

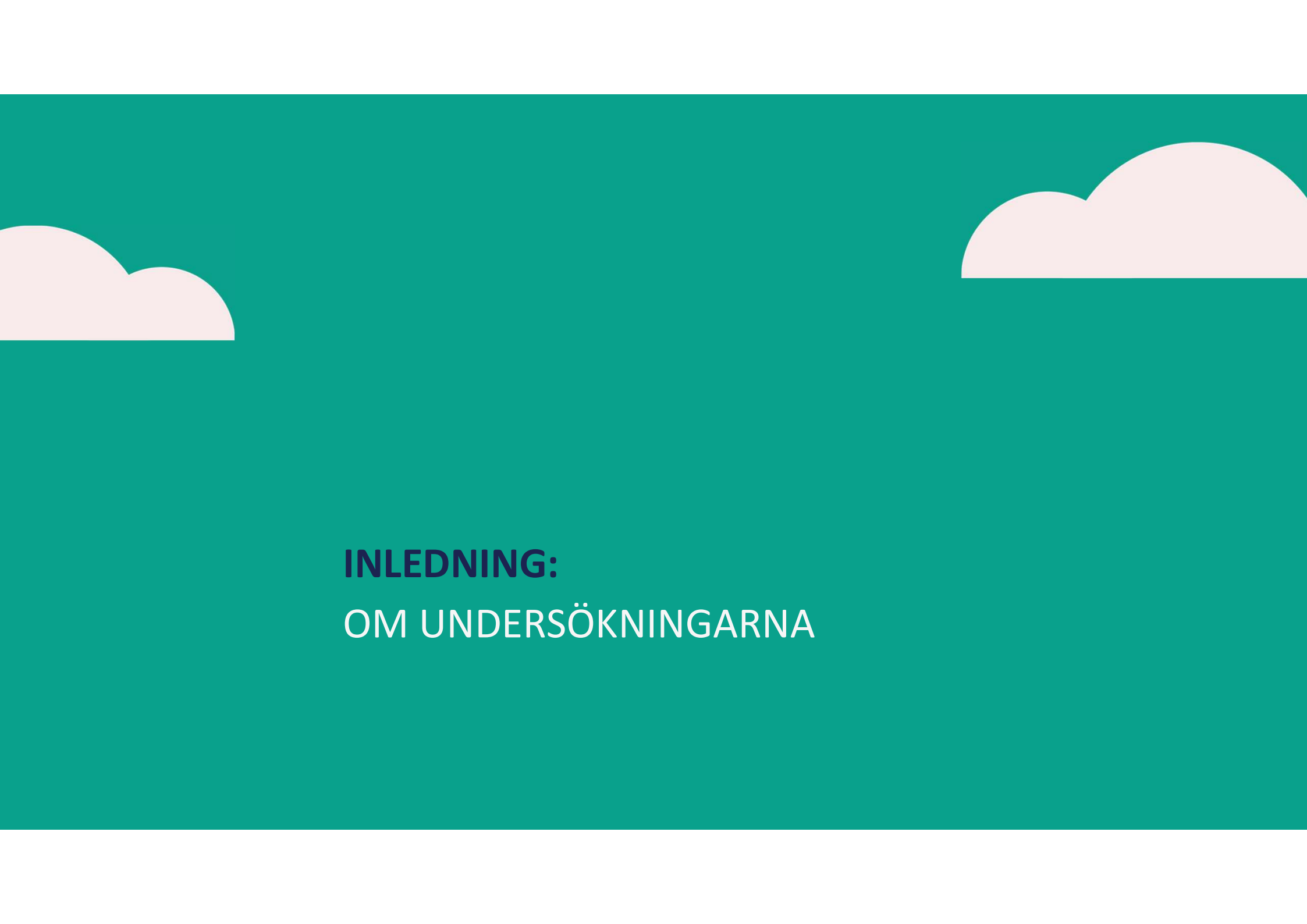
TalentCityIndex™ 2025

Sverige

FOKUS: Kronobergs län

Future Place
Leadership™



The background is a solid teal color. In the upper left and upper right corners, there are stylized, light pink cloud shapes. The clouds are composed of simple, rounded, overlapping shapes.

INLEDNING: OM UNDERSÖKNINGARNA

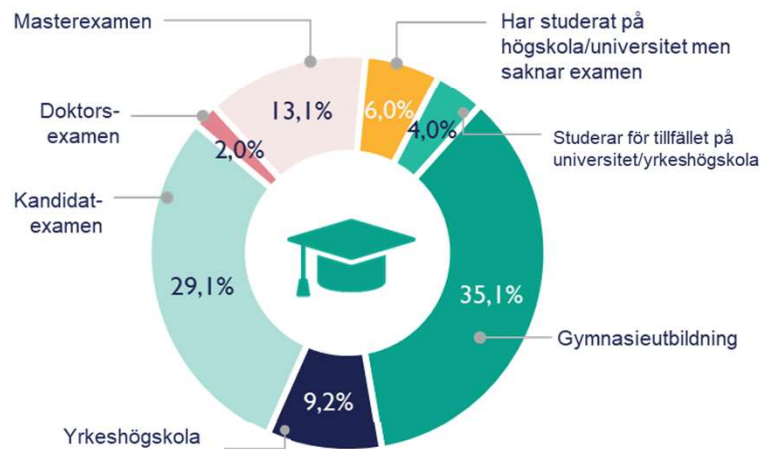
3683
respondenter



Ålder

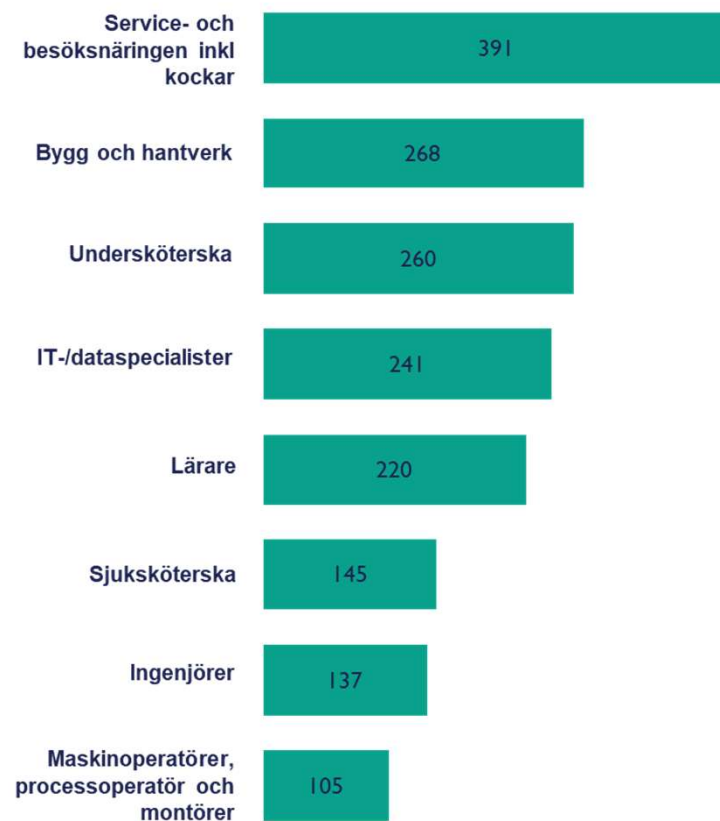


Högsta avslutade utbildningsnivå

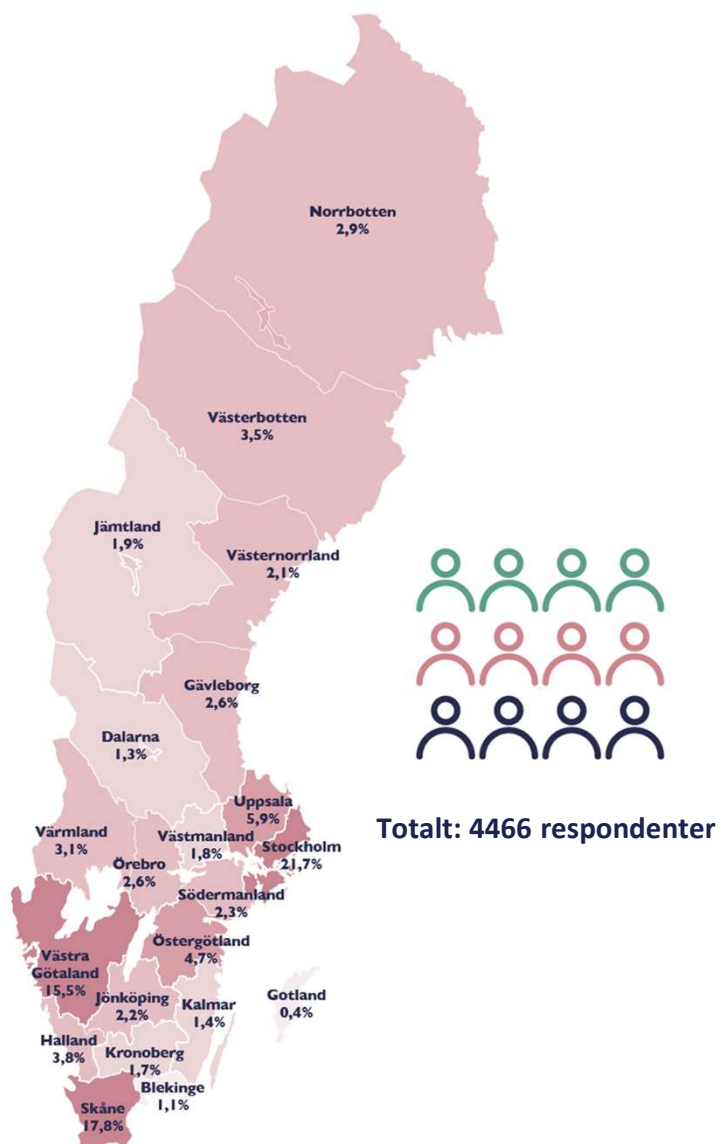


Resterande 1,6 %: Annat

Yrken



Figuren visar ett urval av yrkesgrupper.



Kön

23,6%
Man



74,7%
Kvinna



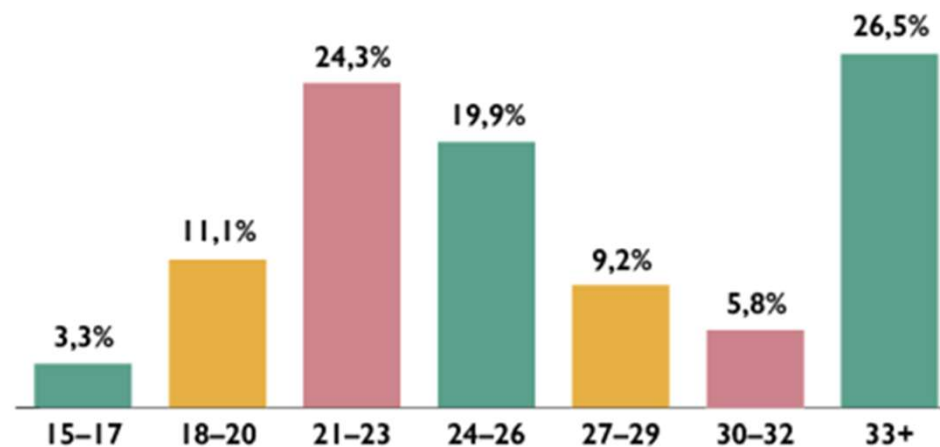
0,9%
Ickebinär



0,8%
Vill ej uppge



Ålder



Nästan 30 000 respondenter



Andra rapporter

BUSINESS
REGION
KRONOBERG

Made in Småland

Kronoberg – The Future of Advanced
Manufacturing in Scandinavia



Växjö – The Ideal Hub for IT Investment & Innovation

One of the Swedish leading IT region with cost-effective advantages, without compromising on talent quality



Future Place
Leadership™

Kronoberg och Tyskland

Näringslivets relationer, möjligheter och framtida samverkan

Region Kronoberg



Talent City Index

Future Place
Leadership™

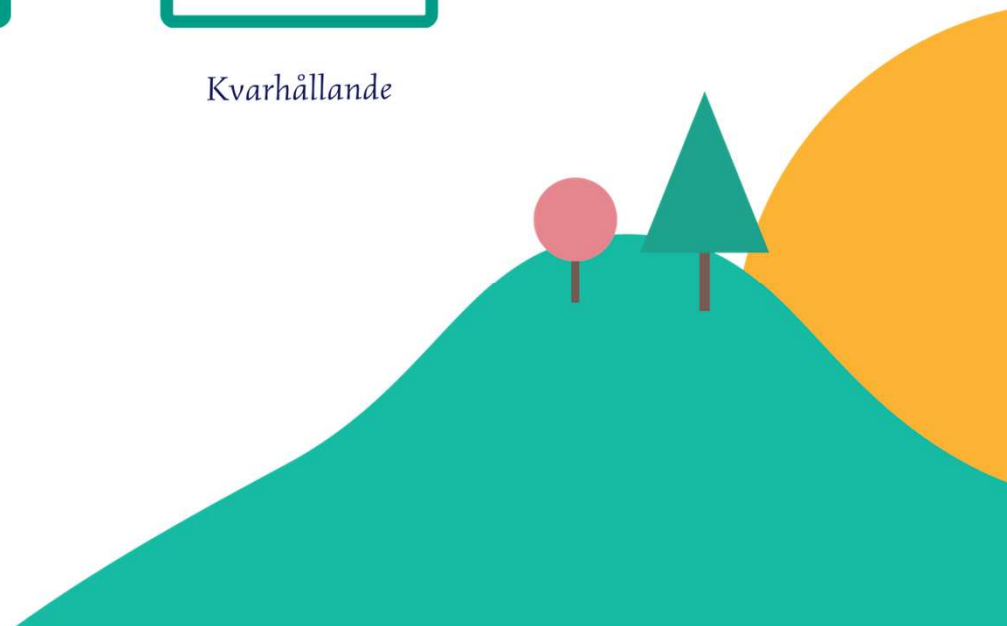
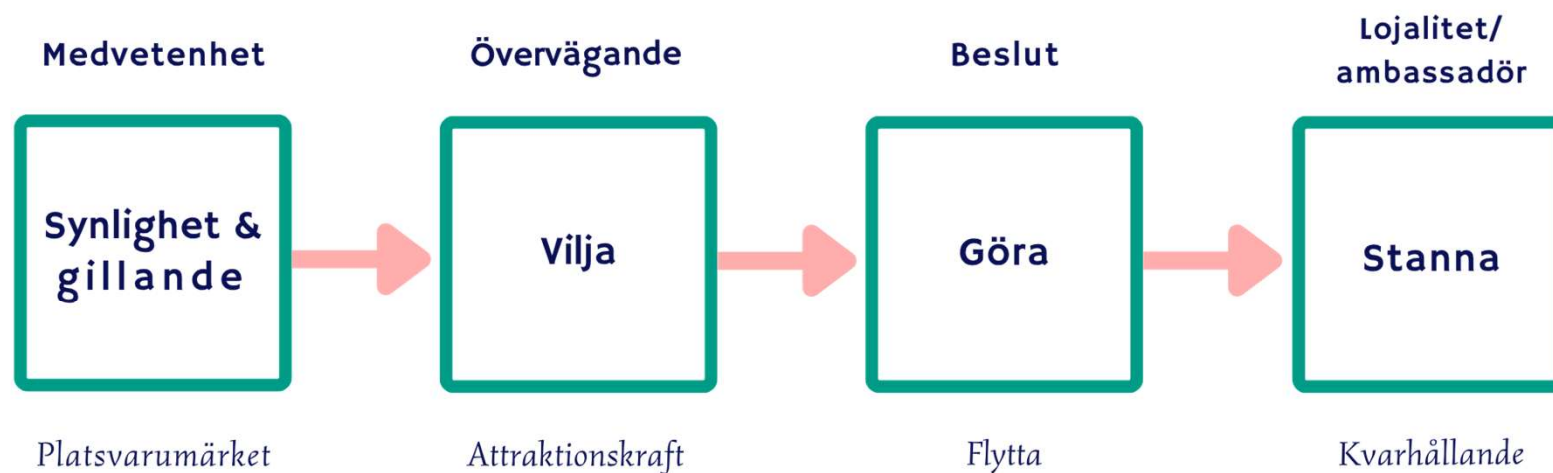
Sweden

A world-leading, fully integrated ecosystem for industrial timber construction – from sustainable forestry to advanced building systems and materials.

Sweden offers a unique opportunity to invest at the forefront of the transition to low-carbon construction, where timber is redefining how the future is built.

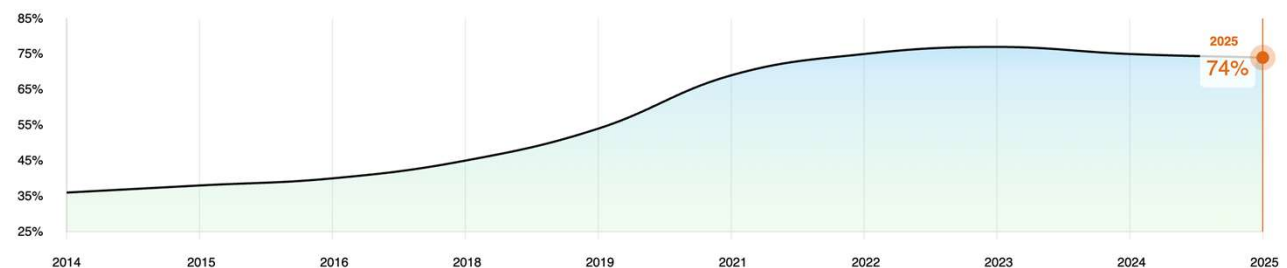
www.talentcityindex.com

Metoden



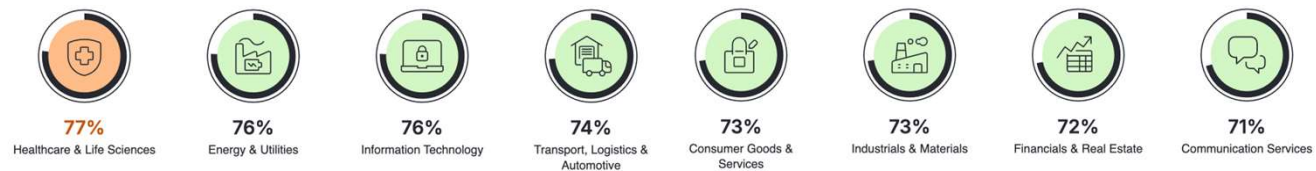
Varför är detta viktigt?

Global kompetensbrist (snittvärde)



Källa: Manpower Global Talent Shortage 2025

Kompetensbrist i olika branscher



Källa: Manpower Global Talent Shortage 2025

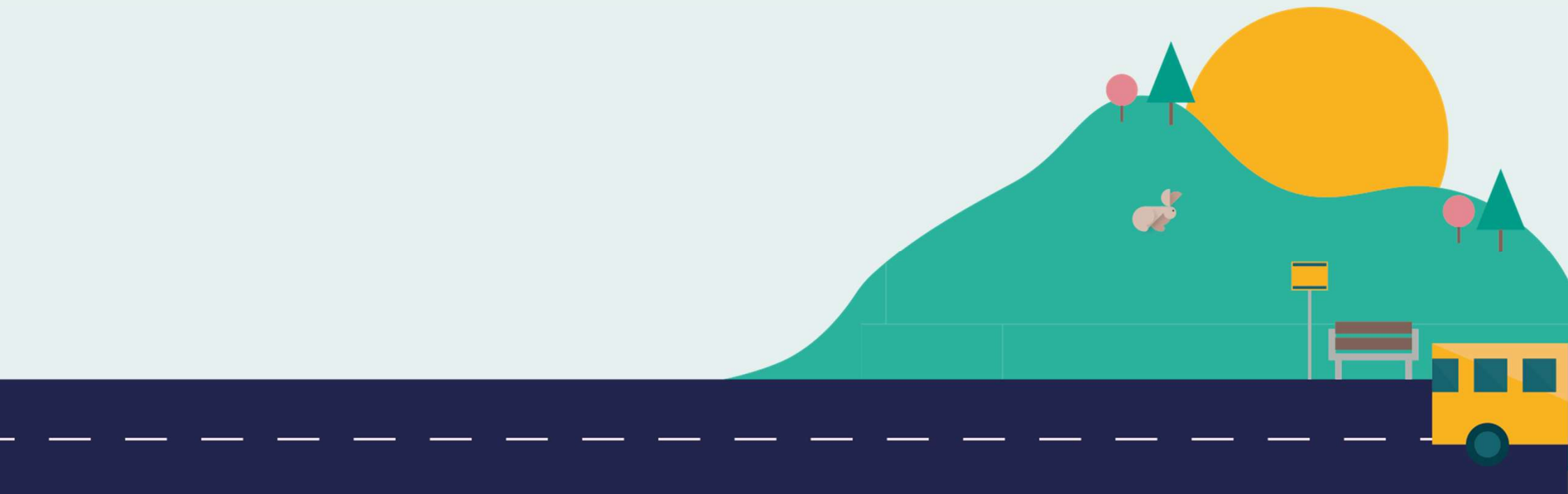
Arbetskraft
längre bort



Arbetsgivarvarumärket
svagare



Platsvarumärket
viktigare



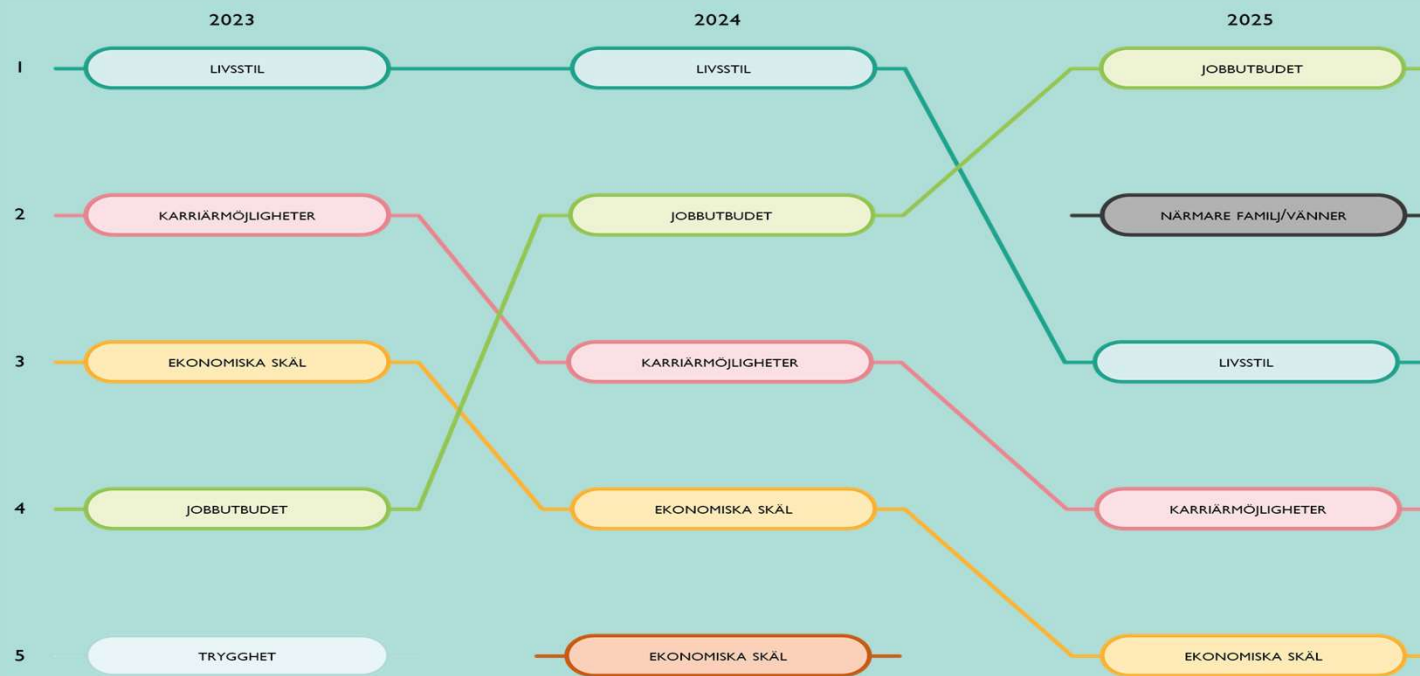


Tre trender:

- Förskjutning från drömmar till pragmatism – jobb trumfar livsstil
- Universitetsstäder är inne i en positiv trend – och norra Sverige flyttar fram positionerna
- Vi trivs i storstäderna – men längtar samtidigt till landet

Drivkrafterna att flytta har förändrats

Från drömmar till pragmatism?



The background is a solid teal color. In the upper left, there is a light pink cloud shape. In the upper right, there is a larger light pink cloud shape.

GENERELLA UPPFATTNINGAR OCH ASSOCIATIONER AV KRONOBERG

Attraktionsindex – kommuner i Kronobergs län i Talent City Index 2025

Ranking av kommunernas attraktionskraft som plats
att arbeta och bo

2024: ▲ / ▼	Ranking 2025	Kommun	Procentsats
▲ 1	1	Stockholm	34,7%
▼ 1	2	Göteborg	33,5%
▲ 5	3	Uppsala	18,3%
▼ 1	4	Malmö	17,4%
▼ 1	5	Gotland	15,6%
▲ 3	6	Lund	15,1%
=	7	Jönköping	13,8%
▼ 2	8	Halmstad	13,6%
▼ 4	9	Helsingborg	13,1%
▲ 2	10	Solna	13,1%
▼ 1	11	Örebro	10,7%
▲ 2	12	Varberg	10,7%
▲ 3	13	Umeå	10,7%
▲ 1	14	Kalmar	10,7%
▼ 4	15	Linköping	10,4%
▲ 5	16	Karlstad	9,8%
▲ 11	17	Nacka	9,7%
▼ 5	18	Norrköping	9,5%
▲ 1	19	Sundbyberg	9,4%
▲ 7	20	Kungsbacka	8,8%
▲ 11	21	Växjö	8,4%
▲ 1	22	Västerås	8,3%
▼ 4	23	Falkenberg	8,3%
▲ 5	24	Mölnadal	8,2%
▲ 5	25	Sundsvall	8,0%
▼ 1	26	Luleå	7,7%
▲ 17	27	Täby	7,7%
▼ 11	28	Borås	7,3%
▲ 4	29	Östersund/Åre	7,0%
▼ 12	30	Gävle	6,9%
▲ 11	31	Sollentuna	6,8%
▲ 13	32	Ängelholm	6,7%
▲ 1	33	Falun	6,2%
▲ 16	34	Trollhättan	6,2%
▲ 6	35	Örnsköldsvik/ Höga kusten	6,2%
▲ 15	36	Uddevalla	6,2%



2024: ▲ / ▼	Ranking 2025	Kommun	Procentsats
▲ 11	37	Piteå	6,1%
▲ 8	38	Kristianstad	6,0%
▼ 4	39	Huddinge	5,9%
▲ 19	40	Värmdö	5,5%
▲ 6	41	Karlskrona	5,5%
▲ 14	42	Nyköping	5,4%
▼ 3	43	Skellefteå	5,3%
▲ 9	44	Skövde	5,3%
▲ 15	45	Västervik	5,2%
▼ 15	46	Eskilstuna	5,0%
▼ 25	47	Alingsås	4,8%
▲ 7	48	Norrköping	4,7%
=	49	Landskrona	4,6%
Ny	50	Härnösand	4,4%
▲ 16	51	Trelleborg	4,4%
▲ 10	52	Södertälje	4,2%
▲ 10	53	Strängnäs	4,2%
▲ 4	54	Lidköping	4,2%
▼ 1	55	Haninge	4,1%
▼ 19	56	Boden	4,0%
▼ 21	57	Enköping	3,9%
▼ 19	58	Borlänge	3,9%
▲ 2	59	Hässleholm	3,9%
▲ 10	60	Vänersborg	3,8%
▲ 4	61	Motala	3,8%
Ny	62	Söderhamn	3,6%
Ny	63	Laholm	3,5%
Ny	64	Hudiksvall	3,4%
Ny	65	Nässjö	3,4%
▲ 5	66	Karlskoga	3,4%
▲ 2	67	Karlskrona	3,3%
▲ 4	68	Oskarshamn	3,3%
Ny	69	Ludvika	3,0%
Ny	70	Värnamo	3,0%
Ny	71	Arvika	3,0%
▲ 1	72	Katrineholm	2,9%
▲ 1	73	Ronneby	2,9%
▲ 1	74	Österåker	2,7%
Ny	75	Köping	2,7%
▼ 8	76	Sandviken	2,7%
▼ 34	77	Botkyrka	2,6%
Ny	78	Älmhult	2,6%
Ny	79	Bollnäs	2,4%
Ny	80	Ljungby	1,9%



Länsnivå – attraktionskraft i förhållande till faktisk inflyttning

TCI 2025

=	1	Stockholms län	41,0%
=	2	Västra Götalands län	30,1%
=	3	Skåne län	29,3%
▲ 2	4	Uppsala län	21,1%
▼ 1	5	Hallands län	19,1%
▼ 1	6	Gotlands län	15,6%
=	7	Jönköpings län	15,4%
▲ 1	8	Dalarnas län	13,8%
▲ 2	9	Kalmar län	13,8%
▲ 4	10	Södermanlands län	12,6%
▲ 2	11	Örebro län	11,7%
=	12	Norrbotens län	11,6%
▼ 5	13	Blekinge län	11,3%
▼ 4	14	Gävleborgs län	10,6%
=	15	Värmlands län	9,9%
▲ 3	16	Östergötlands län	9,5%
▲ 3	17	Västerbottens län	9,2%
▼ 1	18	Kronobergs län	8,8%
▼ 1	19	Västernorrlands län	8,7%
▼ 4	20	Jämtlands län	8,4%
=	21	Västmanlands län	7,8%

SCB:s inflyttningsstatistik mellan län,
andel av alla län-till-län-flyttar

1	Stockholms län	19,1%
2	Västra Götalands län	12,5%
3	Skåne län	10,5%
4	Uppsala län	7,3%
5	Östergötlands län	5,1%
6	Hallands län	4,5%
7	Södermanlands län	4,1%
8	Jönköpings län	3,9%
9	Örebro län	3,6%
10	Västerbottens län	3,6%
11	Västmanlands län	3,5%
12	Dalarnas län	2,9%
13	Gävleborgs län	2,70
14	Kalmar län	2,6%
15	Kronobergs län	2,6%
16	Värmlands län	2,6%
17	Västernorrlands län	2,2%
18	Norrbotens län	2,2%
19	Blekinge län	1,7%
20	Jämtlands län	1,7%
21	Gotlands län	0,9%

Kronobergs län i Talent City Index 2025 vs Smålands i TCI Livsstilsregioner 2024

TCI 2025

=	1	Stockholms län	41,0%
=	2	Västra Götalands län	30,1%
=	3	Skåne län	29,3%
▲ 2	4	Uppsala län	21,1%
▼ 1	5	Hallands län	19,1%
▼ 1	6	Gotlands län	15,6%
=	7	Jönköpings län	15,4%
▲ 1	8	Dalarnas län	13,8%
▲ 2	9	Kalmar län	13,8%
▲ 4	10	Södermanlands län	12,6%
▲ 2	11	Örebro län	11,7%
=	12	Norrbottnens län	11,6%
▼ 5	13	Blekinge län	11,3%
▼ 4	14	Gävleborgs län	10,6%
=	15	Värmlands län	9,9%
▲ 3	16	Östergötlands län	9,5%
▲ 3	17	Västerbottens län	9,2%
▼ 1	18	Kronobergs län	8,8%
▼ 1	19	Västernorrlands län	8,7%
▼ 4	20	Jämtlands län	8,4%
=	21	Västmanlands län	7,8%

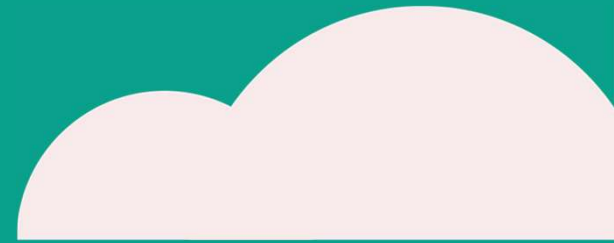
Livsstilsregioner 2024

Rank	Attraktiva regioner för arbete och boende – topp 20 Område	Andel
1	Stockholms skärgård	28,76%
2	Gotland	21,78%
3	Dalarna	17,72%
4	Halmstad	15,29%
5	Österlen	13,17%
6	Småland	12,86%
7	Bohuslän	12,32%
8	Örebro	11,77%
9	Höga Kusten	11,35%
10	Norrköping	10,80%
11	Blekinge	10,38%
12	Kalmar	10,19%
13	Öland	9,83%
14	Falkenberg	8,80%
15	Varberg	8,80%
16	Jämtland	8,37%
17	Värmland	8,37%
18	Bergslagen	7,95%
19	Lappland	7,40%
20	Boden	6,92%

Associationer till Kronobergs län



Växjö Älmhult Ljungby Kronobergs län



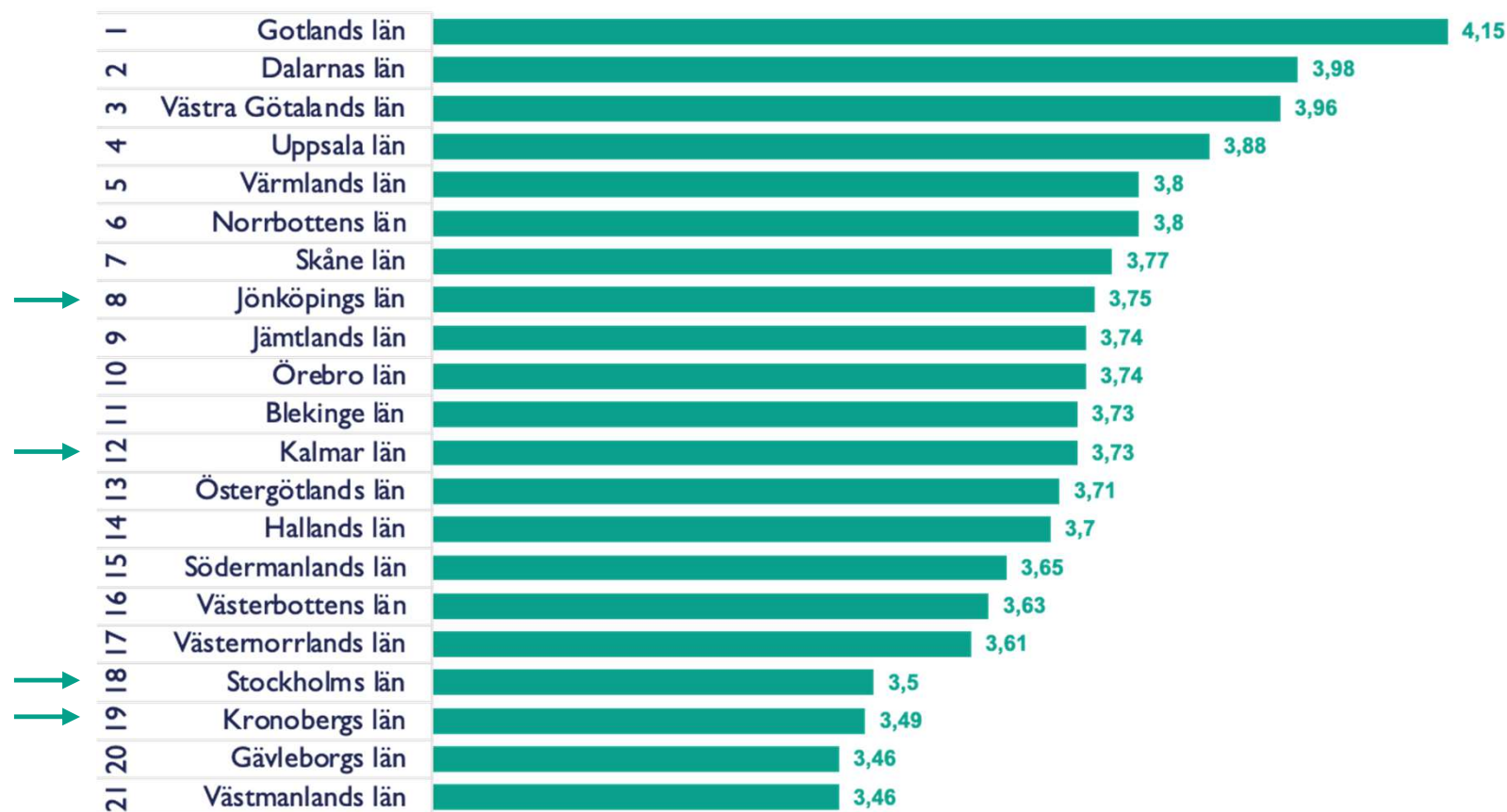
KRONONERG SOM PLATSVARUMÄRKE

– Kännedom & allmän bild

Styrkan i platsvarumärket – Kronobergs position i allmän kännedom



Styrkan i platsvarumärket – Kronobergs position i allmän bild



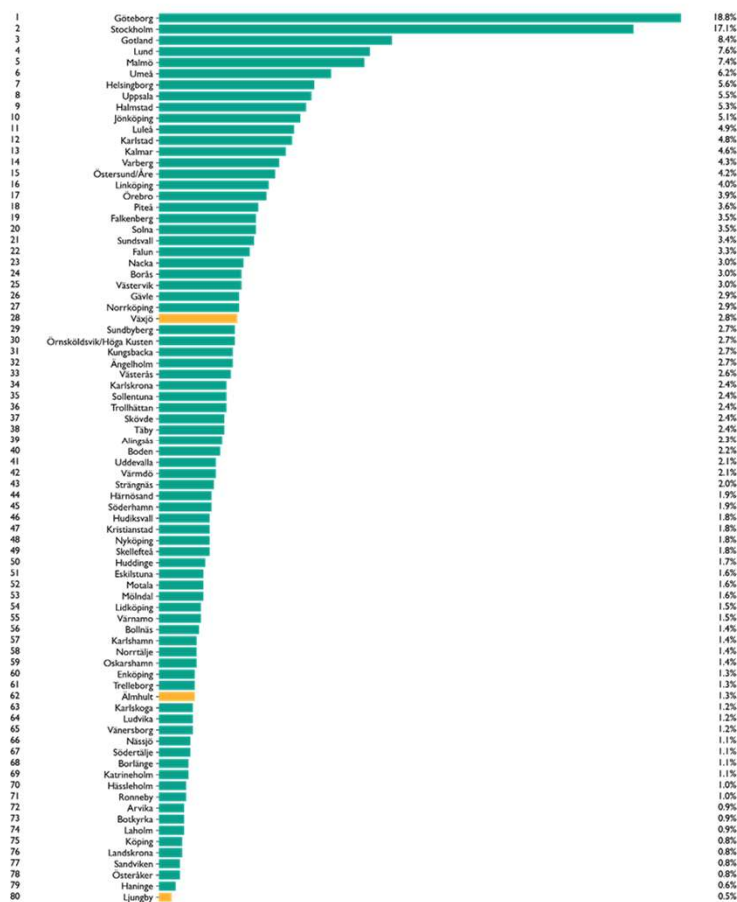


MÅNGKAMPEN – HUR RANKAS KRONOBERG PÅ OLIKA ATTRAKTIONSFAKTORER?

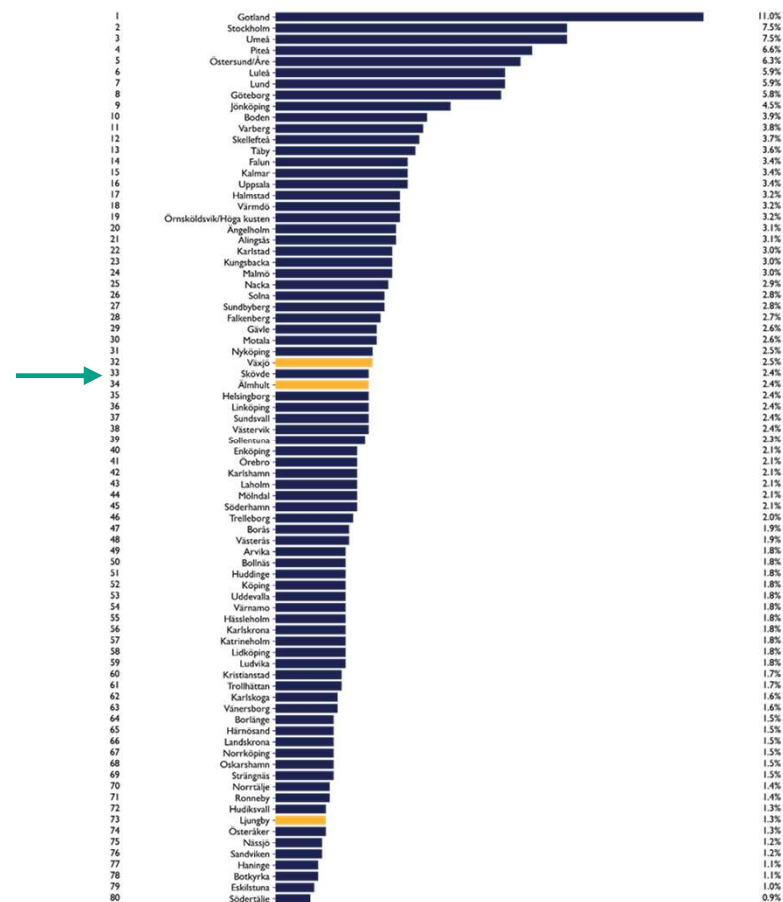
Mångkampen – tre av Kronobergs kommuner

Så rankas tre av Kronobergs kommuner inom olika kategorier av attraktionskraft

Trevligaste platsen

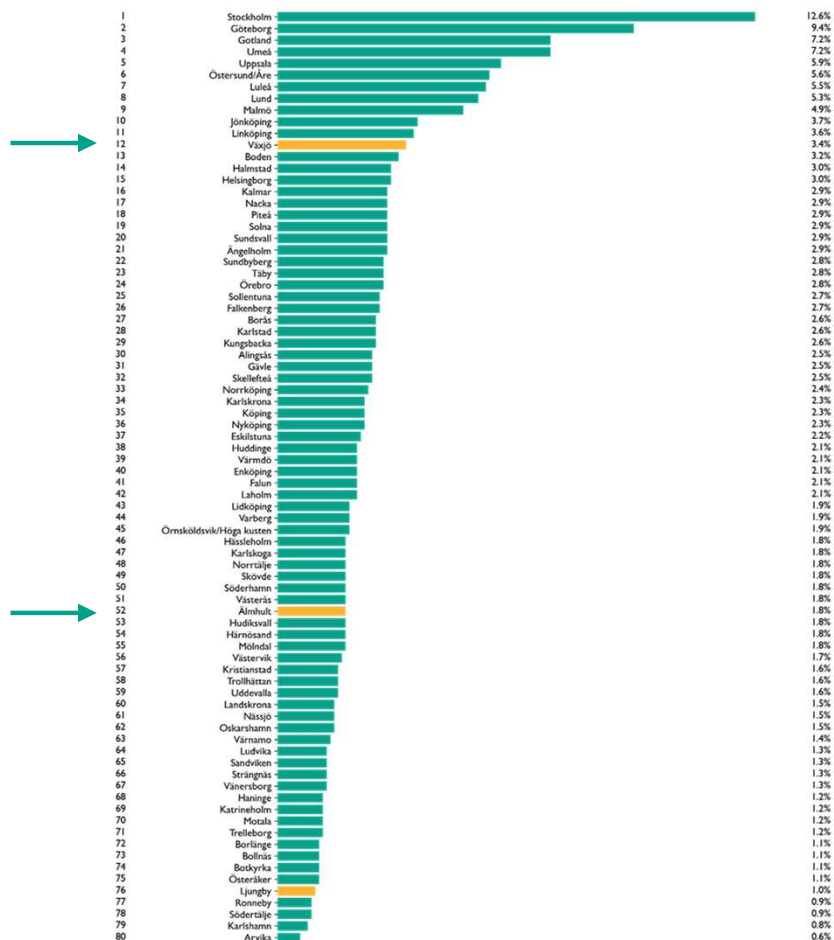


Tryggaste platsen

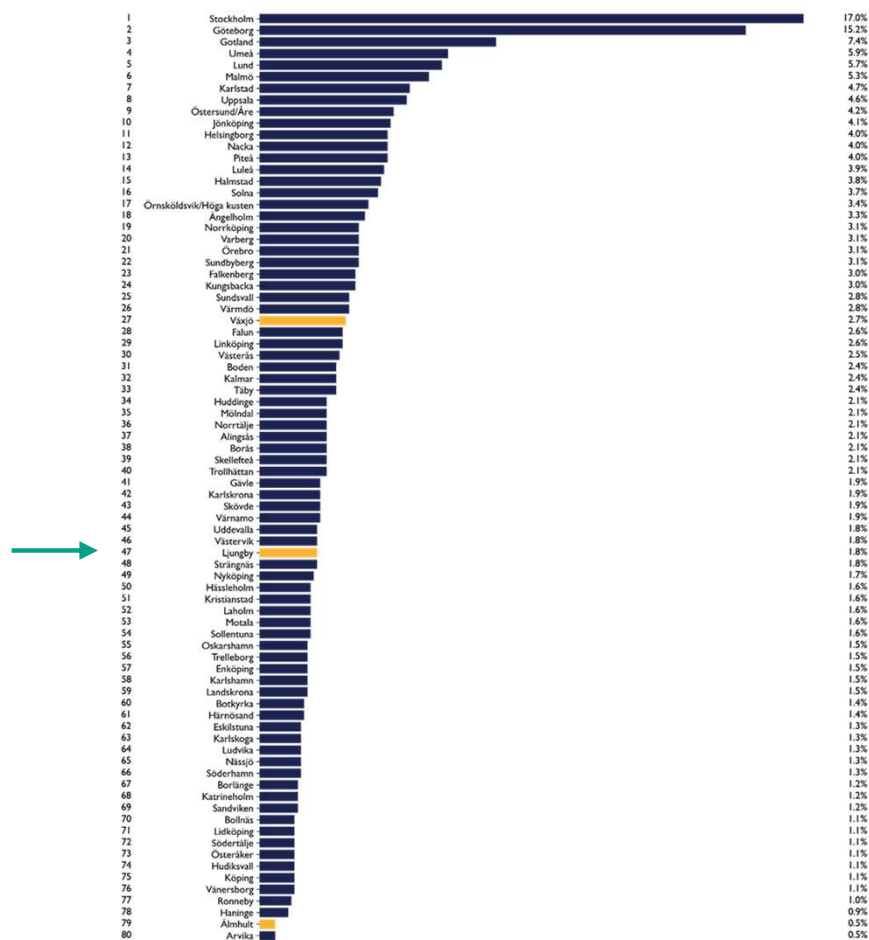


Mångkampen – tre av Kronobergs kommuner

Hållbaraste platsen

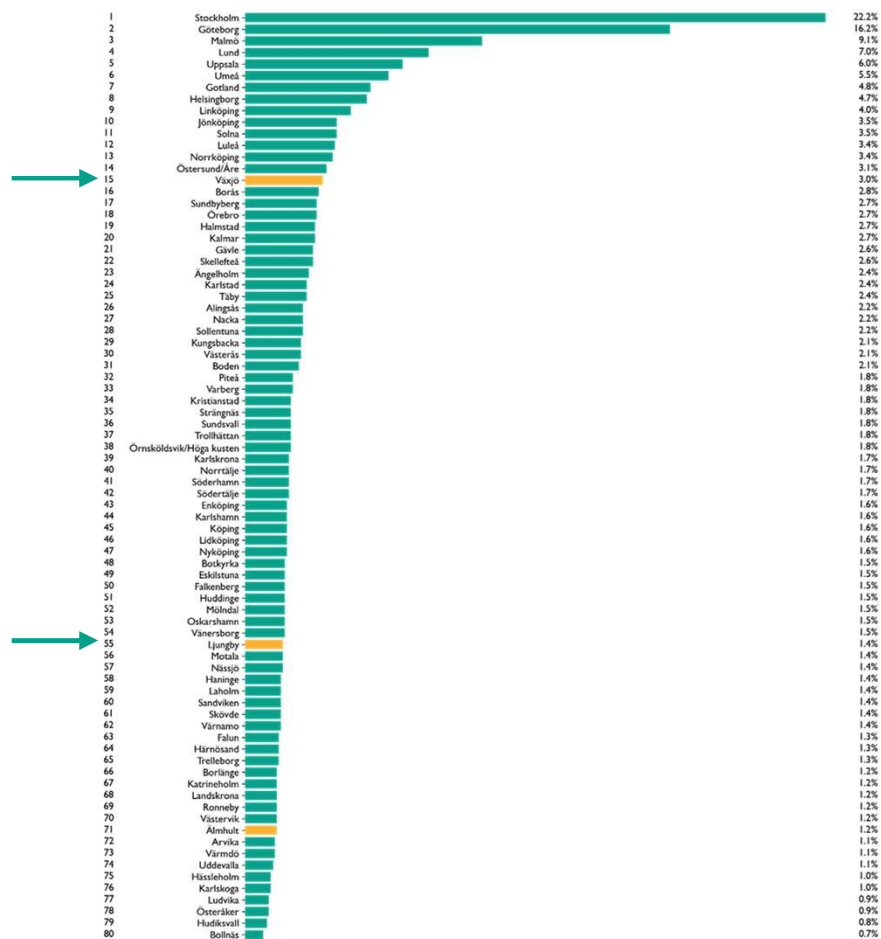


Bästa livskvaliteten

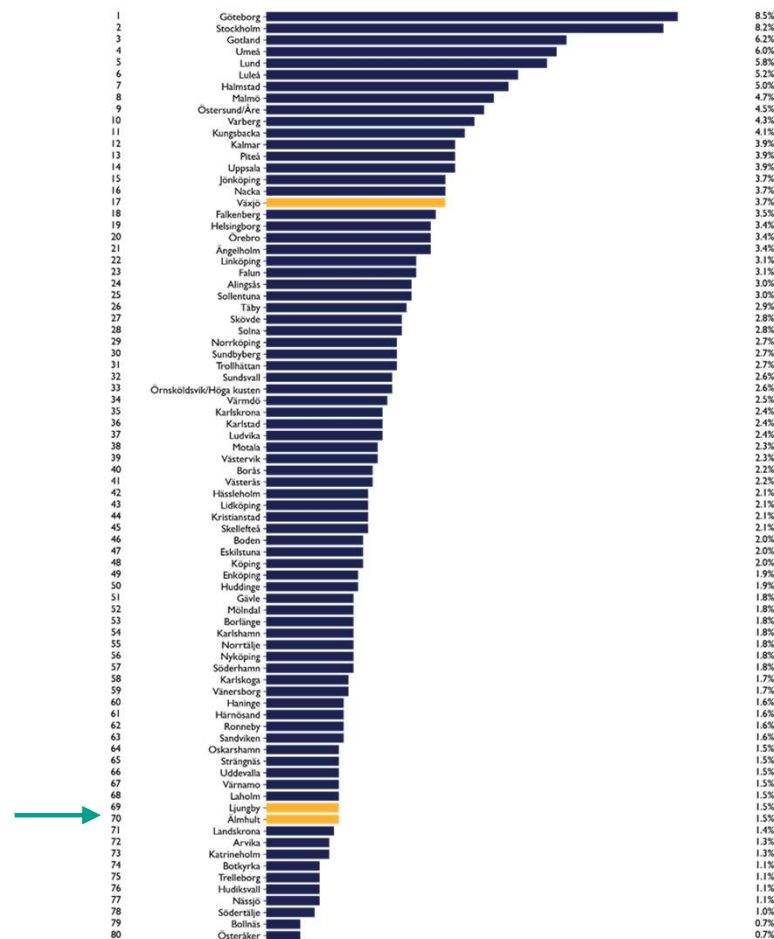


Mångkampen – tre av Kronobergs kommuner

Mest kreativa och innovativa platsen

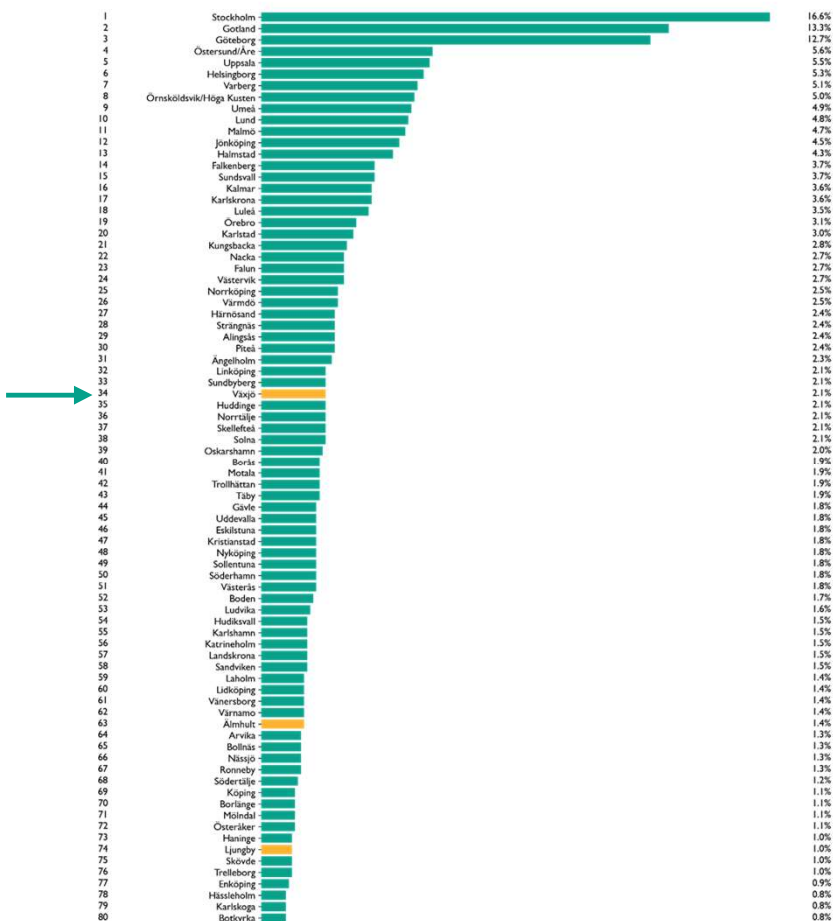


Mest familjevänlig plats

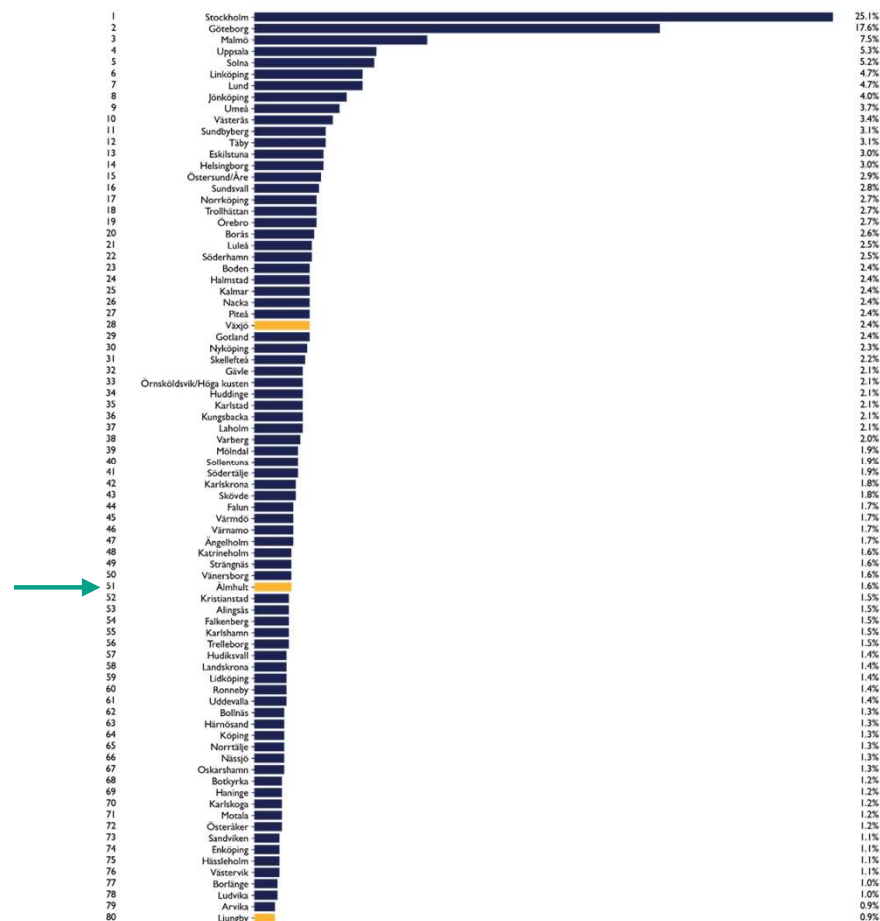


Mångkampen – tre av Kronobergs kommuner

Vackraste platsen



Bäst företagsklimat



Sammanfattning: Mångkampen – tre av Kronobergs kommuner

	Växjö	Älmhult	Ljungby	Karlskrona	Jönköping	Kalmar	Malmö	Örebro
Huvudindex ranking	21	78	80	41	7	14	4	12
Trevlig	28	62	80	34	10	13	5	17
Trygghet	32	34	73	56	9	15	24	41
→ Hållbarhet	12	52	76	34	10	16	9	24
Livskvalitet	27	79	47	42	10	32	6	21
→ Kreativitet och innovation	15	71	55	39	10	20	3	18
→ Familjevänlighet	17	70	69	35	15	12	8	20
Företagsklimat	28	51	80	42	8	25	3	19
Vacker	34	63	74	17	12	16	11	19
Genomsnitt	24.1	60.2	69.2	37.4	10.5	18.6	8.6	22.4



Att diskutera!

Vilka slutsatser drar ni av det ni har hört hittills? Något som överraskar?
Vad betyder det för Kronobergs möjligheter att attrahera kompetens
och inflyttare?

.Diskutera runt bordet i 5-6 minuter

Sammanfattning: Kronobergs geografiska attraktionsbild

Grön grupp – län där Kronoberg placerar sig på plats 1–7

- | | |
|------------------|---|
| • Kronobergs län | 1 |
| • Blekinge län | 4 |
| • Jönköpings län | 7 |

1

Gul grupp – län där Kronoberg placerar sig på plats 8–14

- | | |
|-------------------|----|
| • Skåne län | 8 |
| • Kalmar län | 9 |
| • Gotland län | 9 |
| • Hallands län | 9 |
| • Jämtlands län | 10 |
| • Dalarnas län | 11 |
| • Gävleborgs län | 13 |
| • Norrbottens län | 14 |

2

Röd grupp – län där Kronoberg placerar sig på plats 15–21

- | | |
|------------------------|----|
| • Västra Götalands län | 15 |
| • Örebro län | 17 |
| • Östergötlands län | 18 |
| • Värmlands län | 18 |
| • Stockholms län | 19 |
| • Södermanlands län | 19 |
| • Västernorrlands län | 20 |
| • Västerbottens län | 20 |
| • Uppsala län | 21 |
| • Västmanlands län | 21 |

3



Kronobergs position i den gröna länsgruppen (plats 1–7)

Kronobergs län

1. **Kronobergs län**
2. Kalmar län
3. Skåne län
4. Jönköpings län
5. Västra Götalands län
6. Stockholms län
7. Blekinge län
8. Hallands län
9. Norrbottens län
10. Gävleborgs län
11. Värmlands län
12. Västerbottens län
13. Västernorrlands län
14. Gotlands län
15. Jämtlands län
16. Dalarnas län
17. Uppsala län
18. Södermanlands län
19. Östergötlands län
20. Västmanlands län
21. Örebro län

n=64

Blekinge län

1. Blekinge län
2. Skåne län
3. Kalmar län
4. **Kronobergs län**
5. Jönköpings län
6. Gotlands län
7. Hallands län
8. Norrbottens län
9. Dalarnas län
10. Jämtlands län
11. Örebro län
12. Västra Götalands län
13. Uppsala län
14. Värmlands län
15. Västmanlands län
16. Stockholms län
17. Södermanlands län
18. Västerbottens län
19. Västernorrlands län
20. Gävleborgs län
21. Östergötlands län

n=47

Jönköpings län

1. Jönköpings län
2. Västra Götalands län
3. Stockholms län
4. Hallands län
5. Kalmar län
6. Gotlands län
7. **Kronobergs län**
8. Skåne län
9. Norrbottens län
10. Östergötlands län
11. Gävleborgs län
12. Jämtlands län
13. Örebro län
14. Södermanlands län
15. Blekinge län
16. Västernorrlands län
17. Värmlands län
18. Västerbottens län
19. Dalarnas län
20. Uppsala län
21. Västmanlands län

n=112

Kronobergs position i den gula länsgruppen (plats 8–14)

Skåne län

1. Skåne län
2. Blekinge län
3. Hallands län
4. Stockholms län
5. Västra Götalands län
6. Kalmar län
7. Gotlands län
- 8. Kronobergs län**
9. Jönköpings län
10. Uppsala län
11. Dalarnas län
12. Örebro län
13. Södermanlands län
14. Norrbottens län
15. Västerbottens län
16. Gävleborgs län
17. Värmlands län
18. Västernorrlands län
19. Västmanlands län
20. Östergötlands län
21. Jämtlands län

n=483

Kalmar län

1. Kalmar län
2. Jönköpings län
3. Skåne län
4. Stockholms län
5. Blekinge län
6. Västra Götalands län
7. Östergötlands län
8. Gotlands län
- 9. Kronobergs län**
10. Norrbottens län
11. Hallands län
12. Södermanlands län
13. Gävleborgs län
14. Uppsala län
15. Örebro län
16. Västerbottens län
17. Jämtlands län
18. Värmlands län
19. Dalarnas län
20. Västernorrlands län
21. Västmanlands län

n=79

Gotlands län

1. Kalmar län
2. Gotlands län
3. Stockholms län
4. Gävleborgs län
5. Dalarnas län
6. Uppsala län
7. Östergötlands län
8. Västra Götalands län
- 9. Kronobergs län**
10. Hallands län
11. Skåne län
12. Västerbottens län
13. Södermanlands län
14. Jönköpings län
15. Blekinge län
16. Norrbottens län
17. Jämtlands län
18. Västernorrlands län
19. Värmlands län
20. Västmanlands län
21. Örebro län

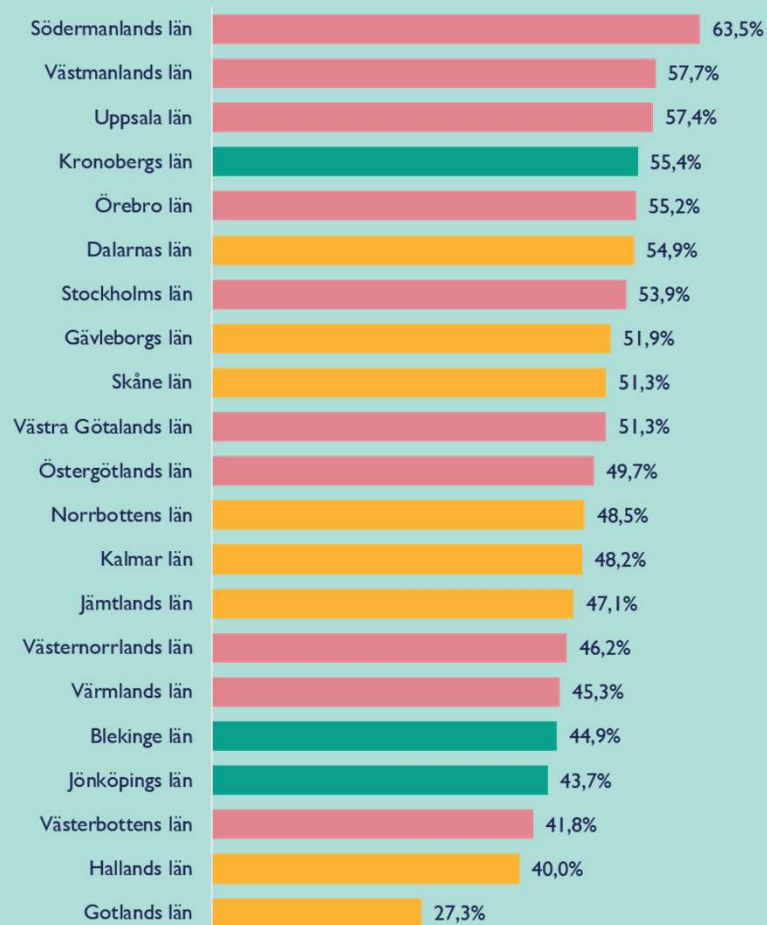
n=11

Hallands län

1. Hallands län
2. Västra Götalands län
3. Skåne län
4. Stockholms län
5. Jönköpings län
6. Gotlands län
7. Kalmar län
8. Dalarnas län
- 9. Kronobergs län**
10. Värmlands län
11. Blekinge län
12. Örebro län
13. Norrbottens län
14. Västerbottens län
15. Gävleborgs län
16. Uppsala län
17. Jämtlands län
18. Västmanlands län
19. Södermanlands län
20. Västernorrlands län
21. Östergötlands län

n=92

Flyttbenägenhet i län där Kronoberg står starkare och svagare



Generella
drivkrafter

Specifika
drivkrafter



Matchning

- *Bostadspriser*

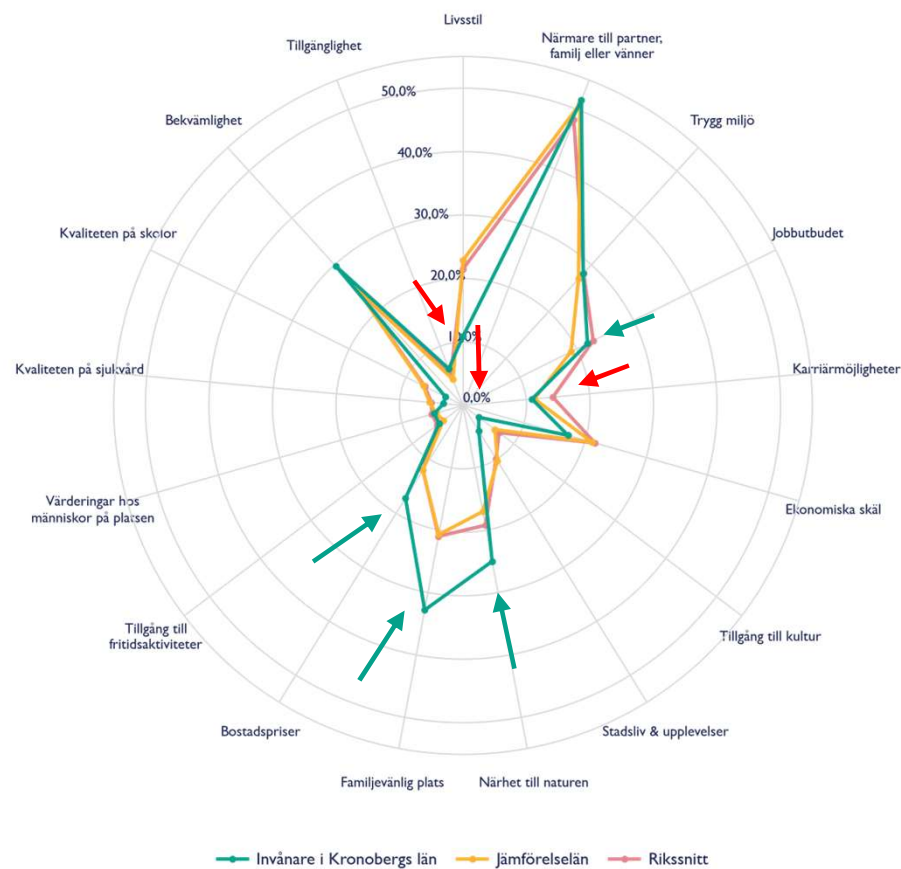
Marknadsföringspotential

- *Närhet till vänner & familj*
- *Livsstil*
- *Karriär*
- *Familjevänlig plats*
- *Närhet till naturen*

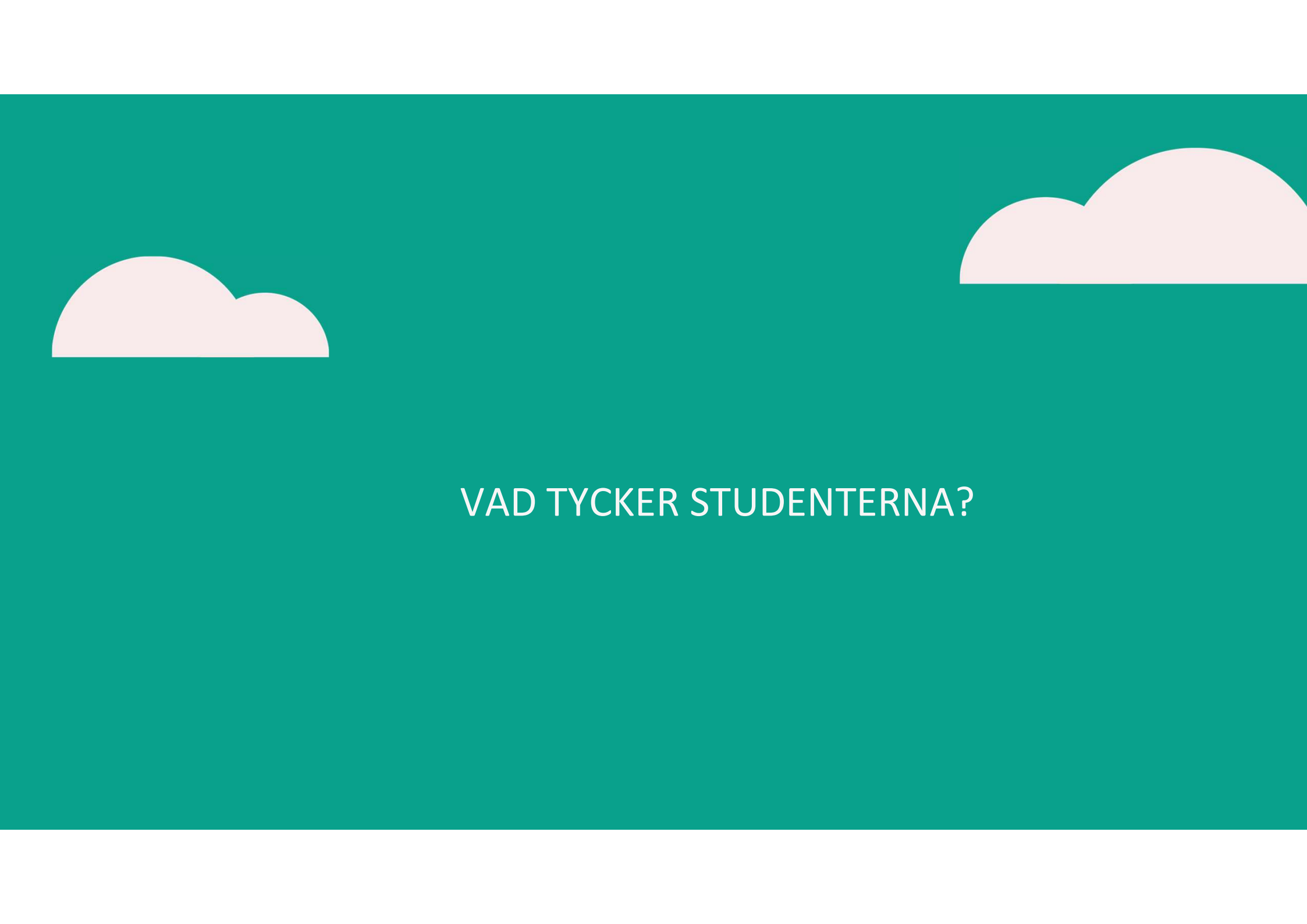
Utvecklingspotential

- *Jobb*
- *Ekonomi*
- *Trygghet*

Vilka skäl anger invånare i Kronoberg och jämförelselän* för att stanna?



* Jämförelselänen har valts av Region Kronoberg. Kalmar, Jönköping och Blekinge-

The background is a solid teal color. There are two stylized, pink, semi-circular cloud shapes. One is on the left side, and the other is on the right side, both positioned in the upper half of the image.

VAD TYCKER STUDENTERNA?

Mest attraktiva studieorter: Kronoberg som framtida studieplats

Var vill studenterna studera?

Placering	Kommun	Andel
1	Stockholm	44.9%
2	Göteborg	42.3%
3	Uppsala	33.7%
4	Lund	28.5%
5	Malmö	21.0%
6	Linköping	16.8%
7	Örebro	14.3%
8	Solna	14.1%
9	Jönköping	13.9%
10	Umeå	13.0%
11	Norrköping	11.2%
12	Gotland	11.1%
13	Växjö	10.5%
14	Västerås	10.4%
15	Kalmar	9.4%
16	Helsingborg	9.3%
17	Nacka	8.0%
18	Halmstad	7.7%
19	Gävle	7.7%
20	Karlstad	7.6%
21	Borås	7.3%
22	Luleå	7.2%
23	Huddinge	6.8%
24	Sundbyberg	6.8%
25	Sollentuna	6.4%
26	Mölnadal	6.2%
27	Täby	6.0%
28	Varberg	5.7%
29	Sundsvall	5.3%
30	Kungsbacka	5.3%
31	Falun	5.1%
32	Södertälje	4.9%
33	Eskilstuna	4.8%
34	Östersund/Åre	4.6%
35	Nyköping	4.6%
36	Lidköping	4.6%
37	Karlskrona	4.5%
38	Kristianstad	4.2%
39	Skövde	4.1%
40	Trollhättan	3.9%

Placering	Kommun	Andel
41	Värmdö	3.6%
42	Haninge	3.3%
43	Norrtälje	3.3%
44	Enköping	3.3%
45	Piteå	3.3%
46	Skellefteå	3.2%
47	Botkyrka	2.8%
48	Falkenberg	2.8%
49	Uddevalla	2.7%
50	Örnsköldsvik/Höga Kusten	2.7%
51	Alingsås	2.7%
52	Nässjö	2.7%
53	Västervik	2.6%
54	Motala	2.4%
55	Ängelholm	2.4%
56	Borlänge	2.3%
57	Trelleborg	2.3%
58	Oskarshamn	2.3%
59	Landskrona	2.2%
60	Hässleholm	2.1%
61	Karlshamn	2.1%
62	Hudiksvall	1.9%
63	Karlskoga	1.9%
64	Boden	1.9%
65	Härnösand	1.9%
66	Söderhamn	1.9%
67	Värnamo	1.8%
68	Sandviken	1.7%
69	Katrineholm	1.7%
70	Strängnäs	1.5%
71	Köping	1.5%
72	Ronneby	1.4%
73	Arvika	1.3%
74	Vänersborg	1.2%
75	Bollnäs	1.2%
76	Ludvika	1.0%
77	Laholm	1.0%
78	Österåker	0.9%
79	Ljungby	0.8%
80	Älmhult	0.8%

Under studier: studentupplevelsen på plats

Hur rankas Växjö på olika kvaliteter?

Sveriges nöjdaste studentstäder

"Hur nöjd är du med din nuvarande stad/kommun som plats att bo på?"

Placering	Kommun	Nöjdhet	n
1	Lund	4.63	175
2	Karlstad	4.55	84
3	Umeå	4.40	103
4	Göteborg	4.33	323
5	Stockholm	4.33	402
6	Uppsala	4.31	187
7	Malmö	4.28	184
8	Luleå	4.26	86
→ 9	Växjö	4.24	45
10	Jönköping	4.23	57
11	Östersund	4.20	61
12	Linköping	4.19	109
13	Helsingborg	4.15	114
14	Västerås	4.13	48
15	Kalmar	4.11	35
16	Örebro	4.07	72
17	Norrköping	4.07	42
18	Gävle	4.03	72
19	Borås	3.98	42
20	Halmstad	3.90	92
21	Sundsvall	3.86	49
22	Skövde	3.73	30
23	Södertälje	3.69	29
24	Eskilstuna	3.57	46

Sveriges socialaste studentstad

"Hur lätt eller svårt är det att lära känna nya människor i staden där du bor just nu?"

Placering	Kommun	Social	n
1	Lund	3.82	156
2	Uppsala	3.69	159
3	Karlstad	3.49	74
4	Halmstad	3.31	67
5	Luleå	3.28	71
6	Umeå	3.27	92
→ 7	Växjö	3.26	35
8	Göteborg	3.21	275
9	Linköping	3.21	87
10	Örebro	3.12	65
11	Malmö	3.09	154
12	Östersund	2.98	58
13	Jönköping	2.98	46
14	Stockholm	2.98	338
15	Södertälje	2.91	23
16	Eskilstuna	2.91	33
17	Borås	2.89	37
18	Västerås	2.89	37
19	Kalmar	2.85	34
20	Helsingborg	2.85	94
21	Norrköping	2.84	32
22	Sundsvall	2.70	43
23	Skövde	2.64	28
24	Gävle	2.64	58

Under studier: studentupplevelsen på plats

Hur rankas Växjö på olika kvaliteter?

Mest näringslivskontakter

"Hur ofta interagerar du med lokala företag eller yrkesverksamma?"

Placering	Kommun	Näringsliv	n
1	Växjö	3.24	34
2	Södertälje	3.15	20
3	Karlstad	3.04	76
4	Östersund	3.04	53
5	Jönköping	3.04	46
6	Kalmar	2.96	25
7	Malmö	2.95	131
8	Sundsvall	2.93	40
9	Göteborg	2.91	249
10	Helsingborg	2.88	95
11	Linköping	2.87	91
12	Norrköping	2.87	30
13	Luleå	2.85	84
14	Örebro	2.84	63
15	Stockholm	2.84	300
16	Halmstad	2.84	80
17	Gävle	2.82	55
18	Borås	2.81	27
19	Eskilstuna	2.81	31
20	Skövde	2.80	20
21	Lund	2.79	161
22	Västerås	2.79	24
23	Umeå	2.79	93
24	Uppsala	2.57	155

Bästa stadskvaliteter

"Hur bedömer du kvaliteten på följande bekvämligheter/serviceutbud i din stad?"

Placering	Kommun	Bekvämligheter	n
1	Stockholm	4.09	336
2	Lund	4.07	156
3	Uppsala	3.98	158
4	Göteborg	3.91	275
5	Malmö	3.87	152
6	Karlstad	3.83	74
7	Umeå	3.82	92
8	Växjö	3.76	35
9	Kalmar	3.75	33
10	Linköping	3.74	87
11	Jönköping	3.72	46
12	Örebro	3.69	65
13	Helsingborg	3.67	94
14	Norrköping	3.64	32
15	Luleå	3.63	71
16	Halmstad	3.62	67
17	Östersund	3.60	58
18	Sundsvall	3.51	43
19	Västerås	3.47	37
20	Eskilstuna	3.47	33
21	Gävle	3.39	58
22	Skövde	3.37	27
23	Borås	3.36	37
24	Södertälje	3.32	23

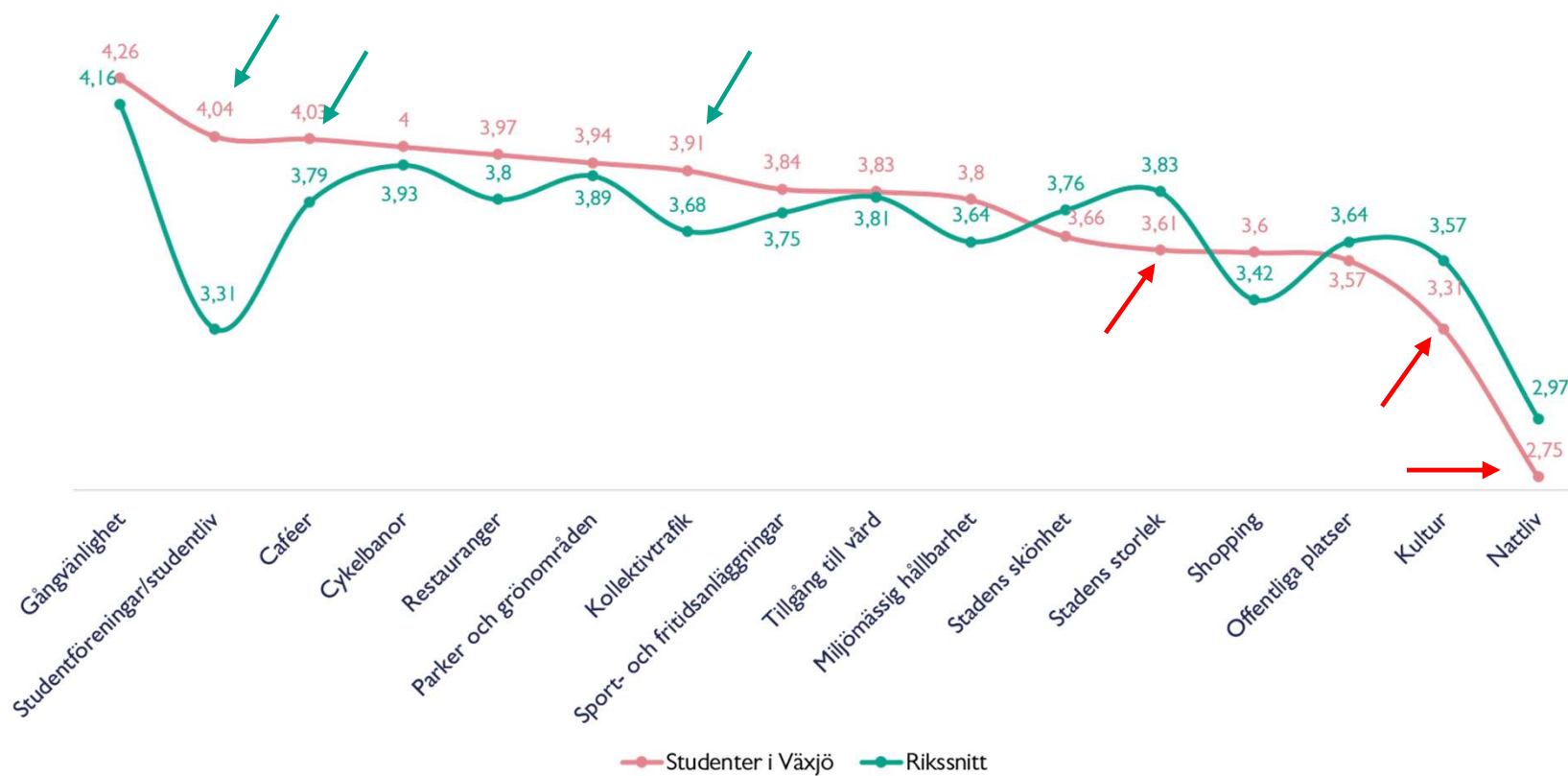
Under studier: studentupplevelsen på plats

Sveriges bästa studentstad 2026

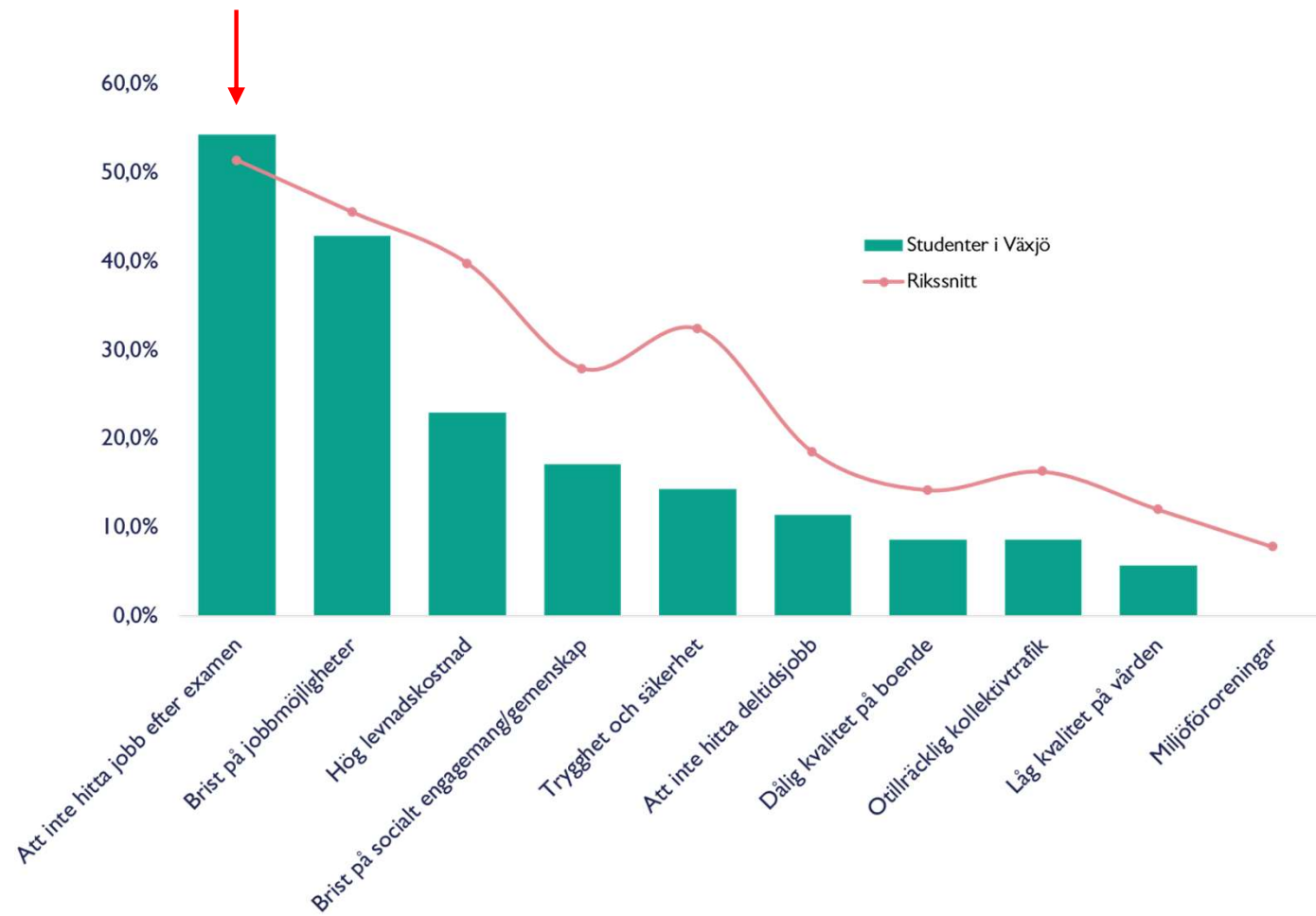
Samlat betyg baserat på de fyra föregående dimensionerna

Placering	Kommun	Samlat betyg
1	Lund	3.99
2	Karlstad	3.89
3	Uppsala	3.77
→ 4	Växjö	3.75
5	Göteborg	3.74
6	Umeå	3.73
7	Stockholm	3.71
8	Malmö	3.69
9	Luleå	3.66
10	Jönköping	3.64
11	Linköping	3.64
12	Östersund	3.60
13	Örebro	3.56
14	Kalmar	3.56
15	Helsingborg	3.54
16	Halmstad	3.51
17	Norrköping	3.50
18	Västerås	3.48
19	Borås	3.40
20	Gävle	3.38
21	Sundsvall	3.37
22	Södertälje	3.35
23	Eskilstuna	3.27
24	Skövde	3.25

Under studier: Upplevd kvalitet på stadens bekvämligheter



Under studier: Upplevda risker och orosmoment

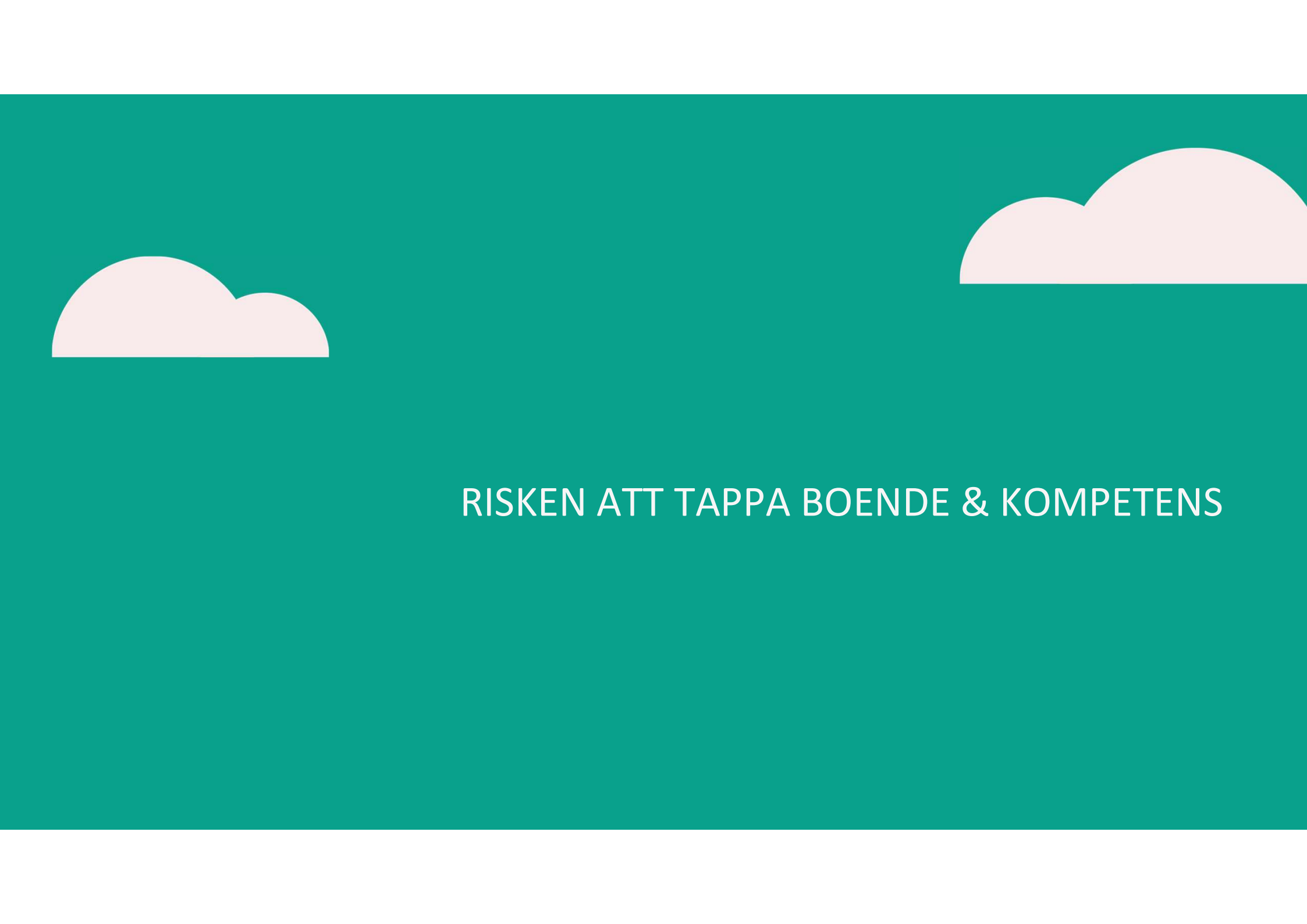


Efter studier: Kronoberg som bo- och arbetsplats

Var vill studenterna bo och arbeta efter studierna?

Placering	Kommun	Andel
1	Stockholm	49.3%
2	Göteborg	47.4%
3	Malmö	23.8%
4	Uppsala	23.3%
5	Lund	21.6%
6	Solna	17.8%
7	Helsingborg	13.2%
8	Jönköping	12.0%
9	Sundbyberg	11.8%
10	Nacka	11.7%
11	Linköping	11.6%
12	Örebro	10.8%
13	Umeå	10.6%
14	Mölnadal	10.2%
15	Täby	9.7%
16	Gotland	9.3%
17	Halmstad	9.2%
18	Varberg	8.3%
19	Västerås	8.2%
20	Sollentuna	7.8%
21	Norrköping	7.7%
22	Luleå	7.6%
23	Karlstad	7.4%
24	Kungsbacka	7.3%
25	Huddinge	6.5%
26	Östersund/Åre	6.3%
27	Kalmar	6.3%
28	Sundsvall	6.1%
29	Gävle	5.6%
30	Falkenberg	5.1%
31	Ängelholm	4.9%
32	Växjö	4.8%
33	Falun	4.8%
34	Värmdö	4.7%
35	Karlskrona	4.6%
36	Ömsköldsvik/Höga Kusten	4.6%
37	Södertälje	4.1%
38	Borås	4.0%
39	Trollhättan	3.9%
40	Kristianstad	3.8%

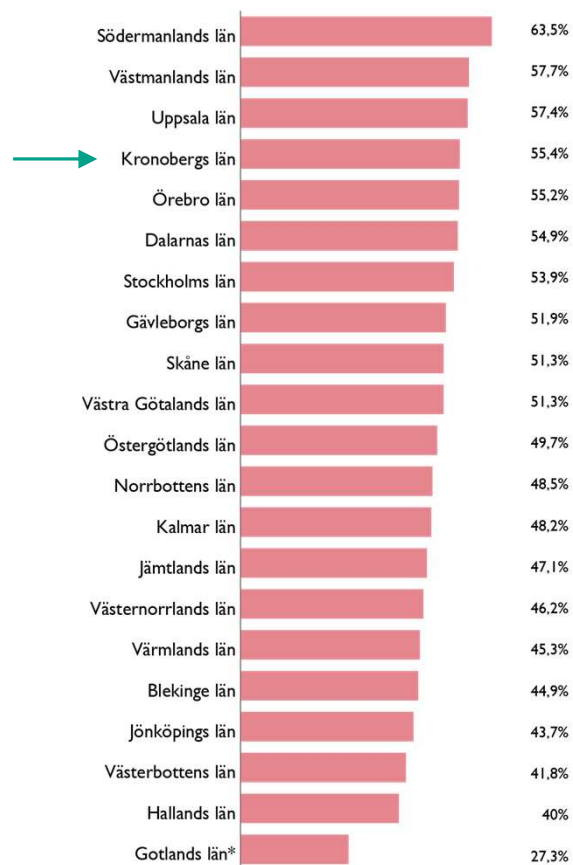
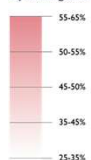
Placering	Kommun	Andel
41	Nyköping	3.5%
42	Alingsås	3.5%
43	Eskilstuna	3.2%
44	Haninge	3.2%
45	Landskrona	3.2%
46	Piteå	3.2%
47	Norrköping	3.1%
48	Lidköping	3.1%
49	Skövde	2.9%
50	Uddevalla	2.9%
51	Skellefteå	2.8%
52	Enköping	2.8%
53	Strängnäs	2.2%
54	Trelleborg	2.1%
55	Borlänge	2.0%
56	Boden	1.9%
57	Karlshamn	1.9%
58	Hudiksvall	1.9%
59	Hässleholm	1.9%
60	Oskarshamn	1.9%
61	Karlskoga	1.8%
62	Söderhamn	1.8%
63	Västervik	1.6%
64	Härnösand	1.6%
65	Vänersborg	1.4%
66	Laholm	1.4%
67	Motala	1.4%
68	Ludvika	1.4%
69	Sandviken	1.4%
70	Katrineholm	1.4%
71	Botkyrka	1.3%
72	Österåker	1.3%
73	Värnamo	1.2%
74	Älmhult	1.2%
75	Arvika	1.2%
76	Köping	0.9%
77	Ronneby	0.9%
78	Nässjö	0.9%
79	Bollnäs	0.9%
80	Ljungby	0.7%

The background is a solid teal color. There are two stylized, pink, semi-circular cloud shapes. One is on the left side, and the other is on the right side, partially cut off by the edge of the frame.

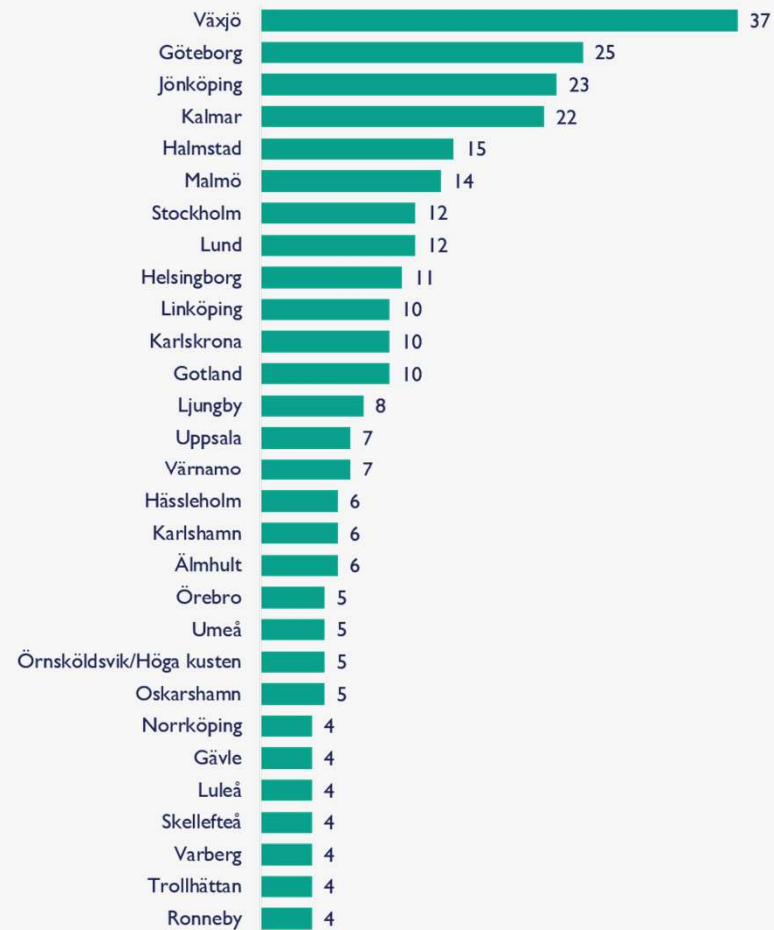
RISKEN ATT TAPPA BOENDE & KOMPETENS

Störst risk att tappa kompetens

Flyttbenägenhet



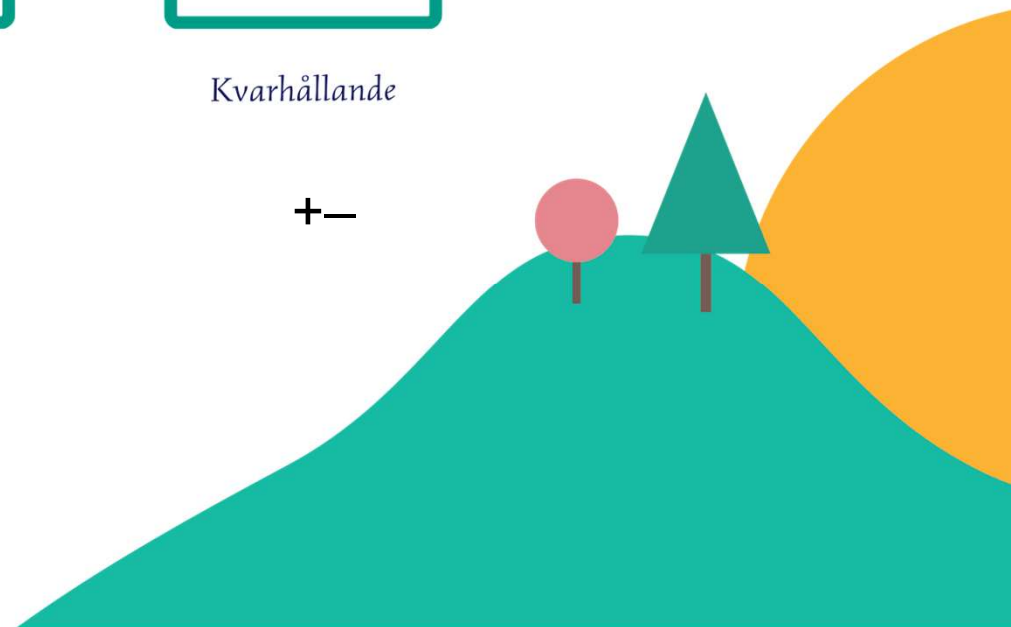
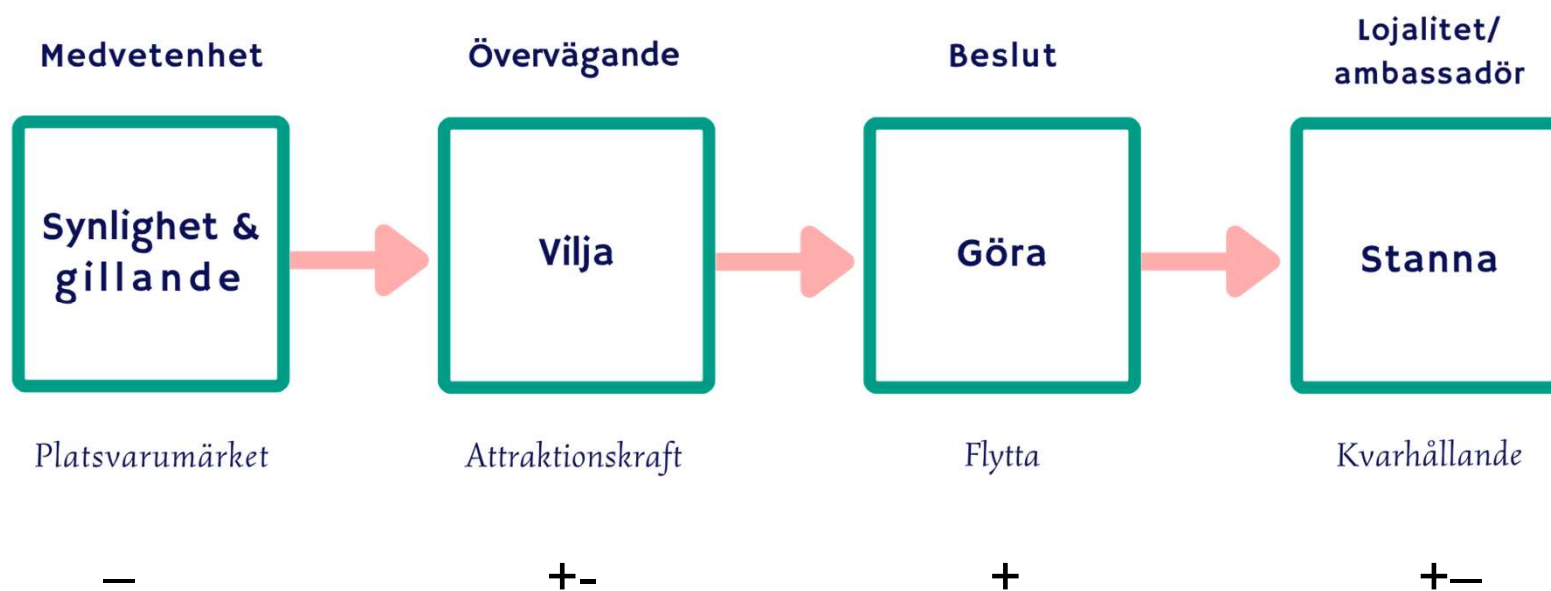
Vilka kommuner kan invånare i Kronoberg tänka sig att bo och arbeta i?



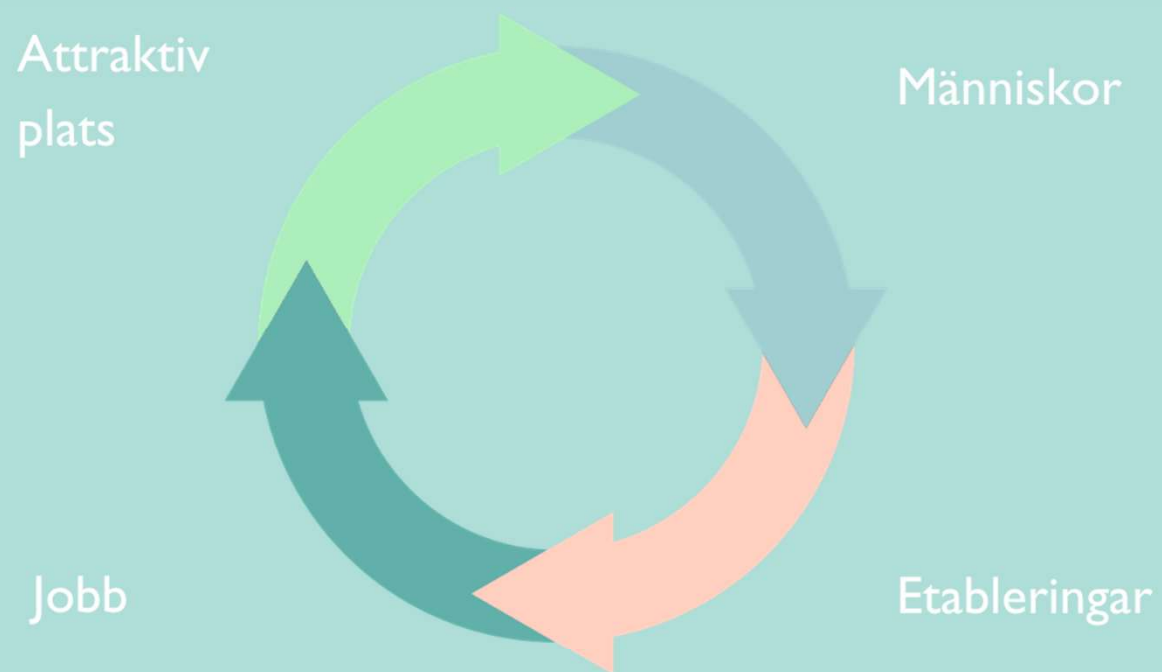


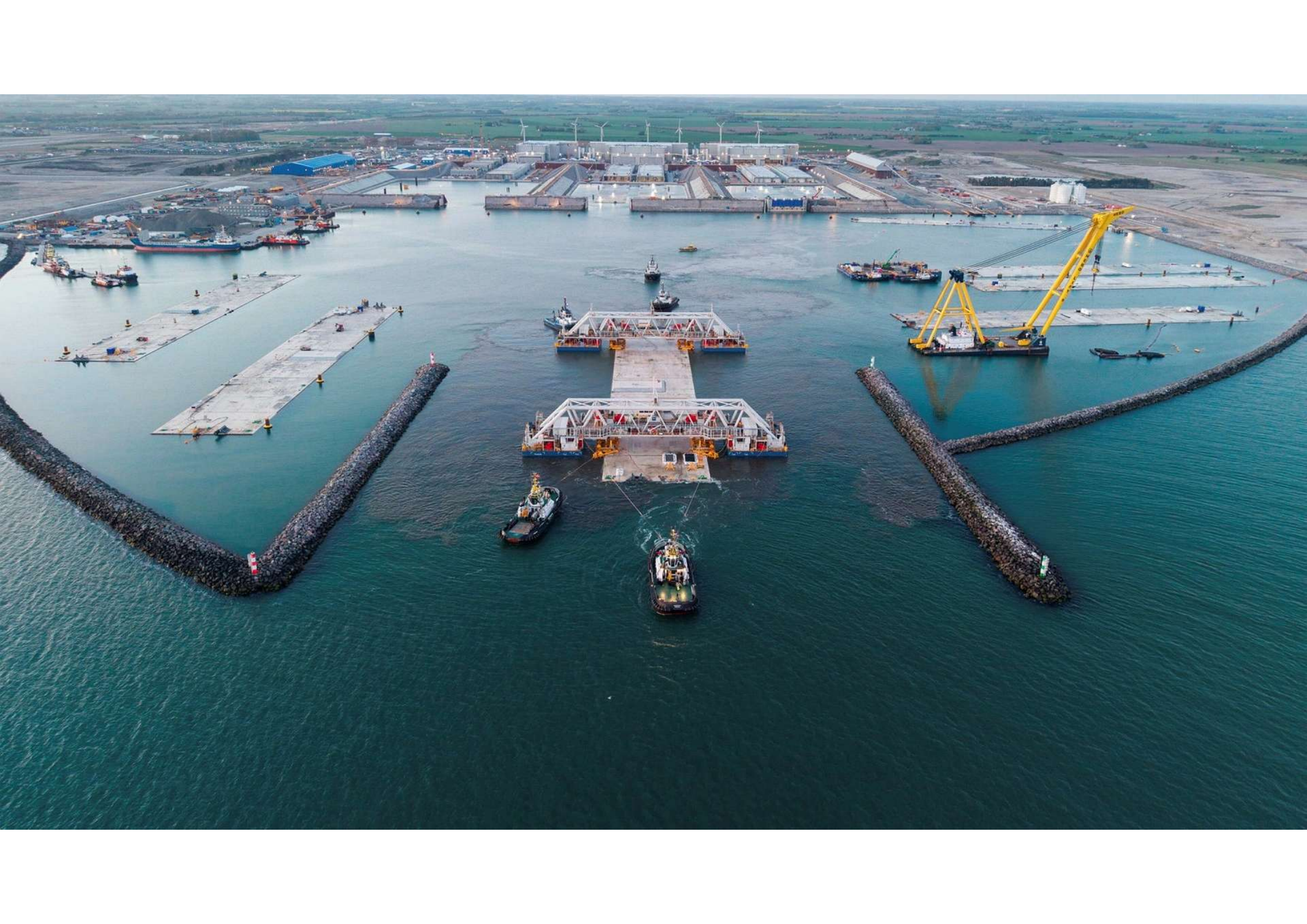
SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER

Slutsatser



Slutsatser







Att diskutera!

Vad behöver Kronoberg göra för att utveckla sin attraktivitet för inflyttare och kompetens?

.Diskutera runt bordet i 5-6 minuter



MENTI!

Om Talent City Index 2025 – Fokus: Kronoberg

KONTAKTA OSS!

För frågor kring denna rapport, indexet eller för att beställa analysrapporter eller stadsregionrapporter, kontakta:

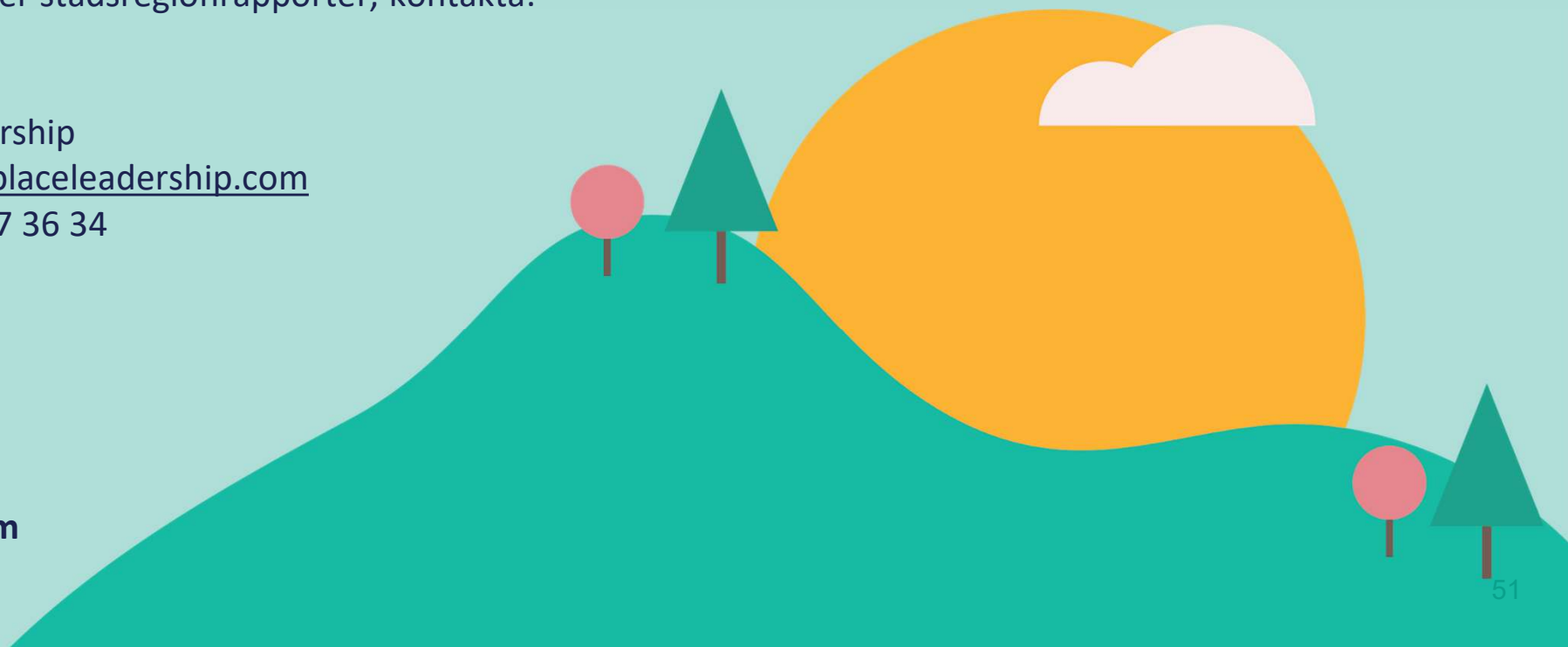
Marcus Andersson

Future Place Leadership

Email: ma@futureplaceleadership.com

Telefon: +46 70 867 36 34

talentcityindex.com





OM

TALENT CITY INDEX

Talent City Index baseras på en undersökning utförd av Future Place Leadership, där totalt 3683 respondenter i åldrarna 20–50 år deltog.

Undersökningen genomfördes med hjälp av undersökningsföretaget Cints paneler och representerade hela Sverige.

Åldersfördelningen bland respondenterna var jämn, med 30–34-årsgruppen som den största, utgjorde 22% (807 personer). Därefter placerade sig grupperna 35–39 år på 21% (761 personer) och 25–29 år på 17% (629 personer). Därefter följde 40–44-år med 16% (579 personer) och 45–50-år med 15% (544 personer). Den minsta åldersgruppen var de mellan 20–24 år, vilka utgjorde 10% (363 personer).

Enkäten inkluderade en bred variation av yrkesgrupper, där 17% av respondenterna arbetade inom hälsa, vård och medicin, 9% var lärare och 5% arbetade inom IT och data. Andra betydande yrkesgrupper var ingenjörer (4%), ekonomer (3%) och marknadsförare (2%).

Beträffande utbildningsbakgrund hade den största andelen, 35% (1291 respondenter), avslarat en gymnasieutbildning.

De som hade en kandidatexamen utgjorde 29% (1070 respondenter), medan de med en masterexamen representerade 13% (481 respondenter). Vid tidpunkten för undersökningen var 4% av respondenterna studenter och 2% (74 respondenter) hade en doktorsexamen.

Datainsamlingen för undersökningen ägde rum mellan 27 oktober och 10 november 2025.

Resultaten bör främst tolkas som en bild av respondenternas uppfattningar, preferenser och uppgivna intentioner vid mätillfället. Undersökningen kan visa skillnader och mönster mellan grupper och platser, men kan inte i sig förutsäga faktiska framtida flyttar. För analyser av mindre delgrupper är osäkerheten större än för resultaten på totalnivå och sådana resultat bör därför tolkas med särskild försiktighet.



Spridning i undersökningen

Grafen visar fördelningen av respondenter i undersökningen baserat på i vilket NUTS 2 Region de bor idag.

NUTS 2 Region	TCI Andel	Andel av Sverige	Skillnad (procentenheter)
Mellersta Norrland	3,53%	3,60%	-0,07
Norra Mellansverige	7,51%	8,20%	-0,69
Östra Mellansverige	17,38%	16,80%	+0,58
Övre Norrland	5,30%	5,00%	+0,30
Småland med öarna	7,73%	8,40%	-0,67
Stockholm	23,54%	23,20%	+0,34
Sydsverige	15,51%	15,00%	+0,51
Västsverige	19,51%	20,00%	-0,49

Om Talent City Index 2025 – Fokus: Kronoberg

FÖRFATTARE

Gabriella Schelin

Dataanalytiker & researcher
gs@futureplaceleadership.com

Christian Madjar

Dataanalytiker & researcher
cm@futureplaceleadership.com

talentcityindex.com

