Handlingsplan handlingskraft och entreprenörskap

Framtida läget inom området 2035 – med utblick

I Kronoberg är vi stolta över vår entreprenörsanda och förmåga att prestera. Vi har en stark vilja att utvecklas och vi är ett internationellt län i framkant. Genom att satsa på det befintliga näringslivet – med ett särskilt fokus på små och medelstora företag – har vi skapat ett gott näringslivsklimat där Kronoberg utmärker sig nationellt. Det har lett till att våra företag stannar, samtidigt som fler vill investera och etablera sig här. Även vår attraktivitet som destination har ökat genom investeringar i en hållbar besöksnäring.

Innovationskraften i offentlig och privat sektor har ökat och det finns en tät samverkan mellan akademi och det omgivande samhället, samt på internationella arenor. Företagen tar ett större samhällsansvar som bidrar till positiva värden för lokalsamhället. Ett mer jämställt näringsliv har resulterat i att fler kvinnor, utrikesfödda och unga driver företag.

Med fokus på produktion och konsumtion inom planetens gränser utvecklas länets företag och blir mer konkurrenskraftiga. Den gröna omställningen har stärkt näringslivets position inom hållbara tjänster och produkter. Med fokus på våra ledande branscher utvecklar vi en cirkulär ekonomi och hållbara innovationer. Något som också skapar lärande i andra sektorer och branscher.

Detta, i kombination med ett breddat näringsliv, har gett en fortsatt robust ekonomi. Vi är en ledande exportregion inom hållbara varor och tjänster. Exportintäkter från utlandet och andra regioner inom Sverige stärker länets utveckling.

Förflyttningar som ska ha skett 2025–2035

- En mer cirkulär, digitaliserad och robust ekonomi.
- Bredd och spets i Kronobergs näringsliv har ökat.
- Den internationella konkurrenskraften har ökat.



Nuläge inom prioriteringen

Sammantaget visar indikatorerna en delvis positiv men samtidigt ojämn utveckling för näringslivet i Kronoberg.

Vissa indikatorer pekar i rätt riktning, exempelvis minskade utsläpp per BRP, en ökning av sysselsättningen i näringslivet över tid, samt en stark internationell position med hög export per invånare.

Samtidigt finns tydliga utmaningar. Företagens digitaliseringsgrad är låg i ett nationellt perspektiv, branschbredden har inte ökat och andelen företagare har minskat. Även satsningarna på forskning och utveckling ligger inte på särskilt höga nivåer.

Sammantaget innebär detta att Kronoberg har en stark grund i näringslivet och internationell konkurrenskraft, men att ytterligare utveckling krävs för att stärka innovation, digitalisering och bredd i ekonomin.

** Med den här handlingsplanen konkretiserar länets aktörer den regionala utvecklingsstrategin på kort sikt.*
Den kommer ses över årligen och förverkligas av länets aktörer. Samordnande aktör ansvarar för att resurser finns och att insatsen följs upp.

Agera för att	**Insatser** Lära och analysera, påverka eller driva*	**Vad vill vi uppnå på kort sikt?**	**Vad vill vi uppnå på längre sikt?**	**Samordnande aktör**	**Samverkande aktörer**
Stärka länets innovationsförmåga					
Ställa om till en cirkulär, digitaliserad och robust ekonomi	Beredskap i krig/kris bland företag i länet Digitalisering av näringslivet	Ökad kunskap om det beredskapsarbete som behöver göras för att stärka och utveckla näringslivet Samordning och organisering av insatser och kunskaper kopplat till digital utveckling i länet	Ett robust och handlingskraftigt näringsliv i händelse av kris och krig. Ökad digital kompetens och användning av digitala och tekniska lösningar.	Business Region Kronoberg Växjö Linnaeus Science Park, Campus Ljungby, Linneuniversitetet	Länsstyrelsen, länets kommuner, Region Kronoberg Länets kommuner, länets näringsliv, Region Kronoberg
Stärka entreprenörskapet för ett breddat och specialiserat näringsliv	Stärkt främjarsystem: samordning för bättre utfall	Ökad kunskap och kännedom om främjande aktörer (kartläggning pågår)	Bättre och effektivt främjarsystem som leder till höjd innovationsgrad	Region Kronoberg	Företags- och innovationsfrämjande aktörer
Stärka internationaliseringen för hållbara varor och tjänster					

Dessa planer och strategier finns för specifika områden:

- Regional export och investeringssamverkan (REIS)
- Besöksnäringsstrategi
- Smart specialiseringsstrategi med utvecklingsagendor
- Smålands skogs- och trästrategier
- Färdplan livsmedel

*
- Krävs för måluppfyllelse för Regionala utvecklingsstrategin
- Berör fler än en aktör
- Ha strategisk höjd och utvecklande fokus