



Kulturella och kreativa näringar i **Kronobergs län 2010-2016**

Avdelning: Regional utveckling
Publiceringsdatum: 2019-08-29
Kontakt: martin.hedlund@kronoberg.se

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	1
Inledning	3
Heltidssysselsättning inom kulturella och kreativa näringar	4
Kronoberg har näst flest heltidssysselsatta inom KKN i landet	4
Sysselsättningen inom KKN är koncentrerad till Älmhult, Växjö och Ljungby kommun	7
Sysselsatta inom KKN utifrån bakgrundsvariabler	8
Företag inom kulturella och kreativa näringar	12
Fler KKN-företag i länet	12
KKN-företagens omsättning	14
Bilaga 1: Branscher som ingår i KKN enligt Kreametern	16
Bilaga 2: KKN-företag (aktiebolag) i Kronobergs län med fler än 5 anställda	18

Inledning

Kulturella och Kreativa Näringar (KKN) är en viktig del av den nationella och regionala tillväxten. Antal verksamheter inom KKN har ökat nationellt sett och 2016 bidrog näringarna med cirka 3,1 procent av BNP. Utöver sitt direkta bidrag till sysselsättning och BNP bidrar KKN till landets och regionens attraktivitet genom stärkt innovationsförmåga och kulturellt kapital.

Kronobergs län sticker ut i många avseenden när det kommer till betydelsen av KKN. I jämförelse med övriga län hade KKN-företag i Kronoberg den största omsättningen och flest antal anställda per företag. Endast Stockholms län hade en större andelsmässig sysselsättning inom KKN och näst efter Stockholm hade Kronobergs KKN-företag den största andelsmässiga omsättningen av alla län.

Den här rapporten är en beskrivning av utvecklingen för kulturella och kreativa näringar i Kronobergs län och syftar till att förbättra kunskapen om KKN i länet. Statistiken som använts är i första hand hämtad från Tillväxtverket och deras projekt Kreametern. Kreametern är ett regeringsuppdrag med syfte att stärka KKN genom tillhandahållandet av statistik och analyser. Då statistiken från Tillväxtverket är på länsnivå har vi även använt data från SCB i syfte att undersöka KKN inom länet.

Eftersom rapporten i första hand bygger på Kreametern så använder vi samma definition av KKN som Tillväxtverket.¹ Definitionen utgår från SNI 2007 på 5-siffernivå och är nedbruten på nio stycken branschgrupper: arkitektur, audiovisuellt, bild & form, kulturarv, litteratur & press, litterärt och konstnärligt skapande, mode, reklam samt scenkonst. Då fokus ligger på näringen så utgår all statistik från dagbefolkningen. En lista över vilka SNI-koder som ingår i respektive branschgrupp återfinns i Bilaga 1. I rapporten förekommer två olika definitioner av sysselsättningen inom KKN. Den första definitionen bygger på antal heltidstjänster inom KKN (utifrån data från företagsregistret)² och den andra definitionen bygger antal sysselsatta individer (utifrån data från registerbaserad arbetsmarknadsstatistik, RAMS). Anledningen till att två olika definitioner av sysselsättningen förekommer i rapporten är att Kreametern utgår både från data på heltidstjänster och data från RAMS, medan det data som inhämtats från SCB utgår från RAMS. I rapporten används begreppen ”heltidstjänster/heltidssysselsatta” respektive ”sysselsatta” för att skilja mellan de två olika definitionerna.

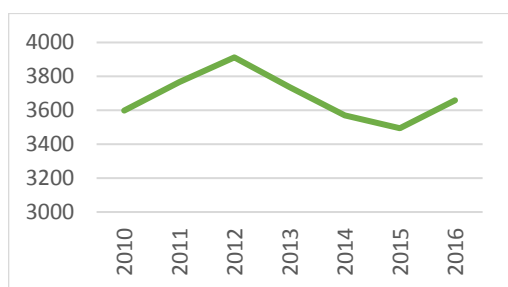
¹ https://tillvaxtverket.se/download/18.6f5f8a8b15f49617a81b780b/1509700742609/TVV_Rapport_Kreametern_171030.pdf

² Antal sysselsatta är omräknade till heltidstjänster i Kreametern. Det innebär till exempel att fyra halvtidstjänster räknas om till två heltidstjänster.

Heltidssysselsättning inom kulturella och kreativa näringar

Kronoberg har näst flest heltidssysselsatta inom KKN i landet

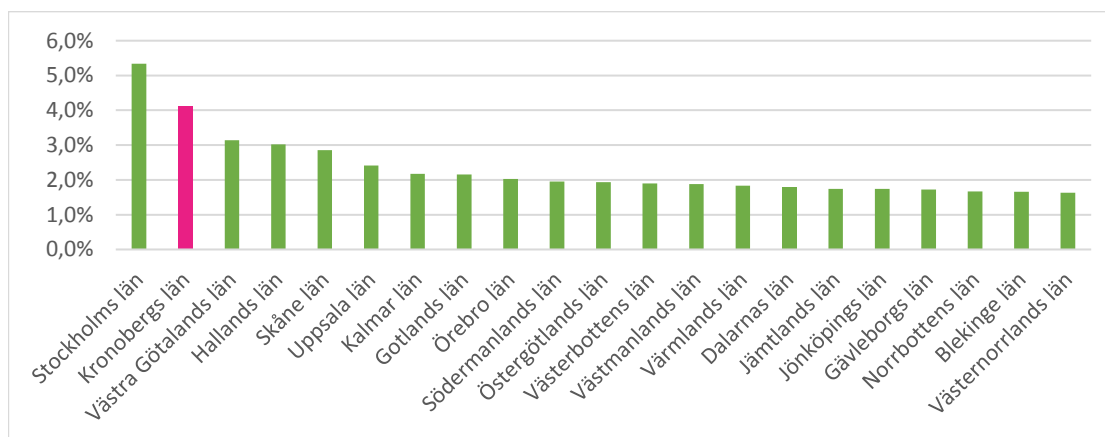
I Kronobergs län fanns totalt 3 659 heltidstjänster inom KKN år 2016. Som andel av alla heltidssysselsatta i länet utgjorde KKN 3,7 procent. Detta innebär att Kronobergs län har den näst



Figur 1: Antal heltidssysselsatta inom KKN, Kronobergs län 2016. Källa: Tillväxtverket.

största andelsmässiga heltidssysselsättningen inom KKN i landet. Genomsnittet i riket var 3,0 procent och endast Stockholm hade en större andel heltidssysselsatta inom KKN.

Mellan 2010 och 2012 ökade antal heltidstjänster inom KKN i Kronobergs län med cirka 300 personer för att sedan minska med drygt 400 personer perioden 2012-2015. År 2016 återhämtade sig heltidssysselsättningen och var tillbaka på samma nivå som 2012. Studerar vi utvecklingen för de

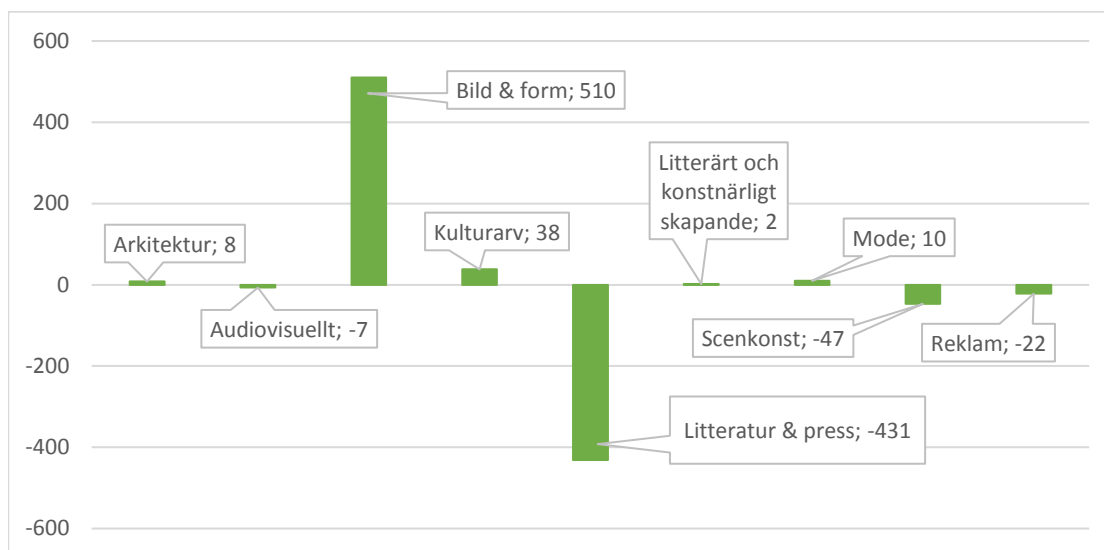


Figur 2: Heltidssysselsatta inom KKN som andel av alla sysselsatta. Källa: Tillväxtverket.

olika branschgrupperna framgår dock att det skedde en omfördelning inom KKN 2010-2016. År 2010 hade bild & form samt litteratur & press vardera cirka 1 200 heltidssysselsatta. År 2016 hade litteratur & press minskat till 700 heltidssysselsatta medan bild & form ökade till 1 775. Enligt Tillväxtverkets analys har nedgången inom litteratur & press ägt rum även på nationell nivå och beror i första hand på omstruktureringen inom dagstidningsbranschen.³ Nedgången var dock större i Kronobergs län jämfört med riket. På nationell nivå minskade heltidssysselsättningen inom litteratur & press med 22 procent 2010-2016 medan branschen minskade med 37

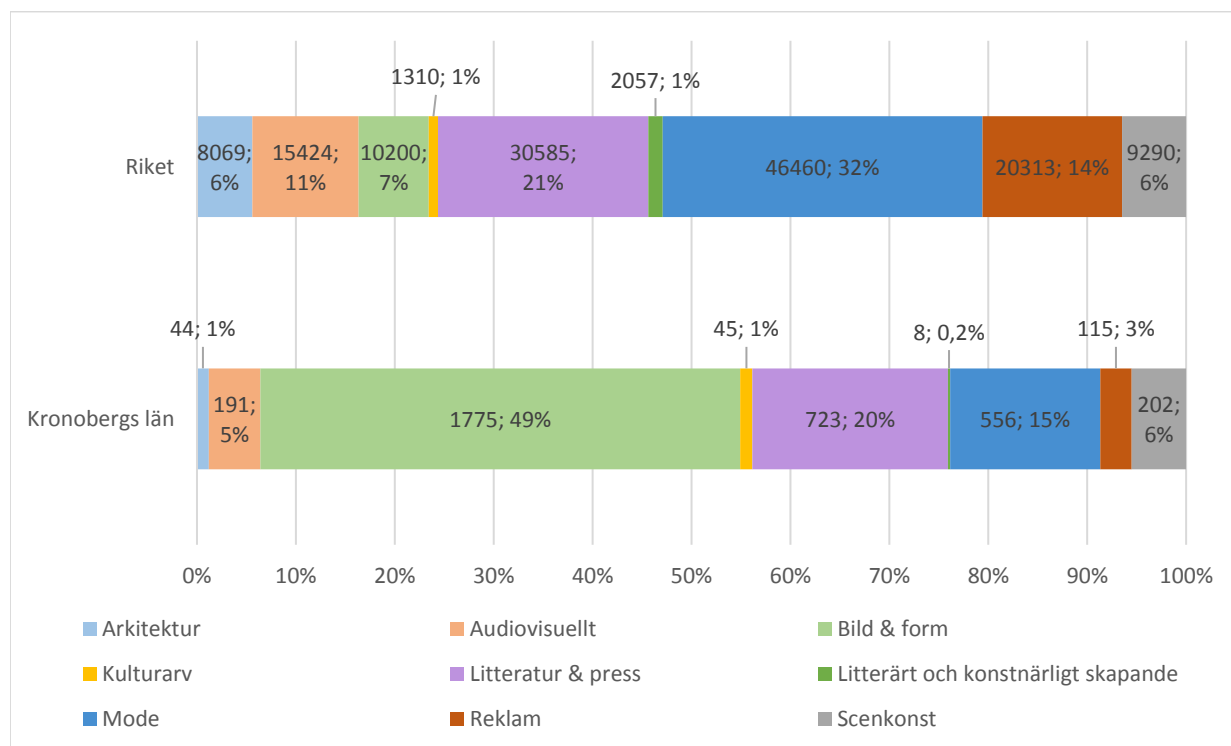
³ <https://tillvaxtverket.se/download/18.29fe82761674b6928a123870/1543410608438/Kreametern-analysrapport%20%231%20WEBB.pdf>

procent i Kronobergs län. På samma sätt var ökningen av bild & form i Kronobergs län 2010-2016 på 40 procent (510 heltidssysselsatta), större än den genomsnittliga ökningen i riket på 30 procent.

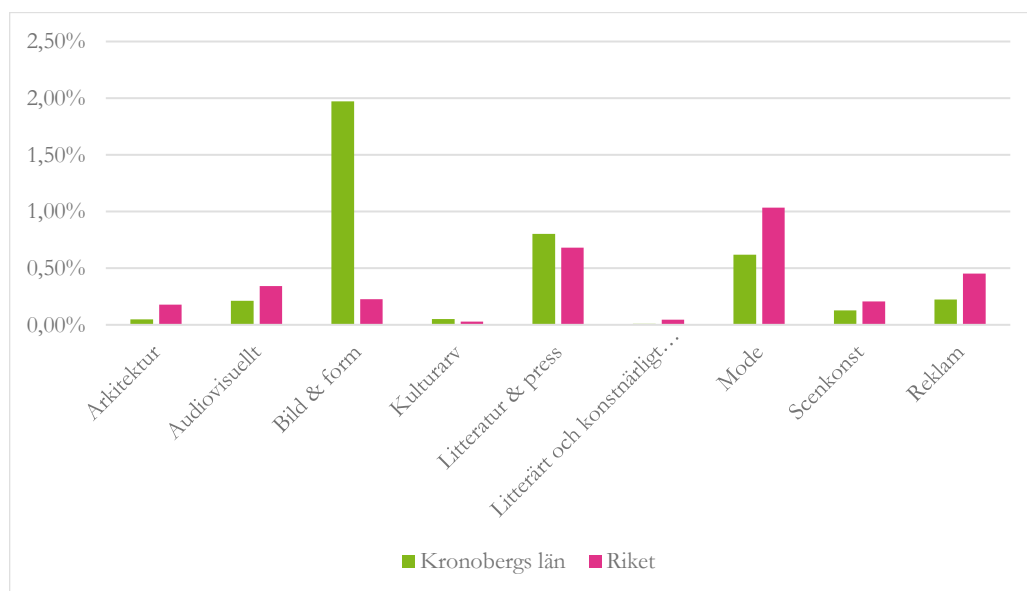


Figur 3: Förändring av antal heltidssysselsatta inom olika branschgrupper 2010-2016, Kronobergs län. Källa: Tillväxtverket.

År 2016 var bild & form var den största branschgruppen i Kronobergs län med 49 procent av den heltidssysselsättningen inom KKN. I jämförelse med andra län hade Kronoberg den i särklass största andelen heltidstjänster inom bild & form medan branschen endast utgjorde 7 procent av KKN i riket som helhet. I relation till alla heltidstjänster utgjorde bild & form 2 procent i Kronobergs län och 0,2 procent i riket. Modebranschen var den största branschgruppen i riket, med 32 procent av heltidssysselsättningen inom KKN (1 procent av alla heltidssysselsatta). I Kronobergs län var dock modebranschen något underrepresenterad med endast 0,6 procent av alla heltidstjänster och 15 procent av heltidssysselsättningen inom KKN. När det kommer till litteratur & press utgjorde branschen cirka 20 procent i både Kronobergs län och i riket. Som andel av alla heltidstjänster var dock litteratur & press något större i Kronobergs län jämfört med riket.



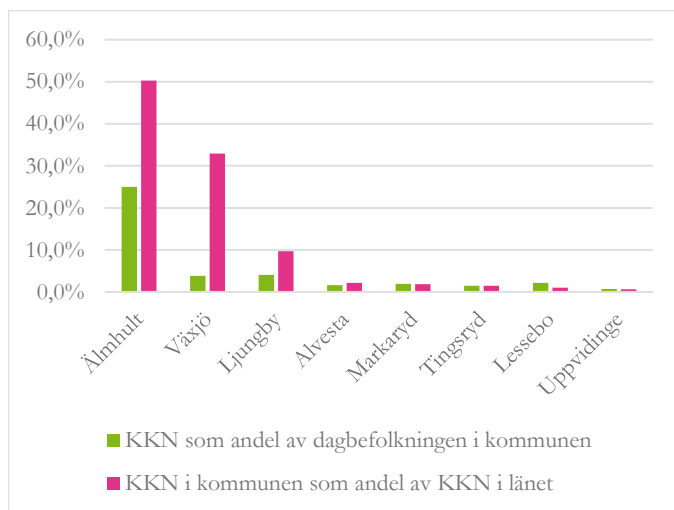
Figur 4: Antal och andel heltidssysselsatta inom KKN uppdelat på branschgrupper 2016. Källa: Tillväxtverket.



Figur 5: Andel heltidssysselsatta inom KKN uppdelat på branschgrupper 2016. Källa: Tillväxtverket.

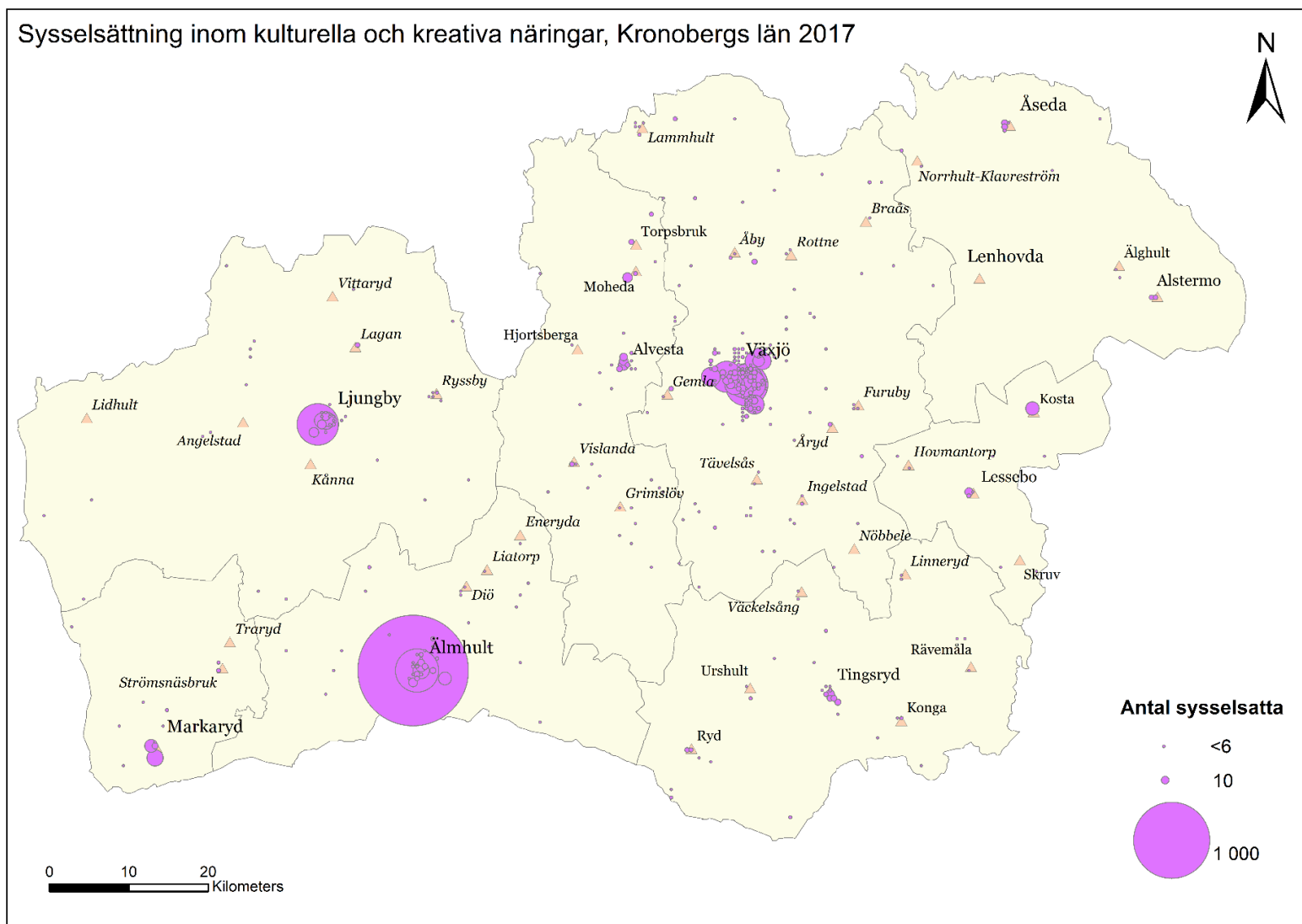
Sysselsättningen inom KKN är koncentrerad till Älmhult, Växjö och Ljungby kommun

Majoriteten (80 procent) av sysselsättningen inom KKN i Kronobergs län är koncentrerad till Älmhult och Växjö tätorter och en mindre andel (15 procent) är koncentrerad till Ljungby, Markaryd, Alvesta Tingsryd och Kosta tätort. Fördelat på kommunerna hade Älmhult den största sysselsättningen inom KKN åtföljd av Växjö och Ljungby, medan resterande kommuner hade mindre än 2 procent av länets sysselsättning inom KKN. Ser vi till dagbefolkningen i kommunen kan dock noteras att sysselsättningen inom KKN var något större i Ljungby kom-



mun jämfört med Växjö kommun. I Älmhult utgjorde sysselsättning inom KKN (och då främst inom branschgruppen bild & form) 25 procent av kommunens totala sysselsättning. Orsaken till Älmhult kommuns stora sysselsättning inom KKN är lokaliseringen av IKEA:s huvudkontor i kommunen. IKEA har ett flertal bolag i Älmhult och det näst största, med drygt 2 000 anställda, är ett KKN-bolag.

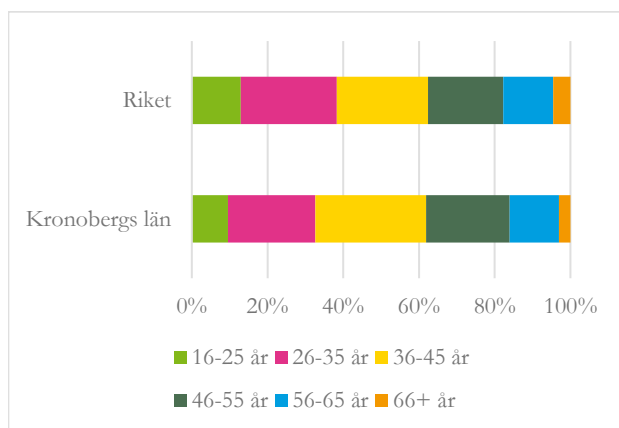
Figur 6: Andel sysselsatta inom KKN, 2017. Källa: SCB, bearbetningar av Region Kronoberg.



Figur 7: Antal sysselsatta inom KKN, 2017. Källa: SCB, bearbetningar av Region Kronoberg.

Sysselsatta inom KKN utifrån bakgrundsvariabler

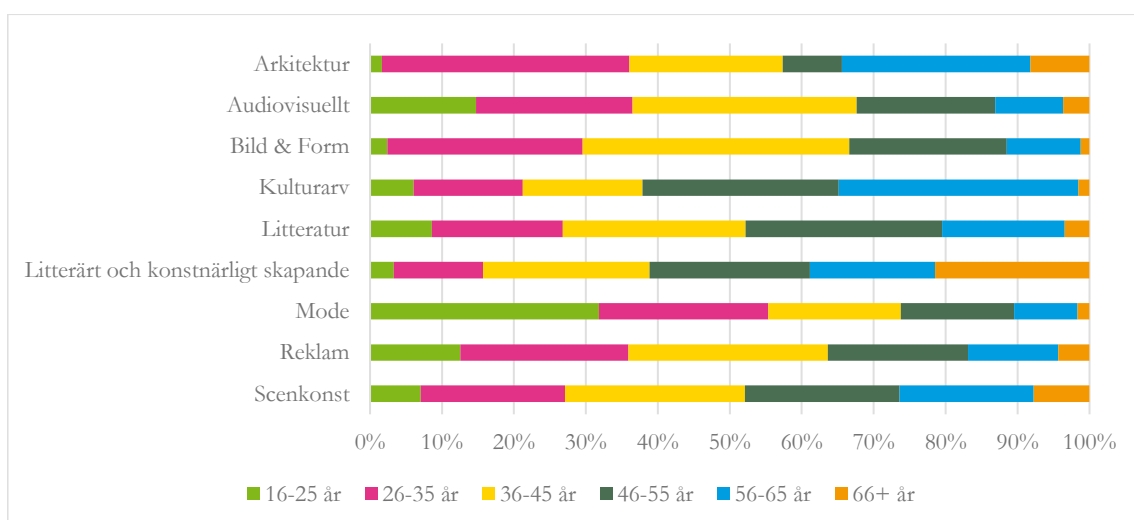
Sett till åldersfördelningen på sysselsättningen inom KKN hade Kronobergs län färre sysselsatta i de yngsta och äldsta ålderskategorierna jämfört med riket. I Kronobergs län återfanns 10



Figur 8: Andel sysselsatta inom KKN efter ålder, 2016. Källa: Tillväxtverket.

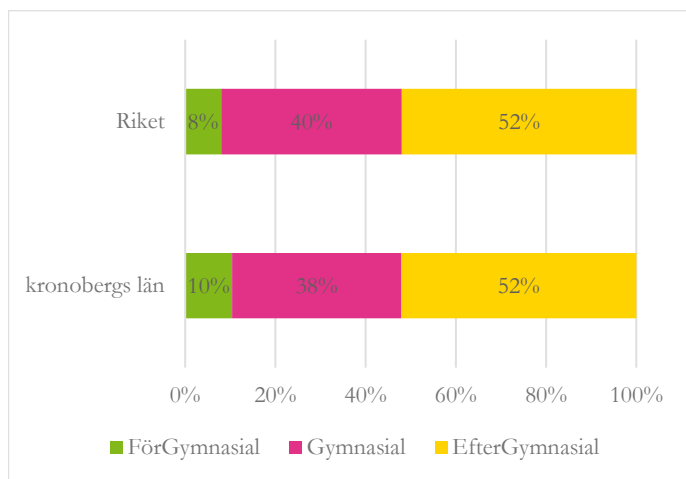
procent av sysselsättningen i åldersgruppen 16-25 medan samma siffra för riket var 13 procent. I åldersgruppen 66+ var motsvarande siffror 3 procent i Kronobergs län och 5 procent i riket. Samtidigt stod åldersgruppen 36-45 för en större andel av sysselsättningen i Kronobergs län jämfört med riket – 29 procent i Kronobergs län och 24 procent i Riket. Perioden 2010-2016 blev det 100 färre sysselsatta i åldersgruppen 16-25, en minskning med 16 procent, samtidigt som antalet i övriga ålderskategorier ökade.

Uppdelat på branschgrupperna hade mode störst andel sysselsatta i den yngsta ålderskategorin medan litterärt och konstnärligt skapande hade störst andel i den äldsta kategorin. Arkitektur hade den lägsta andelen i åldrarna 16-25 vilket sannolikt hänger samman med branschens höga utbildningsnivå (se nedan). Jämfört med riket hade Kronoberg en högre medelålder inom mode och en lägre medelålder inom bild och form. Åldersfördelningen inom övriga branschgrupper låg nära åldersfördelningen för riket.



Figur 9: Andel sysselsatta inom KKN efter branschgrupp och ålder, 2016. Källa: Tillväxtverket.

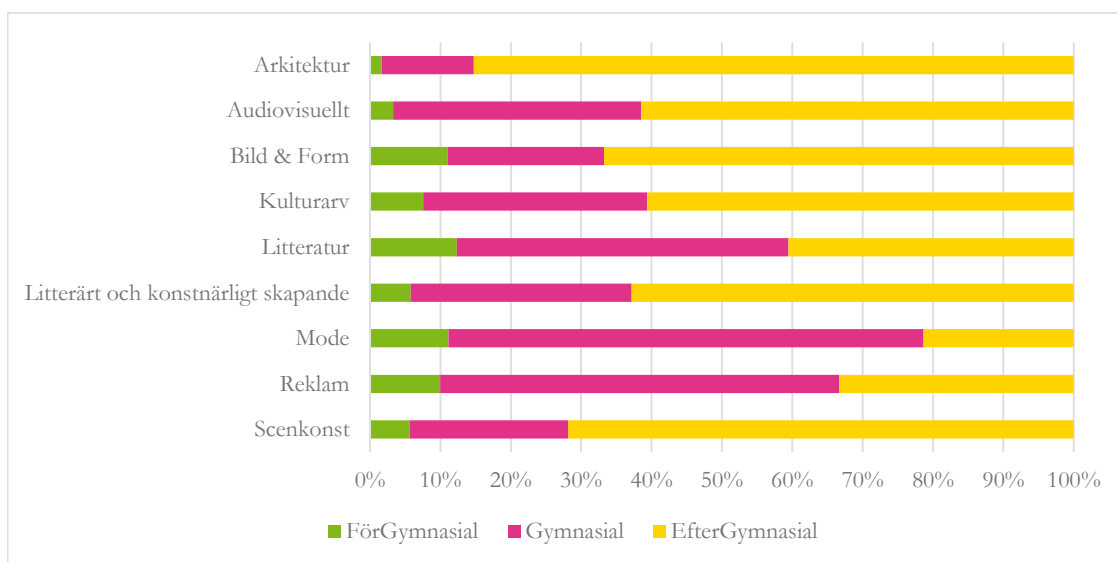
Drygt hälften av de sysselsatta inom KKN i Kronobergs län hade en eftergymnasial utbildning, 38 procent hade en gymnasial utbildning och 10 procent hade en förgymnasial utbildning.



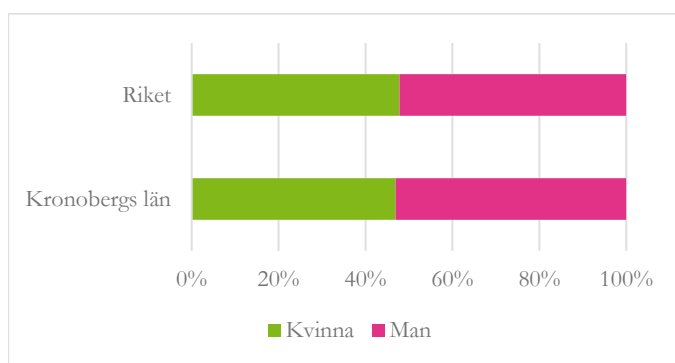
Figur 10: Andel sysselsatta inom KKN efter utbildningsnivå, 2016. Källa: Tillväxtverket.

Detta innebär att utbildningsnivån för KKN i Kronobergs län låg nära utbildningsnivån i riket. I jämförelse med den totala dagbefolkningen i länet var dock arbetskraften inom KKN i högre grad eftergymnasialt utbildad – 52 procent för KKN jämfört med 37 procent för den totala dagbefolkningen i åldersgruppen 15-74.

Branschgruppen arkitektur hade den högsta andelen med eftergymnasial utbildning (85 procent) medan mode hade den lägsta (21 procent). I grupperna audiovisuellt, bild & form, kulturarv, scenkonst samt litteratur & konstnärligt skapande låg andelen eftergymnasialt utbildade på 61-71 procent, dvs. över genomsnittet för samtliga branscher på 37 procent. I jämförelse med riket hade Kronobergs län en lägre andel eftergymnasialt utbildade i samtliga branschgrupper utom bild & form samt scenkonst.

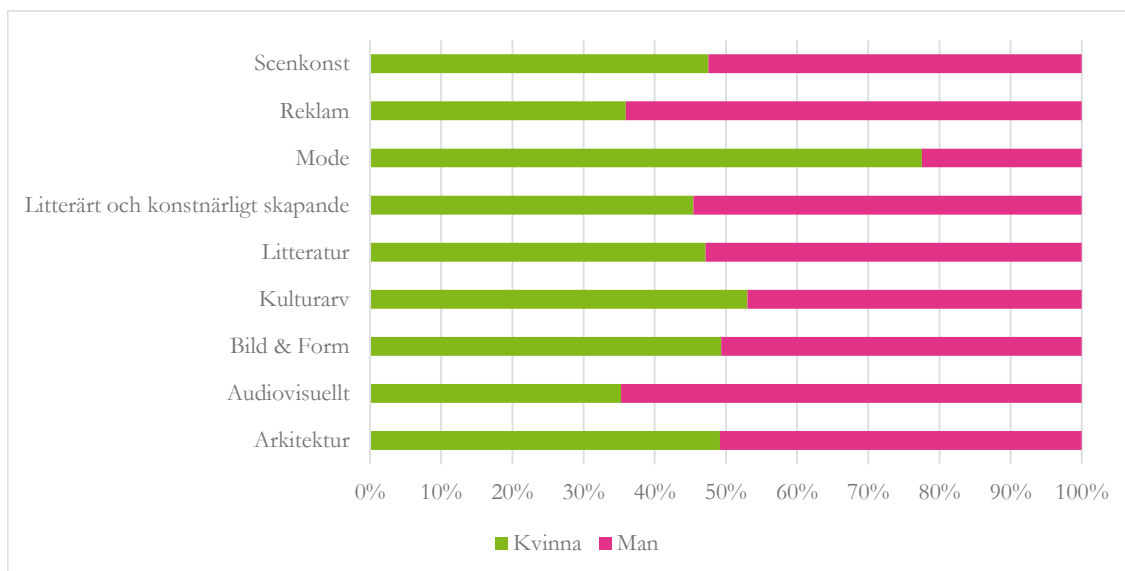


Figur 11: Andel sysselsatta inom KKN efter branschgrupp och utbildningsnivå, 2016. Källa: Tillväxtverket.



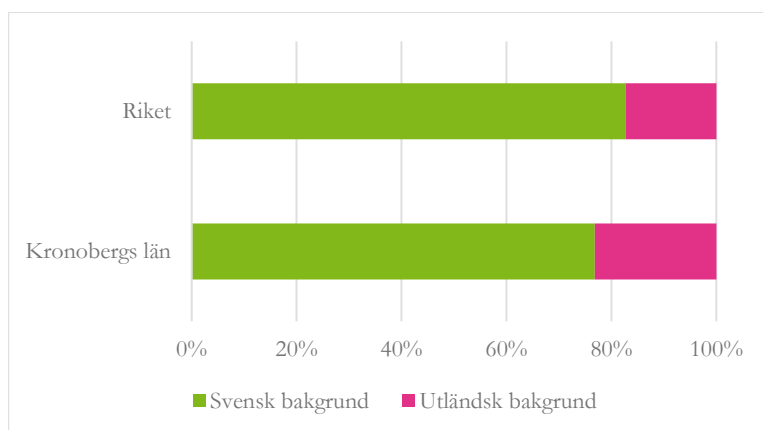
Figur 12: Andel sysselsatta inom KKN efter kön, 2016. Källa: Tillväxtverket.

Fördelningen mellan män och kvinnor inom KKN var relativt jämn, både i Kronobergs län och i riket (51 procent män och 49 procent kvinnor). Inom några av branscherna var dock fördelningen något ojämna. Mest ojämnt fördelad var modebranschen med 78 procent kvinnor. I branscherna audiovisuellt samt reklam uppgick samtidigt andelen kvinnor till endast 35 respektive 36 procent.



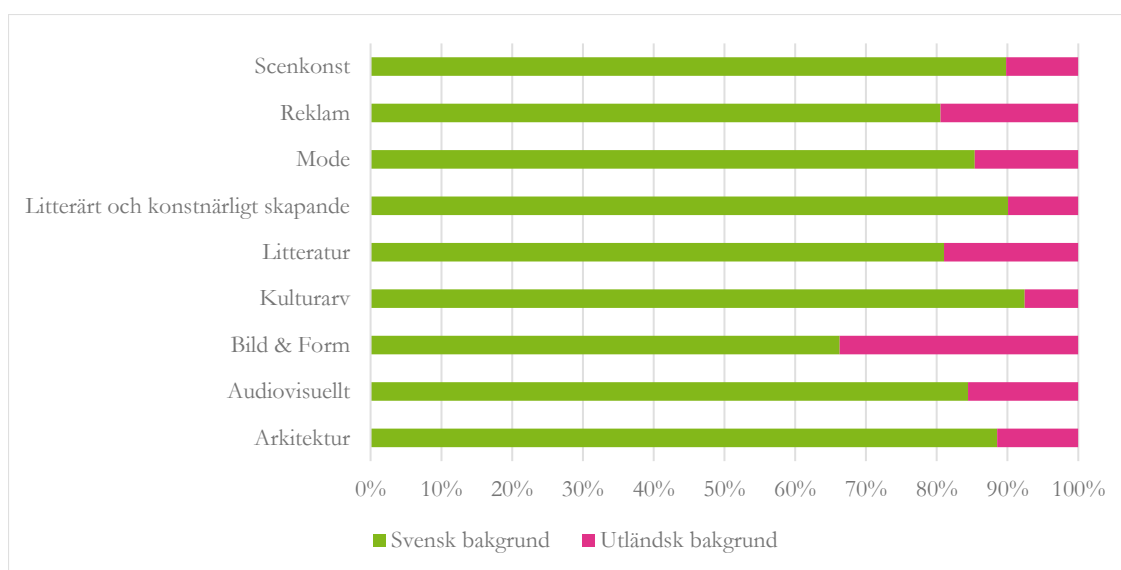
Figur 13: Andel sysselsatta inom KKN efter branschgrupp och kön, 2016. Källa: Tillväxtverket.

När det kommer till fördelningen mellan svensk och utländsk bakgrund hade 77 procent av de sysselsatta inom KKN i Kronobergs län svensk bakgrund medan 23 procent hade utländsk bakgrund. Andelen med utländsk bakgrund inom KKN var på så vis något högre i Kronobergs län än genomsnittet i riket på 17 procent. Personer med utländsk bakgrund i hela dagbefolkningen i länet uppgick till 18 procent vilket innebär att personer med utländsk bakgrund var överrepresenterade inom KKN.



Uppdelat på olika branscher är det främst inom bild & form som andelen med utländsk bakgrund överstiger gruppens andel av den totala dagbefolkningen. I de flesta branscher är istället personer med utländsk bakgrund underrepresenterade.

Figur 14: Andel sysselsatta inom KKN efter bakgrund, 2016. Källa: Tillväxtverket.

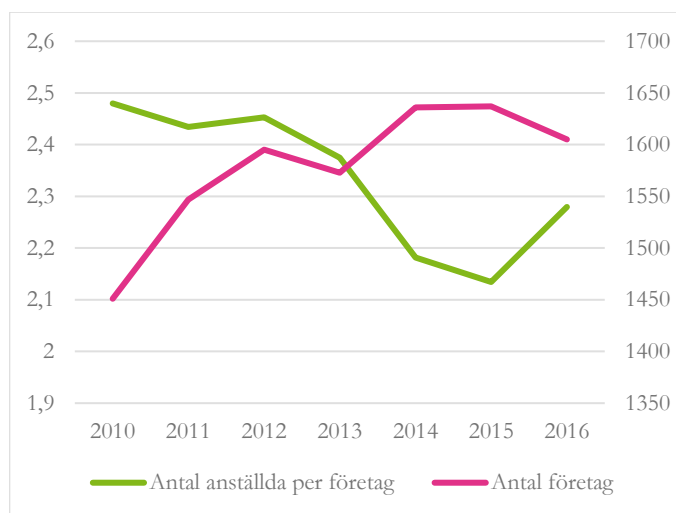


Figur 15: Andel sysselsatta inom KKN efter branschgrupp och bakgrund, 2016. Källa: Tillväxtverket.

Företag inom kulturella och kreativa näringar

Fler KKN-företag i länet

Perioden 2010-2016 ökade antal företag inom KKN med 154 stycken, från 1451 företag år 2010 till 1605 företag år 2016. Många av de nytilkomna företagen var små med få eller ingen anställd vilket innebär att antal heltidsanställda per företag minskade under perioden. Mellan 2010 och 2015 minskade således antal heltidsanställda per företag från 2,8 till 2,1. Under det

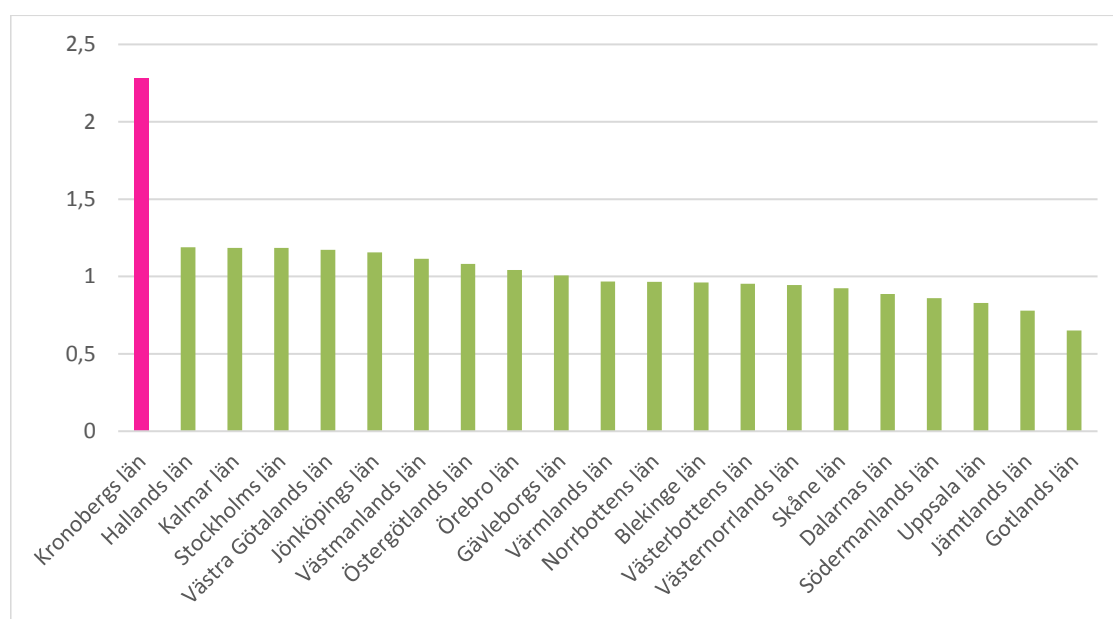


Figur 16: Antal företag och antal heltidstjänster per KKN-företag, Kronobergs län 2016. Källa: Tillväxtverket.

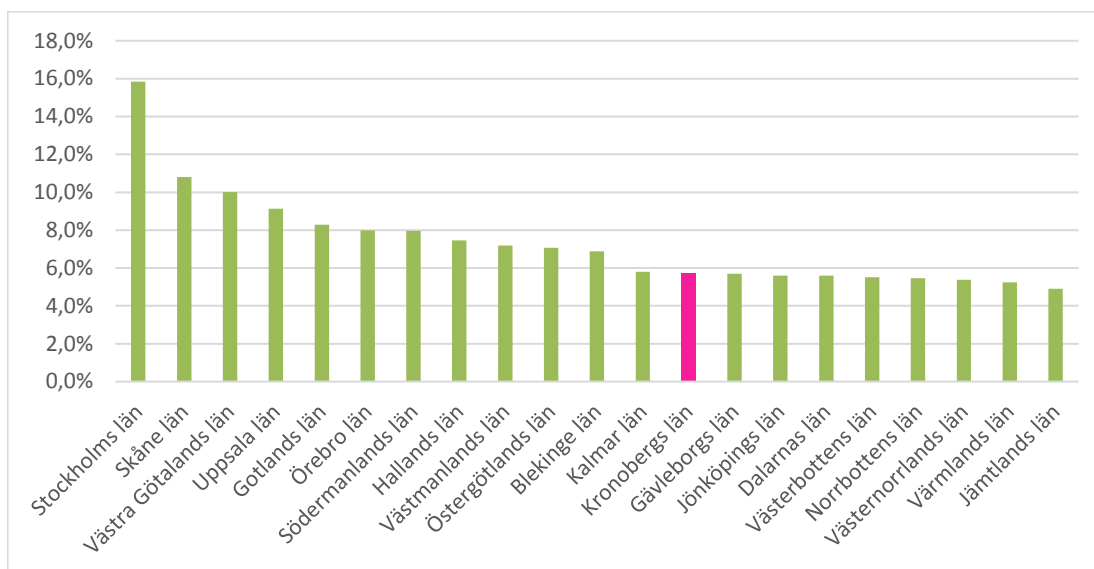
sista undersökningsåret, 2015-2016, ökade dock antal heltidsanställda per företag samtidigt som antal företag inom KKN minskade.

I jämförelse med övriga län hade Kronoberg överlägset flest antal heltidsanställda per företag – 2,3 heltidsanställda per företag i Kronoberg och 0,65-1,2 i resten av Sverige. De avvikande siffrorna för länet kommer sig av IKEA i Älmhult, då de flesta övriga företagen inom KKN har få eller ingen anställd. Medan Kronobergs län hade den största relativa sysselsättningen

inom KKN så hamnar länet på plats 13 av 21 län när det kommer till hur stor andel av alla företag som är KKN-företag. Störst andel företag inom KKN hade Stockholms län, åtföljda av Skåne och Västra Götalands län.

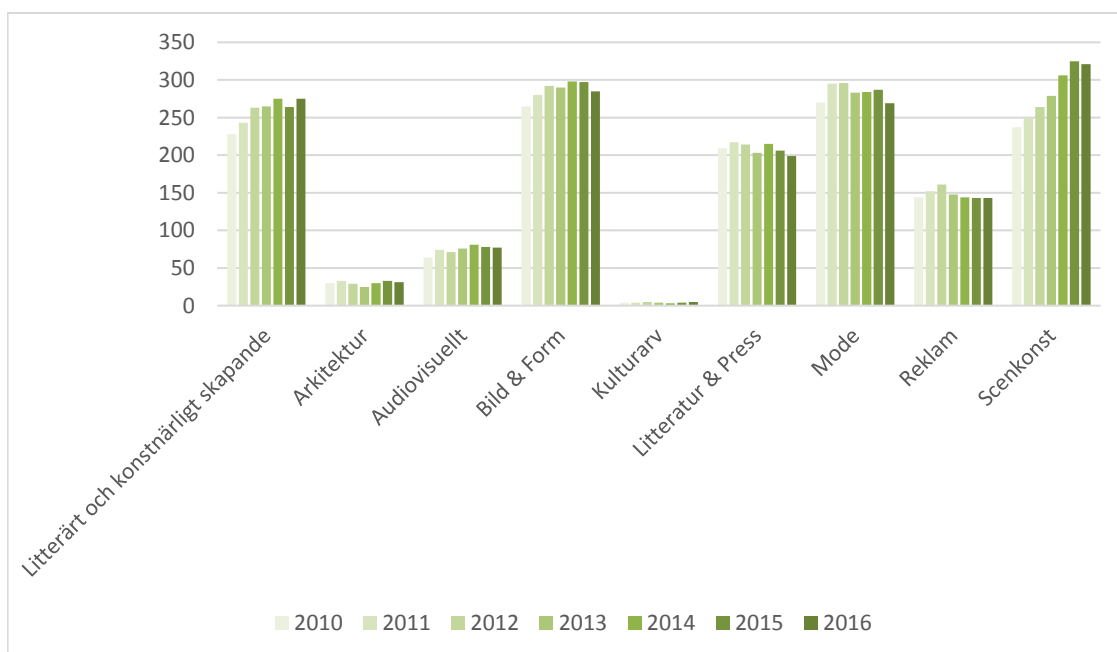


Figur 17: Antal heltidstjänster per KKN-företag 2016. Källa: Tillväxtverket.



Figur 18: Företag inom KKN som andel av alla företag år 2016. Källa: Tillväxtverket.

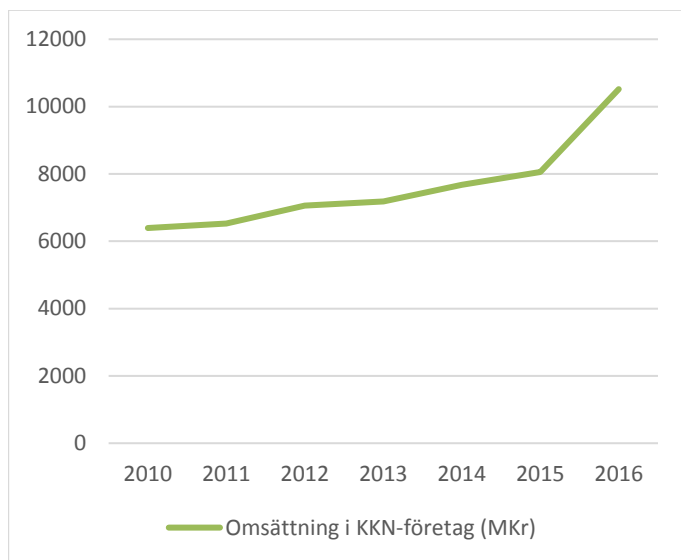
När det kommer till företag inom de olika branschgrupperna så hade Kronobergs län flest företag inom gruppen scenkonst 2016, detta trots att scenkonst endast stod för 6 procent av antal heltidstjänster inom KKN. På samma sätt förhåller det sig med Litterärt & konstnärligt skapande – medan antalet företag i länet uppgick till 275 stycken 2016 så uppgick antal heltidstjänster endast till 8 stycken. Detta betyder att många företag inom framförallt vissa branschgrupper inte når upp till en heltidsförsörjning.



Figur 19: Antal KKN-företag uppdelat på branschgrupper, Kronobergs län 2016. Källa: Tillväxtverket.

KKN-företagens omsättning

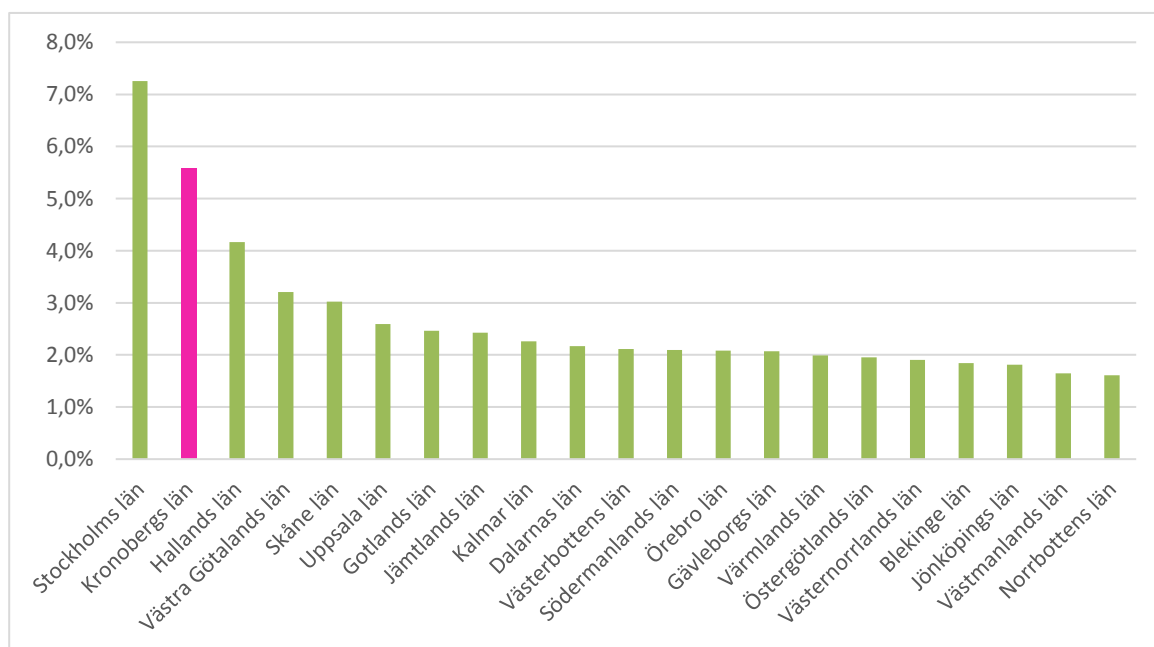
Den totala omsättningen 2016 för Kronobergs KKN-företag var 10 517 Mkr vilket innebär att KKN-företag stod för 5,6 procent av omsättningen för alla företag i länet. Perioden 2010-2016 ökade KKN-företagens omsättning med 61 procent, från 6 392 Mkr till 10 517 Mkr. Ökningen



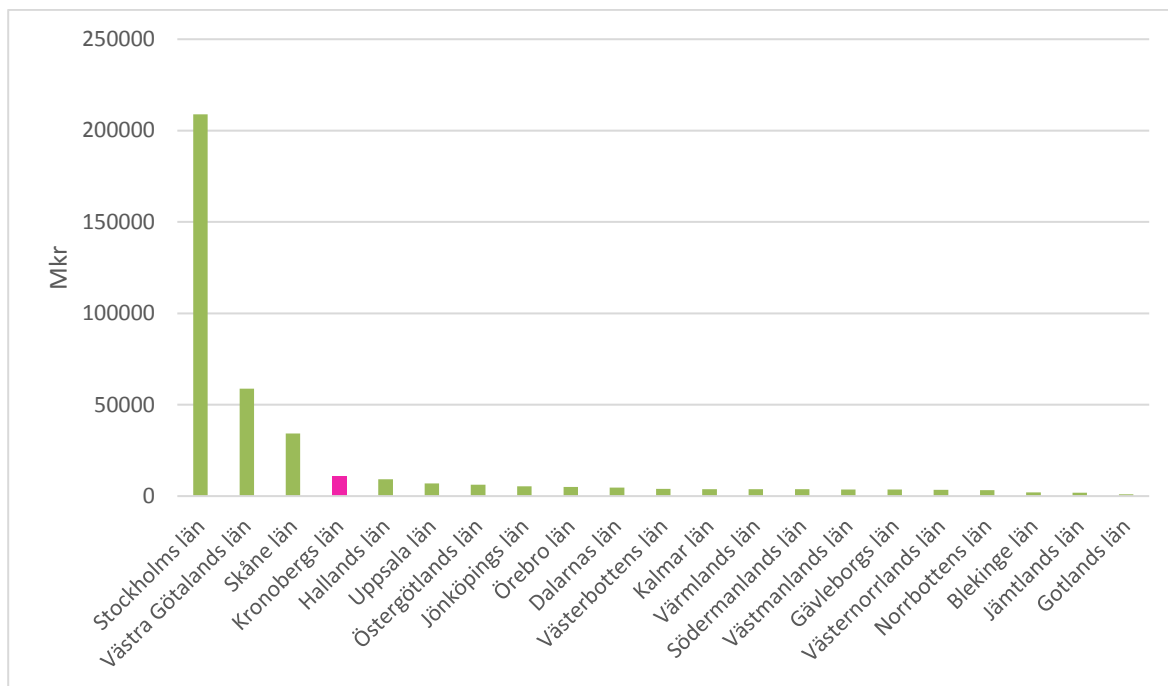
Figur 20: Omsättning för KKN-företag i Kronobergs län, 2010-2016. Källa: Tillväxtverket.

var särskilt stor mellan 2015 och 2016 då omsättningen ökade med 2 462 Mkr. Som andel av omsättningen för alla företag ökade omsättningen för KKN-företag från 4,2 procent till 5,6 procent 2010-2016.

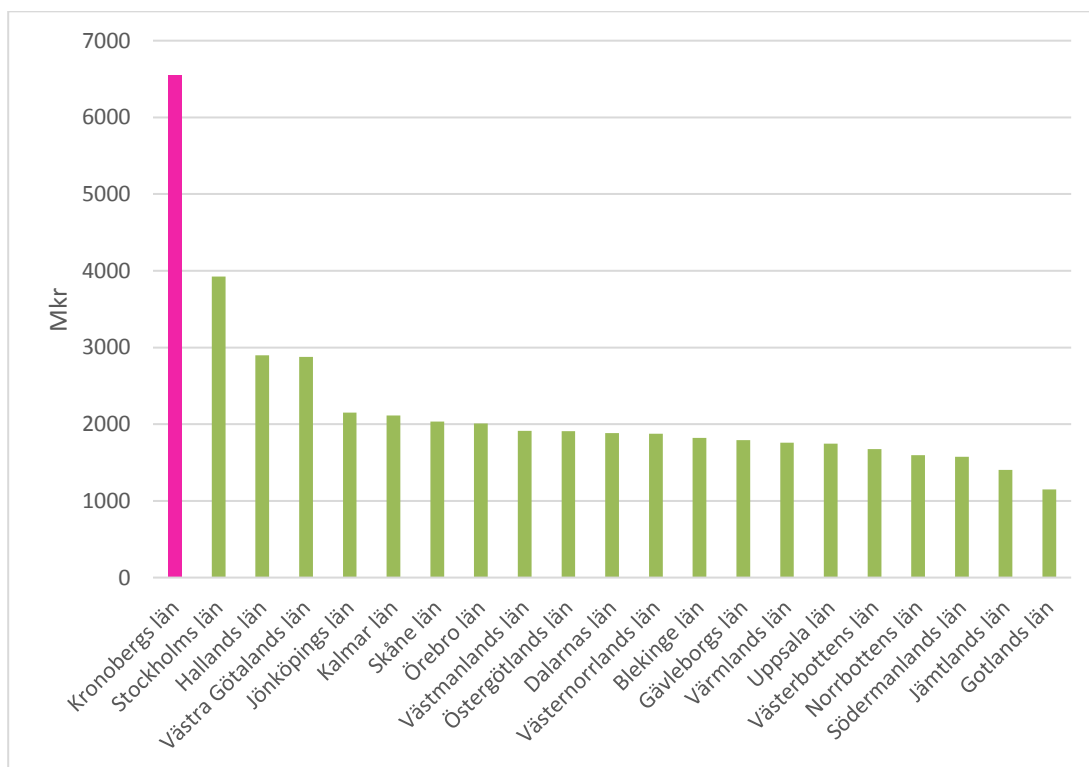
I jämförelse med övriga län hade Kronobergs KKN-företag den fjärde största omsättningen, efter Stockholm, Västra Götaland och Skåne. Som andel av omsättningen för samtliga företag hamnade dock Kronobergs län på andra plats, och mätt i omsättning per KKN-företag så var omsättningen som störst i Kronobergs län.



Figur 21: KKN-företagens andel av omsättningen för alla företag, 2016. Källa: Tillväxtverket.



Figur 22: Total omsättning för KKN-företag, 2016. Källa: Tillväxtverket.



Figur 23: Omsättning per KKN-företag, 2016. Källa: Tillväxtverket.

Bilaga 1: Branscher som ingår i KKN enligt Kreametern

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp
71 110	Arkitektverksamhet	Arkitektur
18 200	Reproduktion av inspelningar	Audiovisuellt
47 630	Specialiserad butikshandel med inspelade och	Audiovisuellt
58 210	Utgivning av dataspel	Audiovisuellt
59 110	Produktion av film, video TV-program	Audiovisuellt
59 120	Efterproduktion av film, video TV-program	Audiovisuellt
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	Audiovisuellt
59 140	Filmvisning	Audiovisuellt
60 100	Sändning av radioprogram	Audiovisuellt
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Audiovisuellt
77 220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	Audiovisuellt
47 783	Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet	Bild & Form
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	Bild & Form
74 102	Grafisk designverksamhet	Bild & Form
74 103	Inredningsarkitektverksamhet	Bild & Form
74 201	Porträttfotoverksamhet	Bild & Form
74 202	Reklamfotoverksamhet	Bild & Form
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	Bild & Form
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	Bild & Form
91 012	Arkivverksamhet	Kulturarv
91 020	Museiverksamhet	Kulturarv
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Kulturarv
18 110	Tryckning av dagstidningar	Litteratur & Press
18 121	Tryckning av tidskrifter	Litteratur & Press
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Litteratur & Press
18 130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Litteratur & Press
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Litteratur & Press
47 610	Specialiserad butikshandel med böcker	Litteratur & Press
47 621	Specialiserad butikshandel med tidningar	Litteratur & Press
47 622	Specialiserad butikshandel med kontorsförbrukningsvaror	Litteratur & Press
47 913	Postorderhandel och detaljhandel på internet med böcker	Litteratur & Press
58 110	Bokutgivning	Litteratur & Press
58 120	Publicering av kataloger och Litteratur & sändlistor	Litteratur & Press
58 131	Dagstidningsutgivning	Litteratur & Press
58 132	Annonstidningsutgivning	Litteratur & Press
58 140	Utgivning av tidskrifter	Litteratur & Press
58 190	Annan förlagsverksamhet	Litteratur & Press
63 910	Nyhetsservice	Litteratur & Press
74 300	Översättning och tolkning	Litteratur & Press
91 011	Biblioteksverksamhet	Litteratur & Press

90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konst- närligt skapande
13 200	Vävnadstillverkning	Mode
13 300	Blekning, färgning och annan textilberedning	Mode
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	Mode
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	Mode
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	Mode
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	Mode
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	Mode
14 200	Tillverkning av pälsvaror	Mode
14 310	Tillverkning av strumpor	Mode
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror	Mode
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	Mode
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	Mode
15 200	Tillverkning av skodon	Mode
46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror	Mode
46 420	Partihandel med kläder och skodon	Mode
47 711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och blandat	Mode
47 712	Specialiserad butikshandel med herrkläder	Mode
47 713	Specialiserad butikshandel med damkläder	Mode
47 714	Specialiserad butikshandel med barnkläder	Mode
47 715	Specialiserad butikshandel med pälsar	Mode
47 721	Specialiserad butikshandel med skodon	Mode
47 722	Specialiserad butikshandel med väskor	Mode
47 912	Postorderhandel och detaljhandel på internet med beklädnadsvaror	Mode
73 111	Reklambyråverksamhet	Reklam
73 112	Direktreklamverksamhet	Reklam
73 119	Övrig reklamverksamhet	Reklam
73 120	Mediebyråverksamhet	Reklam
32 200	Tillverkning av musikinstrument	Scenkonst
47 595	Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter	Scenkonst
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Scenkonst
85 521	Kommunala musikskolans utbildningar	Scenkonst
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Scenkonst
90 010	Artistisk verksamhet	Scenkonst
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Scenkonst
90 040	Drift av teatrar och konserthus	Scenkonst

Bilaga 2: KKN-företag (aktiebolag) i Kronobergs län med fler än 5 anställda

Branschgrupp	Företagsnamn	Kommun	Registreringsdatum
Arkitektur	Arkitektbolaget Kronoberg Aktiebolag	VÄXJÖ	1992-09-30
Arkitektur	Lindstam.Broman.Elgström.arkitekt AB	VÄXJÖ	1989-10-18
Arkitektur	Sajt Arkitektstudio AB	VÄXJÖ	2011-03-22
Audiovisuellt	HL Design & Media AB	VÄXJÖ	2004-11-30
Audiovisuellt	AttentionMedia Europe AB	VÄXJÖ	2009-05-05
Audiovisuellt	Kristen TV i Sverige AB (publ)	ÄLMHULT	2005-11-15
Bild & Form	IKEA of Sweden AB	ÄLMHULT	1960-11-21
Bild & Form	Consid S5 AB	LJUNGBY	2002-04-24
Bild & Form	Plym Projekt AB	VÄXJÖ	2015-09-03
Kulturarv	Kulturparken Småland AB	VÄXJÖ	2008-10-06
Litteratur & Press	Lindströms Tryckeri i Alvesta AB	ALVESTA	1954-11-16
Litteratur & Press	Bröderna Hansson H-tryck Aktiebolag	MARKARYD	1963-01-22
Litteratur & Press	PostNord Strålfors AB	LJUNGBY	1966-03-15
Litteratur & Press	Nya Tingsryds Tryckeri Aktiebolag	TINGSRYD	1980-06-03
Litteratur & Press	Ottosson Screen AB	TINGSRYD	1995-07-26
Litteratur & Press	Joma Grafisk Produktion AB	LJUNGBY	1998-10-22
Litteratur & Press	GPC Tryck AB	VÄXJÖ	2011-07-01
Litteratur & Press	IKEA Communications AB	ÄLMHULT	1986-04-16
Litteratur & Press	VXO Media AB	VÄXJÖ	1994-10-12
Litteratur & Press	City Media i Växjö Aktiebolag	VÄXJÖ	1992-05-20
Litteratur & Press	Dohi Publishing AB	VÄXJÖ	2000-06-19
Litteratur & Press	Kristen Tidning i Sverige AB	ÄLMHULT	2009-03-02
Litteratur & Press	Burde Förlagsaktiebolag	VÄXJÖ	1982-02-11
Litteratur & Press	Kronotolk AB	VÄXJÖ	2010-07-05
Mode	Profilhörnan i Ljungby AB	LJUNGBY	2002-11-18
Mode	Euro Clogs AB	UPPVID- INGE	1940-08-30
Mode	Torpatoffeln Aktiebolag	ALVESTA	1974-07-01
Mode	Reinholdson Sko AB	ALVESTA	1987-10-26
Mode	Handelshuset Aldén & Olsson AB	ÄLMHULT	2013-03-01
Mode	Galvin Green Aktiebolag	VÄXJÖ	1973-01-04
Mode	Lars Bern's Wo-Mens Wear Aktiebolag	VÄXJÖ	1991-05-23
Mode	Outnorth AB	VÄXJÖ	2006-08-28
Mode	Family No: 1 House AB	VÄXJÖ	2005-09-26
Mode	CEDO i Växjö AB	VÄXJÖ	2011-01-26
Mode	ES Småland AB	ALVESTA	2015-06-24
Mode	PURPLESHOP AB	ALVESTA	2015-07-24
Mode	Kosta Fashion AB	LESSEBO	2015-12-22
Reklam	United Reklambyrå AB	VÄXJÖ	1987-10-26
Reklam	Bläck & Co Reklambyrå Aktiebolag	VÄXJÖ	1992-05-11

Reklam	JD Labs AB	VÄXJÖ	2006-10-23
Reklam	Marketing Advisory Sweden AB	VÄXJÖ	2009-12-04
Reklam	Växjö Mediapartner AB	VÄXJÖ	2010-03-01
Reklam	Giv Akt Skåne AB	VÄXJÖ	2011-11-25
Reklam	gobrave reklam och kommunikation AB	VÄXJÖ	2012-06-14
Reklam	Well Hello Design & Communication AB	VÄXJÖ	2013-07-01
Reklam	Stratega Media AB	VÄXJÖ	2015-07-10
Scenkonst	AB Regionteatern Blekinge-Kronoberg	VÄXJÖ	2003-03-03
Scenkonst	Active Sound i Växjö AB	VÄXJÖ	2014-02-26

