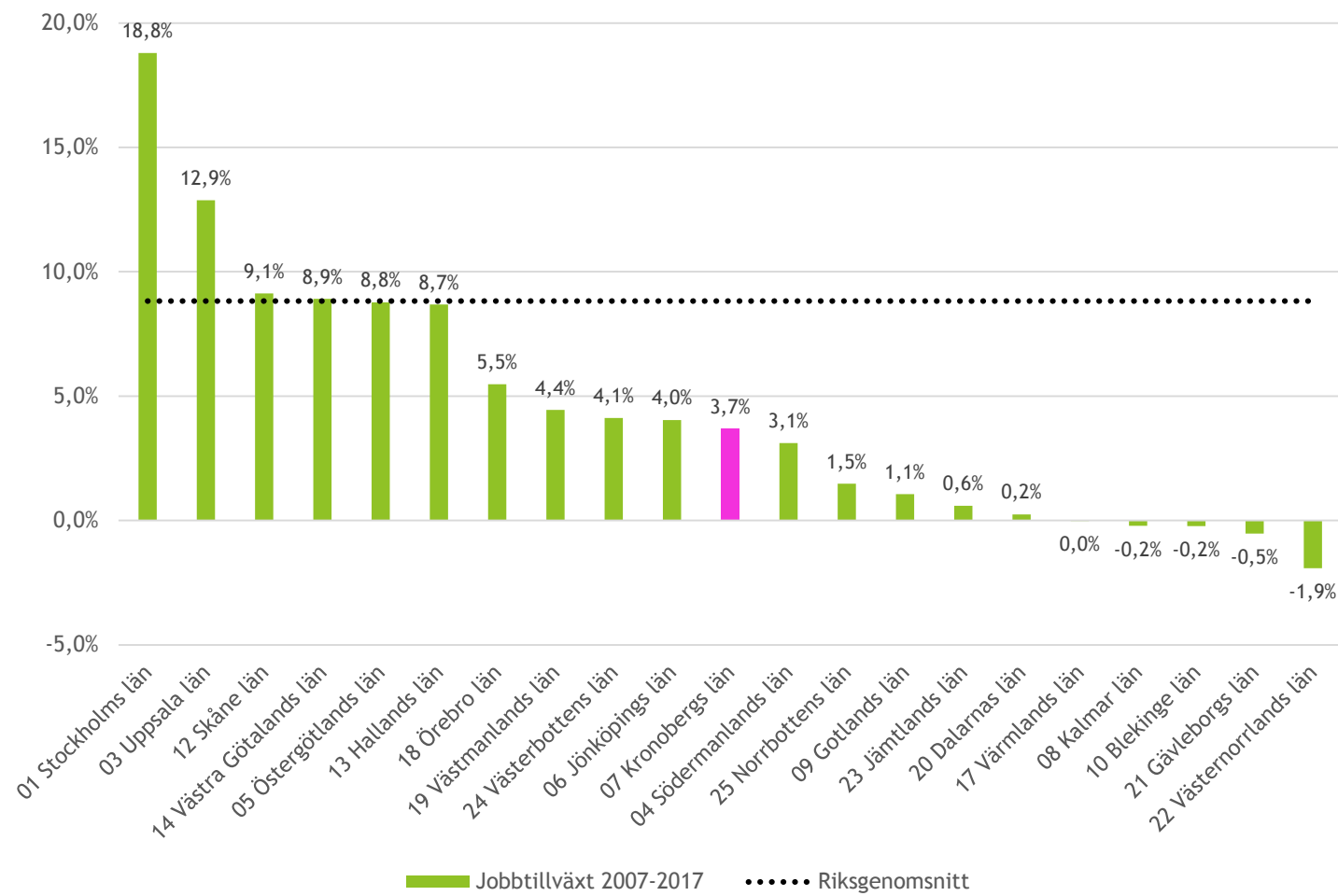
Diagram: Befolknings- och jobbtillväxt 1990-2017



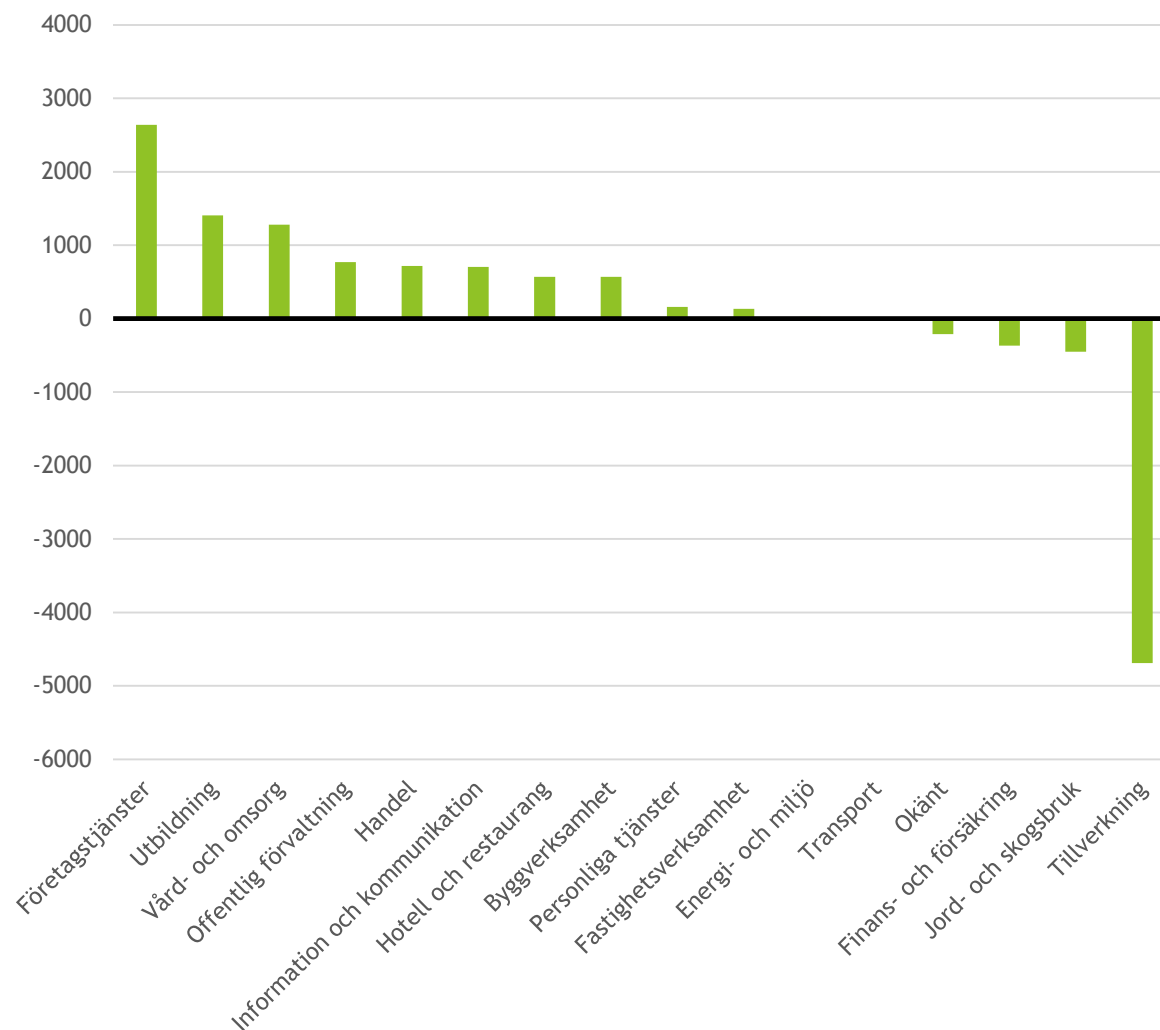
Jobbtillväxt 2004-2017



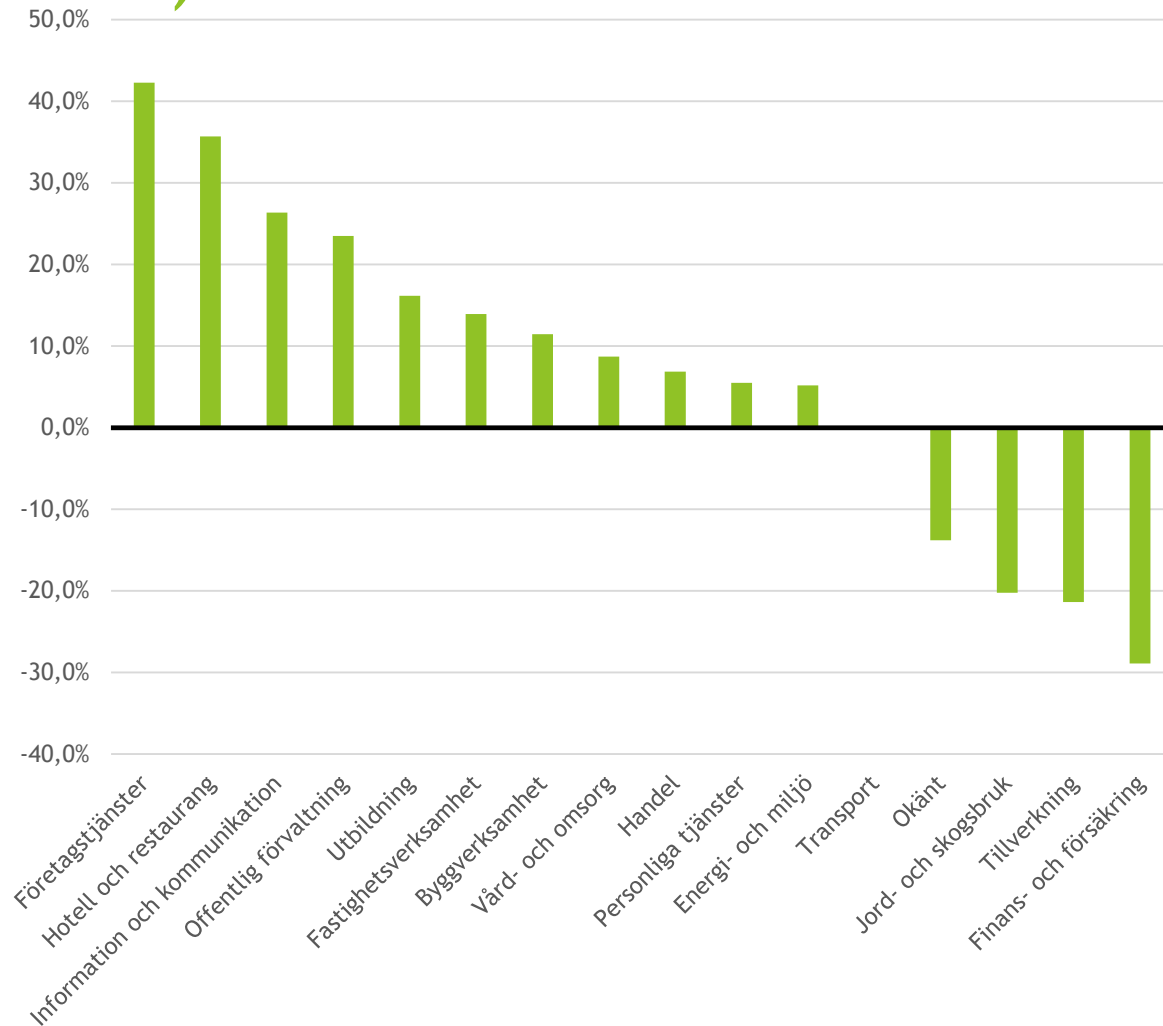
Benchmark jobbtillväxt 2007-2017



Förändring utifrån branscher 2007-2017 (faktiska tal)



Förändring utifrån branscher 2007-2017 (i procent)



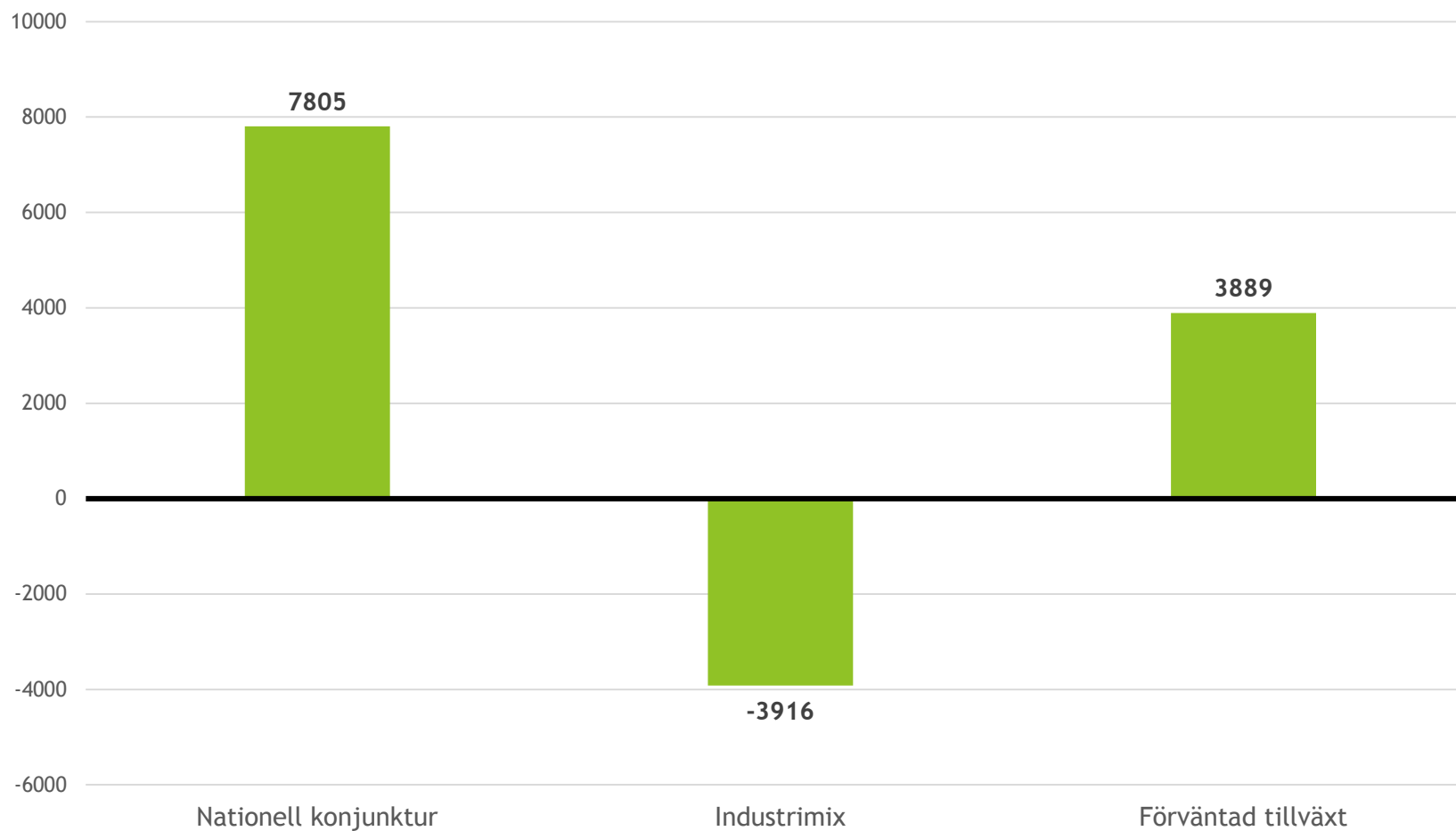
2 Presterar Kronobergs län enligt förväntan?

Shift-share analys

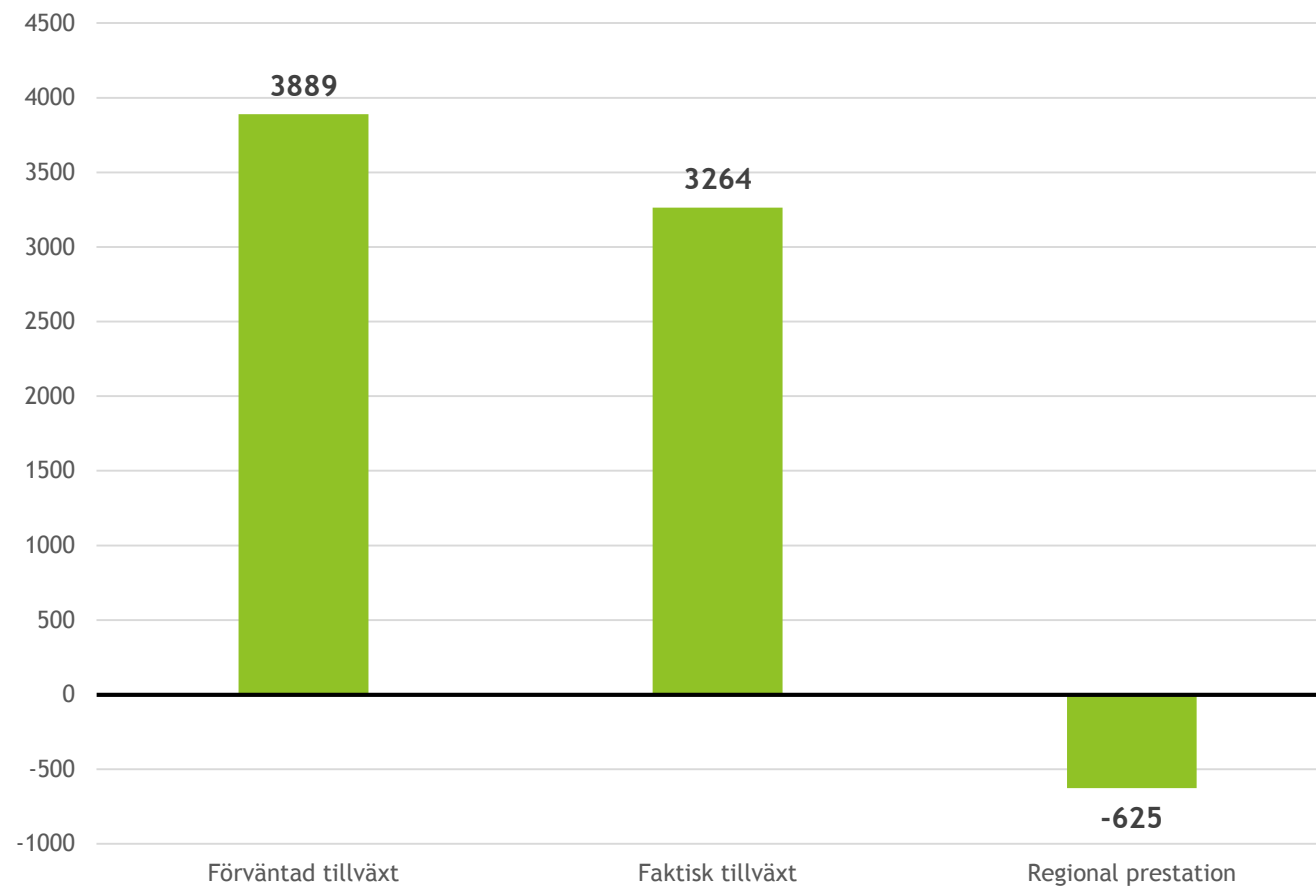
- ▶ Hur stor del av jobbtillväxten kan förklaras av nationella faktorer?
- ▶ Hur stor del av jobbtillväxten kan förklaras av regionens egna prestation?
- ▶ Ger svar på om en geografi presterar ”bra” eller ”dåligt”
- ▶ Uppmärksammar om näringar **växer/krymper** eller **mer/mindre** än förväntat



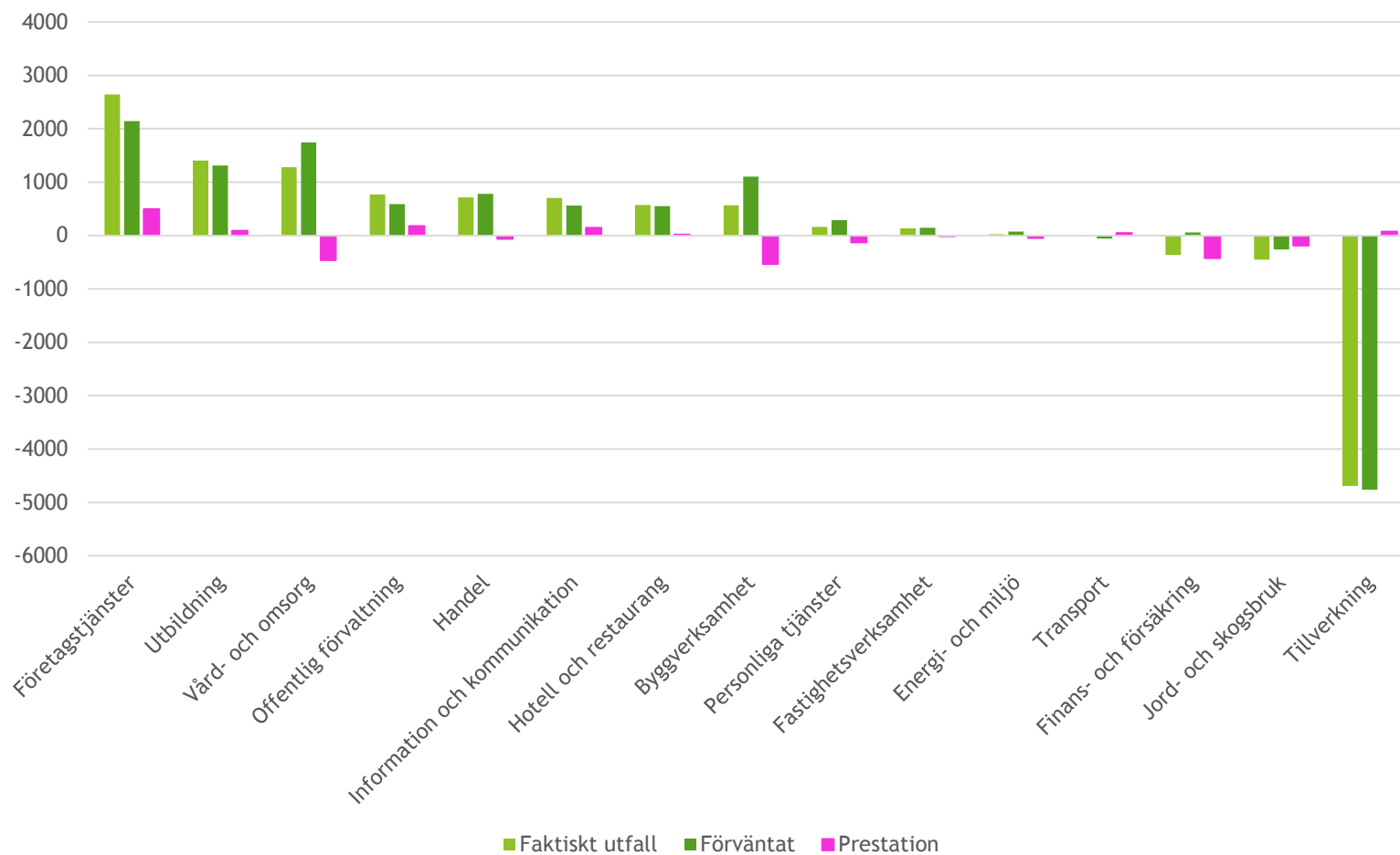
Shift share 2007-2017, Kronobergs län



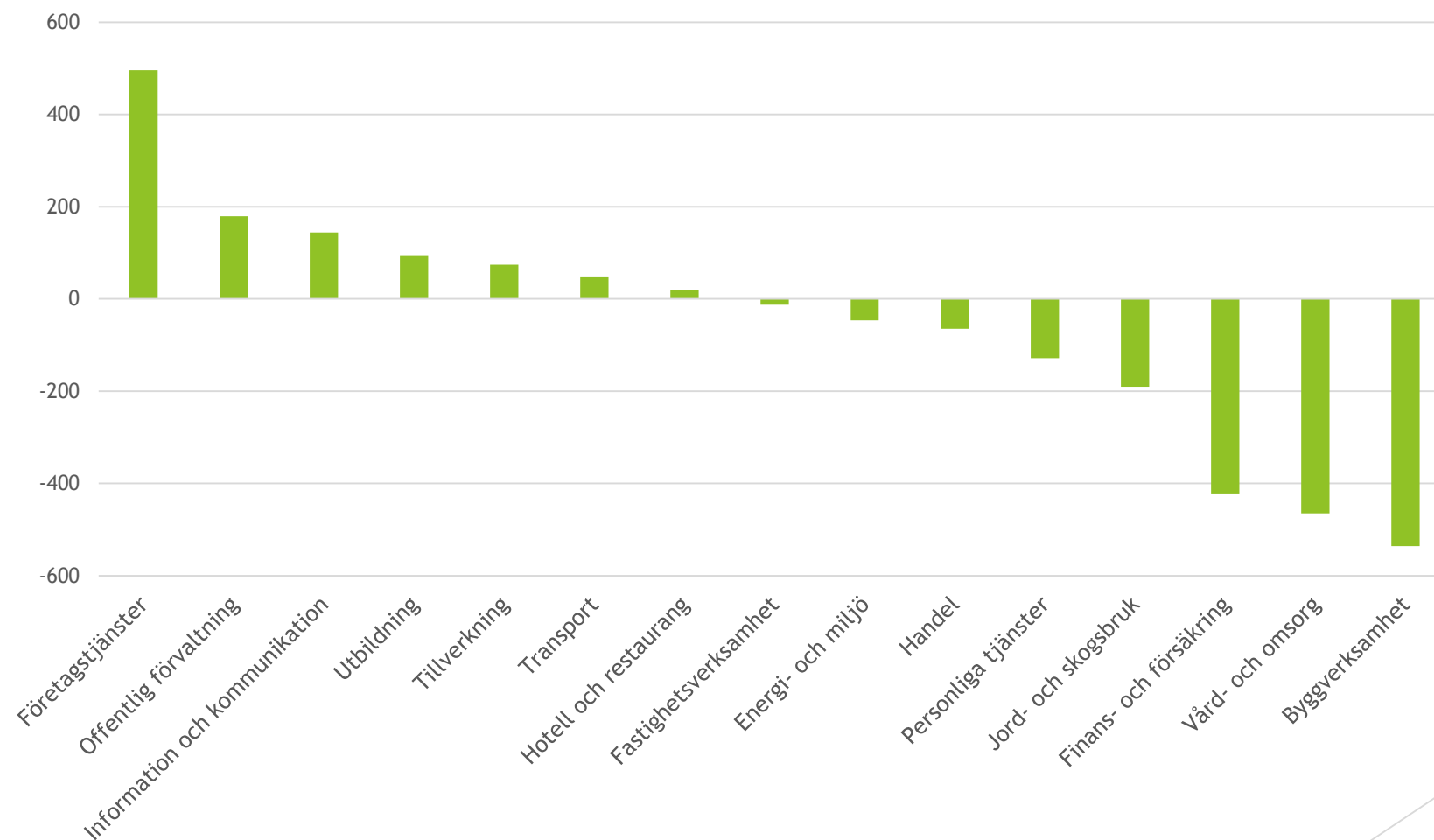
Regional prestation 2007-2017



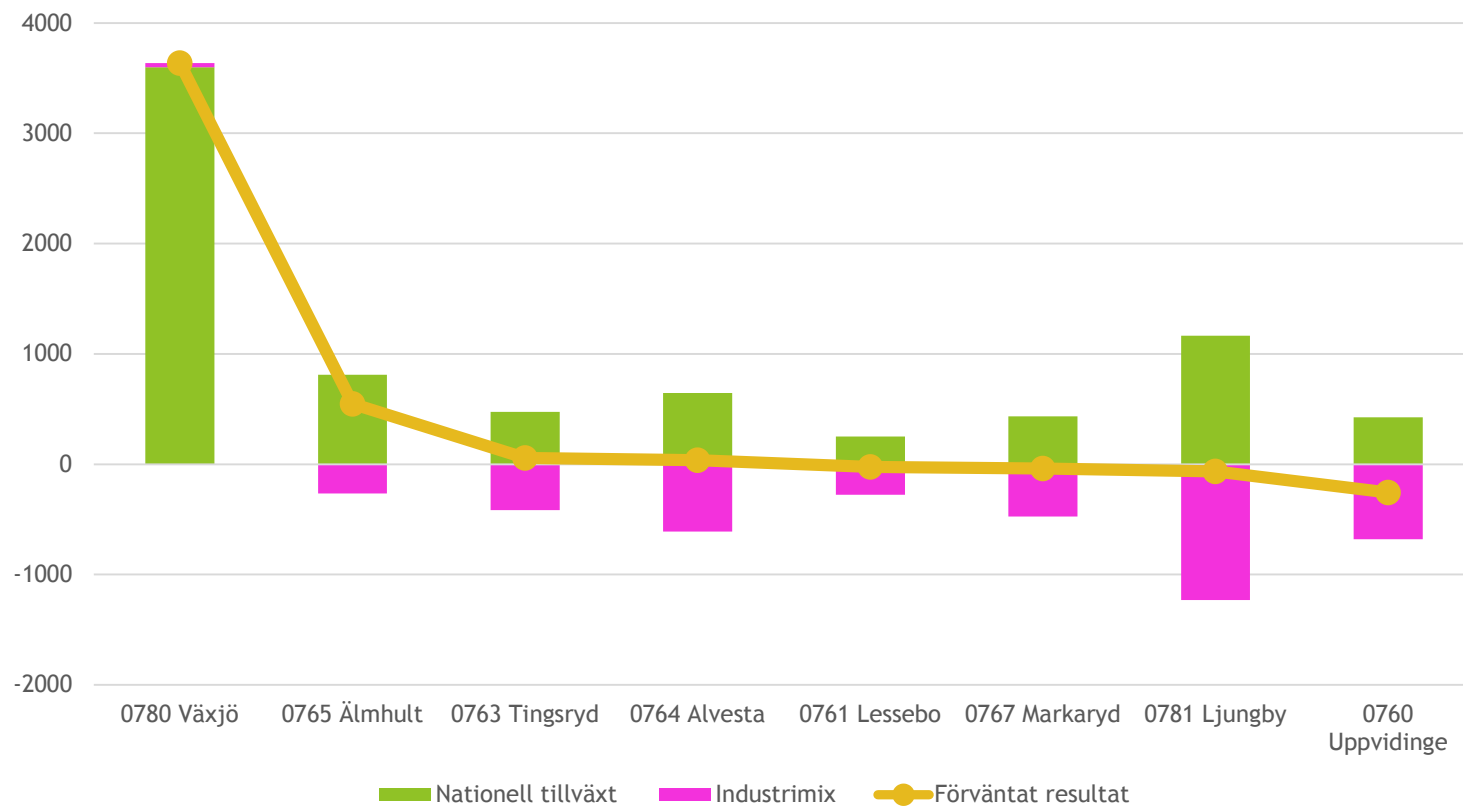
Shift-share 2007-2017 efter bransch



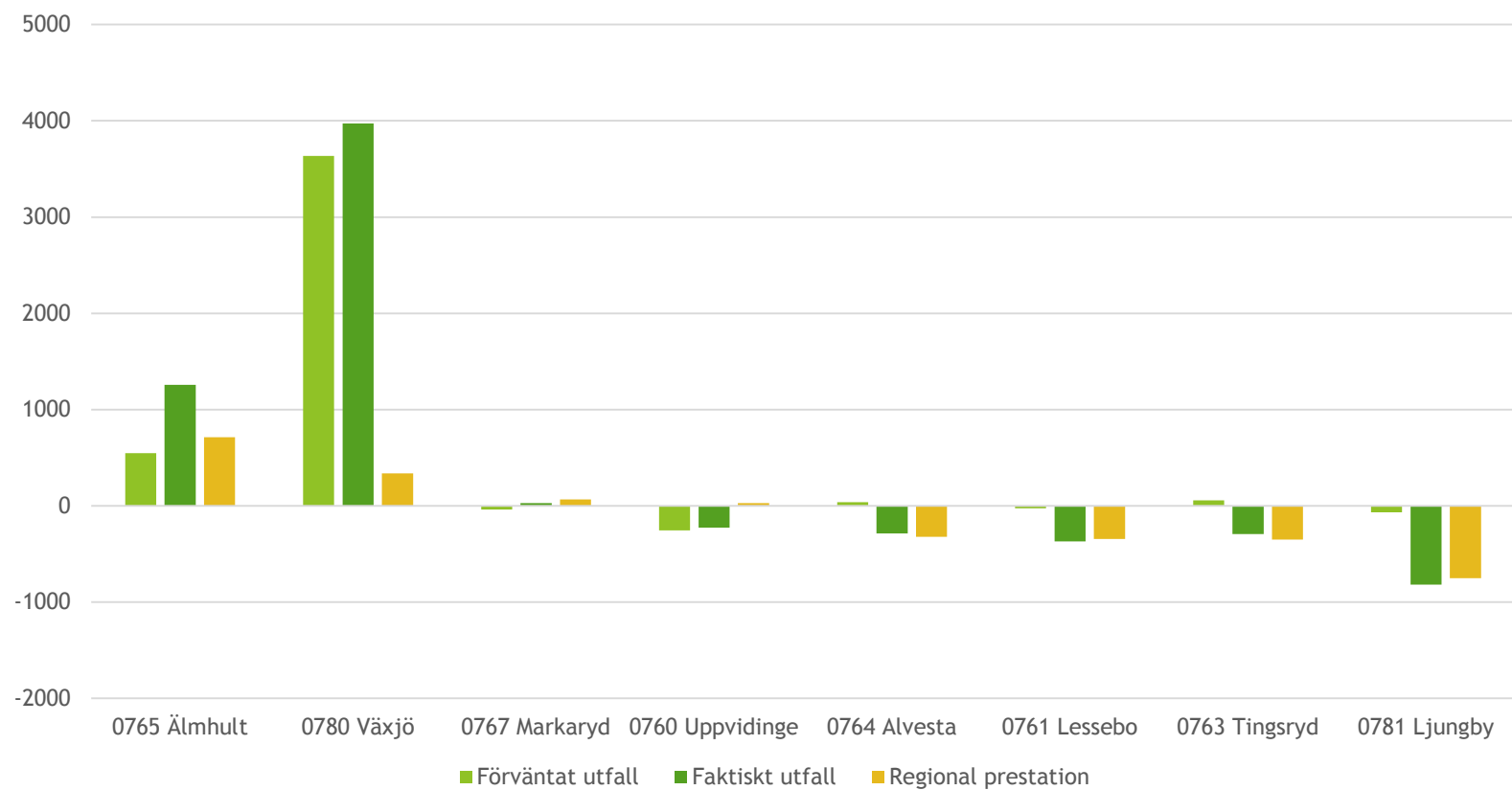
Prestation i rangordning 2007-2017



Shift-share kommuner 2007-2017



Prestation kommuner 2007-2017



Kommunala prestationer

Bransch	Kommun							
	Alvesta	Lessebo	Ljungby	Markaryd	Tingsryd	Uppvidin..	Växjö	Älmhult
Byggverksamhet	-180	-84	-80	-3	-135	-29	-36	11
Energi- och miljö	-19	9	3	-4	-19	0	13	-29
Fastighetsverksamhet	19	13	-72	0	25	23	-76	55
Finans- och försäkring	-41	-7	-46	-11	12	-4	-92	-234
Företagstjänster	-151	-68	417	-446	-91	2	-222	1 057
Handel	-126	40	117	-79	-73	-94	204	-53
Hotell och restaurang	-30	133	-101	31	-11	1	62	-67
Information och kommuni..	-7	-4	-59	-10	-1	-12	-3	238
Jord- och skogsbruk	-16	-1	-7	-2	-12	-30	-143	21
Offentlig förvaltning	34	-3	32	-10	1	14	43	68
Personliga tjänster	-15	-25	166	-9	-16	-78	-110	-42
Tillverkning	256	-345	-672	605	117	444	-142	-188
Transport	-59	-24	-94	-5	6	-38	355	-95
Utbildning	-23	20	-207	61	-84	-90	331	87
Vård- och omsorg	13	-119	-145	-48	-72	-192	192	-94

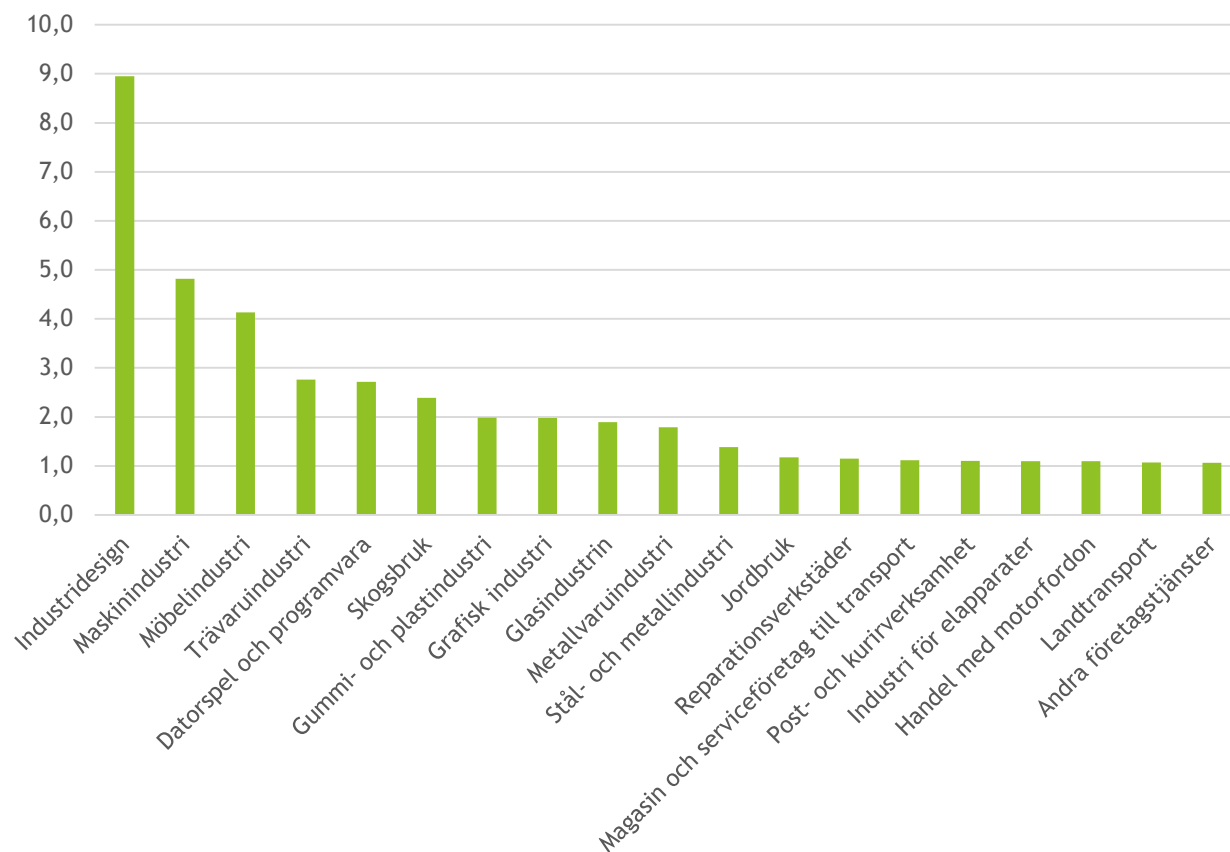
Slutsatser shift-share Kronobergs län

- ▶ Länet ligger i linje med förväntan - underpresterar något p.ga. lägre tillväxt inom konsumentintensiva tjänster
- ▶ Mycket positivt att länet överpresterar inom specialiserade näringar; IT, tillverkning och transport men även inom företagstjänster
- ▶ Jord- och skogsbrukssektorn förtjänar att belysas djupare - vad händer?
- ▶ Hotell- och restaurang (stor del turism) överpresterar
- ▶ Kommunala variationer - Växjö ”drar sitt lass”, även Älmhult
- ▶ Goda prestationer inom vissa näringar i samtliga kommuner

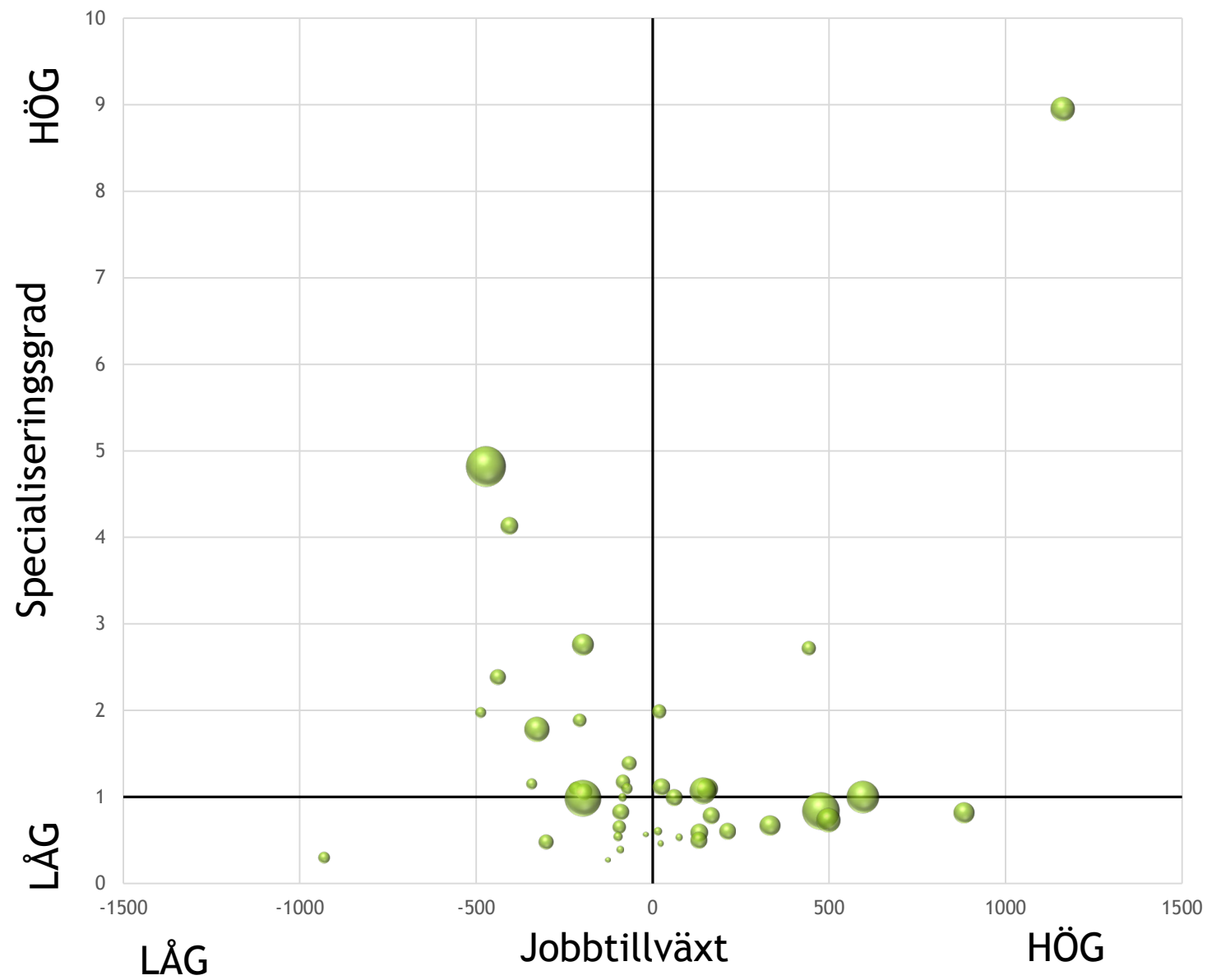
3

Var finns potentialen?

Specialiseringskvot Kronobergs län







HÖG

Specialiseringsgrad

LÅG

Maskinindustri (transport, lyft- och gods)
Möbelindustrin
Trävaruindustrin
Skogsbruk
Glasindustri
Metallvaruindustri
Jordbruk

Industridesign
Datorspel och programvara
Gummi och plastindustri
Magasin och serviceföretag till transport +
Transport
El- och kabelindustri
Maskinindustri för kyla och värme

Finans- och försäkring
Livsmedelsindustri
Reklam- och marknadsföring
Förlag- och media

Partihandel/e-handel
Annan serviceverksamhet (frisörer, skönhet m.m.)
Byggindustri
Arbetsförmedling och bemanning
Hotell och restaurang
IT-konsulter
Tekniska konsulter

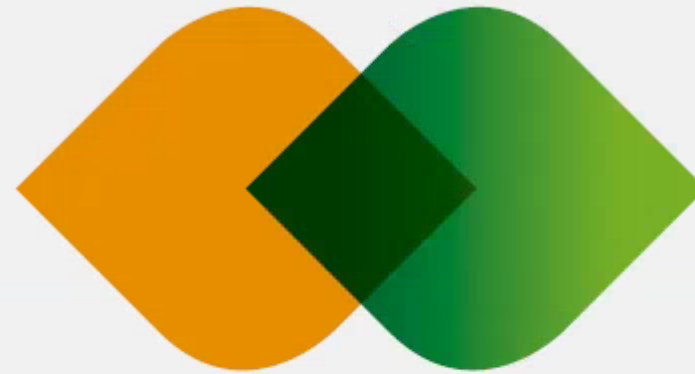
LÅG

Jobbtillväxt

HÖG



REGION
KRONOBERG



BUSINESS REGION
KRONOBERG

SYMBOLEN

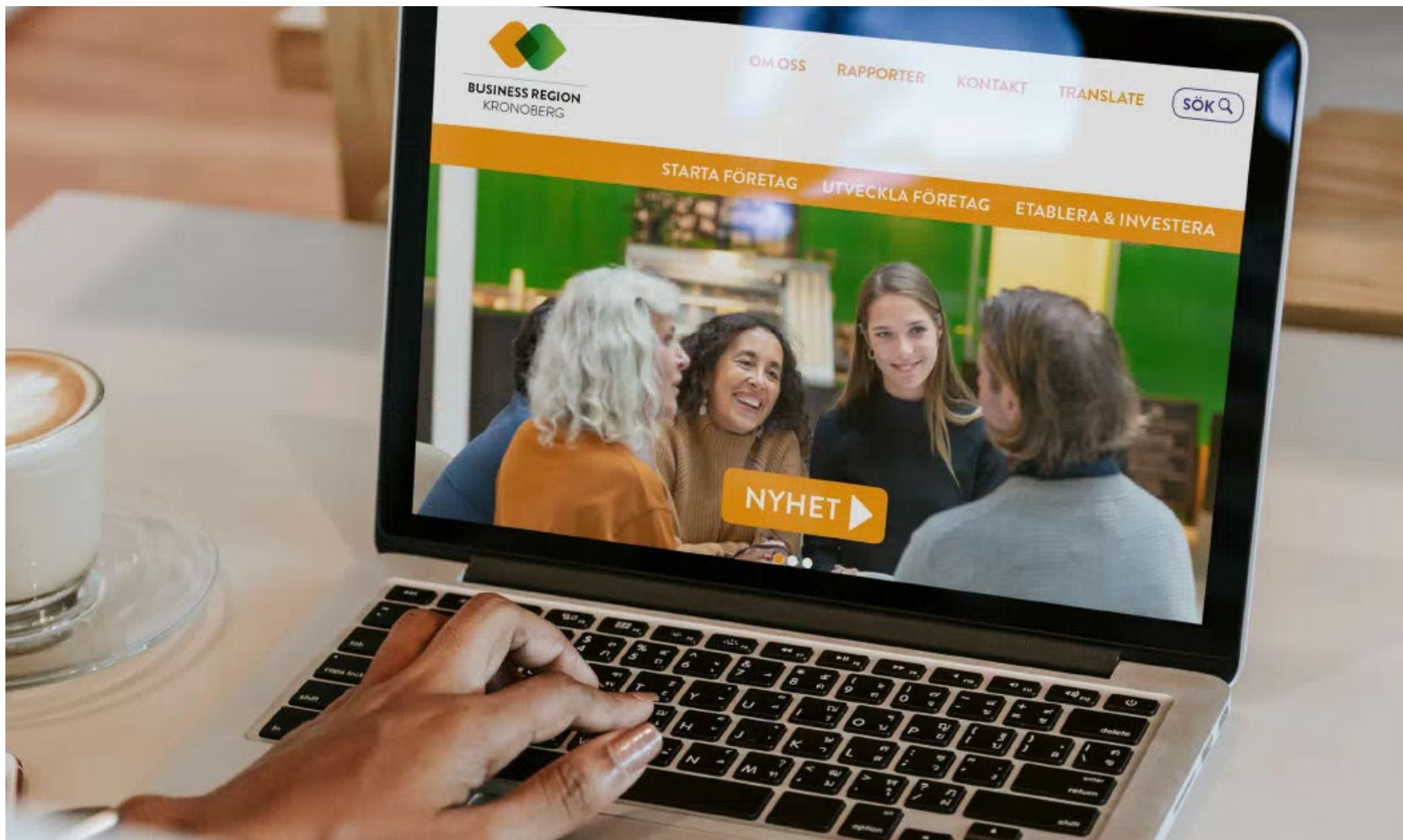
Färger, lövform och typsnitt är utifrån Region Kronobergs profil.

Att löven går in i varandra symboliserar nätverk och samarbeten.

Orange står för den mänskliga närvaron.

Grönt står för handlingskraft och tillväxt.

BUSINESS REGION KRONOBERG

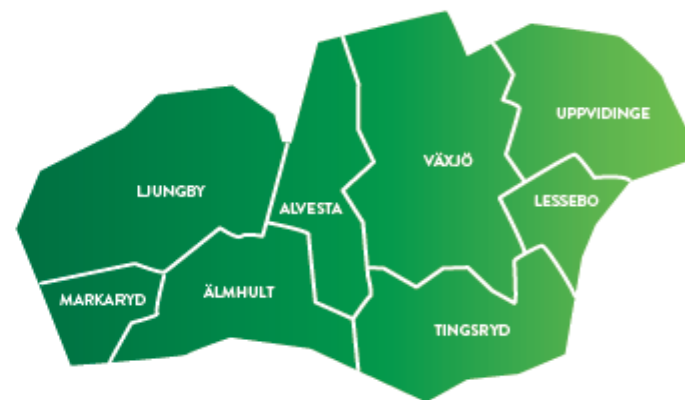


Business Region Kronoberg

ÅTTA KOMMUNER MED ETT GEMENSAMT MÅL

Vårt mål är att driva regionen framåt, att öka dess attraktionskraft. BRK är ungt men har ett samarbete som är väl etablerat och som bygger på ett stort nätverk med en gemensam filosofi: man delar med sig. Mellan kommun och region, mellan kommunerna – men också mellan företagen. Här vet alla att det som gynnar den ena idag, spiller över på dom andra imorgon.

LÄS MER ►



STARTA
FÖRETAG



UTVECKLA
FÖRETAG



ETABLERA &
INVESTERA

Business Region Kronoberg

-

FAKTA OCH STATISTIK

2019



LEDIG MARK
OCH LOKALER ▶

KONTAKT
XXXXX XXXXXX
Telefon: XXXXXX
E-mail: xxxxxx@kronoberg.se

MARKARYDS
KOMMUN

Tingsryds
kommun

Uppvidinge
kommun

Almhults
kommun

Alvesta
kommun

Ljunga
kommun

REGION
KRONOBERG

Business Region Kronoberg

Vad bygger vi BRK på?

- Mycket väl fungerande nätverk och samarbete
- Regionalt tänk – tillsammans blir vi starkare
- Gemensam röst i regionala näringslivsfrågor
- Gemensamt mål- öka attraktionskraften i regionen
- Prestigelöshet – Tillit – Vilja att göra skillnad



Business Region Kronoberg

- Formen – partnerskap via avsiktsförklaring mellan kommunerna och Region Kronoberg
- 3 år för att kunna utläsa resultat
- Region Kronoberg ansvarig ägare
- Styrgrupp utgörs av nätverket inklusive samordnare och regional utvecklingsdirektör



Business Region Kronoberg

Varför?

- Tydligt exponera en regional näringslivsfunktion
 - samtal med företag och företagsfrämjande organisationer uttalar behov och är positiva
- Formalisera nätverkets goda samarbete och arbetsprocess i en långsiktig struktur
- Det goda samarbetet är en konkurrensfördel. Tillsammans är vi starkare och kan synas bättre än var och en för sig.



Business Region Kronoberg

Identifierade regionala fokusområden:

- Kompetensförsörjning och förbättrad matchning
- Stärka befintliga företag – generationsväxling, upp i värdekedjan
- Visa regional helhetsbild i industritomter, lokaler, nuläget i regionen gällande infrastruktur, kompetens mm – marknadsföra regionen
- Strategiskt och synligt regionalt näringslivsarbete
- Stimulera nyföretagande
- Bredda befintligt näringsliv i hela regionen, vilket även innefattar ökad internationalisering, kunskapshöjning mm i befintliga företag
- Beredskap vid stora varsel och stora etableringar

Business Region Kronoberg

Exempel på resultat hittills

- Konsulttimmen – delaktiga i processen före och under
- Kompetens i Kronoberg – projekt som rullar
- ASF i Kronoberg - referensgrupp
- Almi och Destination Småland– fortlöpande avstämning (inkl Växarena)
- Nyföretagarmiljonen – delaktiga i framtagandet
- Offentlig upphandling – gemensamma utbildningstillfällen

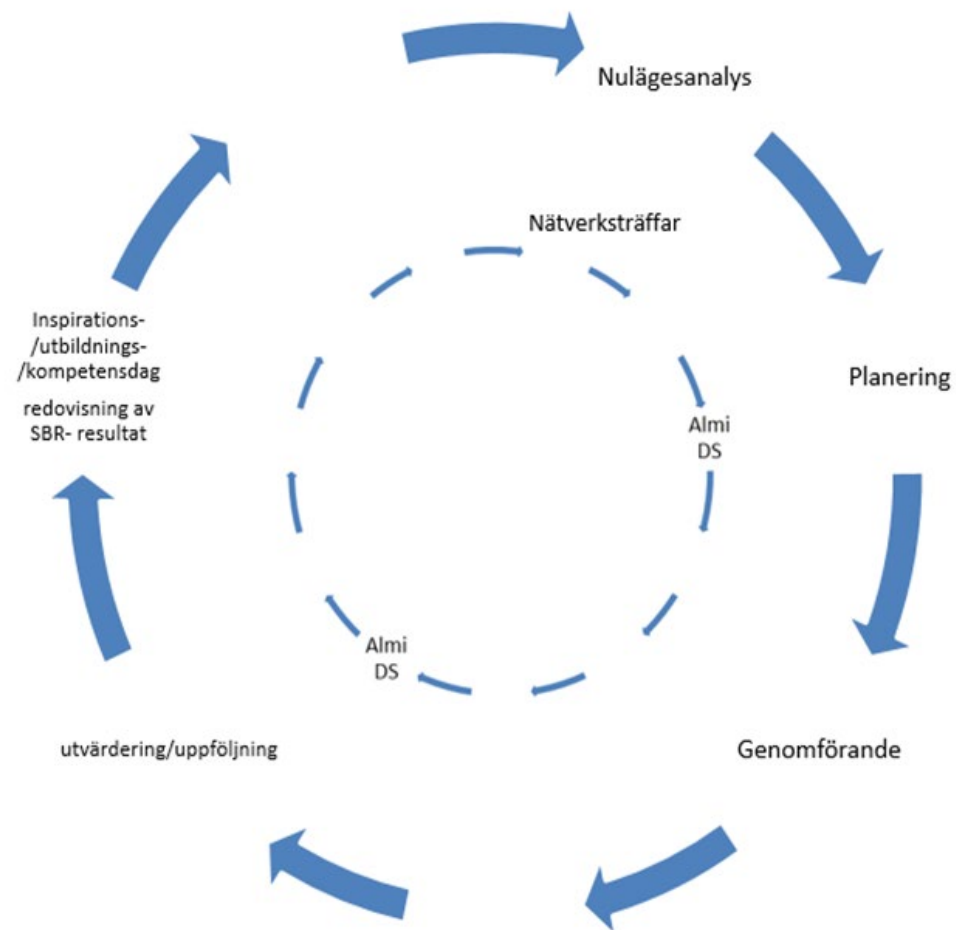


Business Region Kronoberg

Handlingsplan och metod



Business Region Kronoberg



Vilka blir effekterna?

Effekter för kommunerna	Effekter för företagen	Regionala effekter
Tillgång till mer kompetens genom nätverket, olika erfarenheter	Skapa gemensamma utbildningar, projekt, samordna framförallt för de mindre företagen. Bieffekt – lär känna företag i de andra kommunerna, kan göra business	Ökad tillväxt
Gör vissa jobb tillsammans, delar upp, får råd och tips	En väg in	Effektivare processer
Initiera gemensamma projekt med extern finansiering vilka gynnar företagen i vår kommun	Får vi större etableringar spinner det av till redan befintliga, attraktionskraften ökar	Ökad attraktionskraft
Hjälpas åt att behålla företagen i vår region	Stöd och erbjudanden finns samlat på en plats	Ökat signalvärde
Lösa komplexa problem genom att en kommun har bostäder, en annan kompetensen, en annan industrimarken	En speaking partner istället för att gå till 8 kommuner	Tydligare roll i samverkan med kommunerna, effektivare processer vid t ex etableringar, behov av infrastruktursatsningar mm
Beredskap vid varsel, lättare få ut varslade till andra arbetsgivare i regionen		Framtidsscenarier – hålla uppe aktörskartan
Omvärldsbevakning tillsammans, skapar snabbare vägar		Tydlig regional näringslivsprofil
Gemensamma underlag, analyser, statistik osv		Gröna Kronoberg – vad uppfylls
Signalvärdet gentemot nya etableringar		
Starkare tillsammans, möjliggör framtida prospektering på annat sätt		
Klarar större investeringar, starkare att driva frågor		
Initiera insatser för t ex nyföretagande och affärsutveckling		