

An aerial photograph of a city, likely Kronoberg, Sweden, with a teal overlay. The image shows a dense urban landscape with numerous buildings, including a prominent church with a tall spire on the right. The sky is filled with clouds.

Kronobergs relationer med Tyskland & Fehmarn

Bält-förbindelsen

Region Kronoberg

Fehmarn Bält-förbindelsen – en ny geografi för södra Sverige

18 km Fast förbindelse (världens längsta sänktunnel)
Danmark–Tyskland

Projektet är beslutat, finansierat och under byggnation,
öppnar **2029**

Restid Rødby–Puttgarden: **45 min → 7–10 min**

Del av EU:s **TEN-T-korridor**

Kraftigt ökade flöden av **gods, människor och kapital**

Hamburg närmare än Stockholm



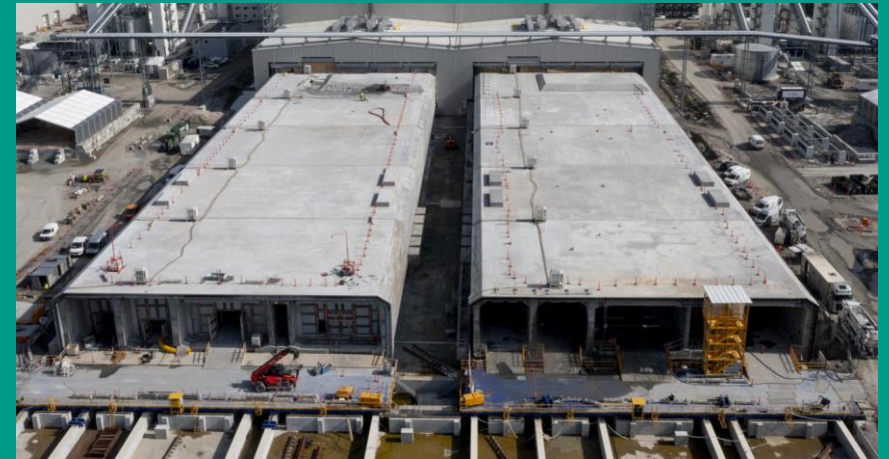
Kronoberg i en ny europeisk närhet

- Alvesta–Hamburg: < 4 - 4,5 timmar = likt en Stockholmsresa
- Tillgång till 11–12 miljoner människor
- Ökad tillgänglighet till:
 - Exportmarknader
 - Kompetens och spetskunnande
 - Internationella samarbeten



Möjlighet – men inte per automatik

- Infrastruktur skapar möjligheter, inte tillväxt per automatik
- Andra regioner positionerar sig redan
- Nyttan stannar där beredskapen finns
- Risk att effekterna fastnar i Skåne
- Strategier krävs lokalt och regionalt
- **Frågan är inte om, utan hur Kronoberg agerar**



Bakgrund och syfte

Övergripande syfte: få mer kunskap om hur utvalda företag i Kronobergs län idag samverkar med Tyskland samt hur de ser på potentialen att samverka mer och så fall inom vad.

Kartläggning av relationerna mellan aktörer i Kronoberg och Tyskland

- Vilka relationer är starkast?
- Var kan relationerna stärkas?
- Vilka hinder finns det?



Fehmarn Bälts potential för att stärka relationerna mellan Kronoberg och Tyskland

- Vilka branscher påverkas mest?
- Vilka aktörer ser störst potential?
- Hur hanteras det inom organisationen?

Tillvägagångssätt

Förstudiens process och preliminära resultat

Fas 1. Inledande intervjuer

- 15 intervjuer
- Främst aktörer inom handel (export/import)
- Parallellt insamling och analys

Återkommande teman:

- Allmänt låg kännedom kring Fehmarn Bält
- Ansågs generellt inte påverka export/import pga. dygnsvila
- Inställningen blev mer positiv under intervjuens gång – såg fördelar efter att ha reflekterat

Fas 2. Preliminär analys

- Fokusera på kännedom
- Inkludera fler branscher
- Utöka till hela Tyskland

**Intervjuguiden
avpassas efter
breddat syfte**



Fas 3. Nytt fokus

- 12 ytterligare intervjuer
- Ytterligare branscher/aktörer: turism & universitetet (LNU)
- Frågor om kännedom samt informationsspridning

Återkommande teman:

- Mångsidig potential
- Branschspecifika effekter
- Generell informationsbrist
- Självständig kunskapsinhämtning

Preliminära resultat och centrala insikter

Branschspecifika faktorer

- Kunskap och informationsinhämtning
- Upplevd potential

Turism och besöksnäring

- Enbart positiv inställning
- Direkt potential i och med tyska turister som åker bil/husbil/husvagn till Kronoberg

Kännedom:

- Har aktivt sökt information om Fehmarn Bält

Universitetet (LNU)

- Något blandad men mestadels positiv inställning
- Potential att utöka samarbeten, exempelvis forskningsprojekt och utbytesstudier
- Miljövänliga resor (tåg)

Kännedom:

- Har läst i media och "hört av omgivningen"

Handel (import/export)

- Mestadels likgiltig inställning kopplad till brist på information, inte till aktivt ställningstagande.
- Inte intresserat sig för potentiella fördelar

Kännedom:

- Läst/hört via media (våldigt begränsad omfattning)
- Inte bedömt informationen som relevant för organisationen

Kunskap och informationsspridning

Den preliminära analysens viktigaste teman

Preliminära slutsatser:

- Arbeta aktivt med informationsspridning
- Identifiera vad aktörer inom specifika branscher behöver för att se potentialen från Fehmarn Bält
- Stor efterfrågan på exakta siffror över kostnadsminskning, förkortad sträcka etc.
- Viktigt med dynamisk förståelse för bygget av Fehmarn Bält genom att inkludera utveckling av vägar/järnvägar/infrastruktur
- Det finns en tydlig potential, men den är i dagsläget informationsberoende.